

上海到安徽蚌埠的冷链物流公司 服务好时效快

产品名称	上海到安徽蚌埠的冷链物流公司 服务好时效快
公司名称	上海踏信物流有限公司冷链部
价格	268.00/吨
规格参数	踏信冷链:上海踏信冷链物流 上海冷藏物流公司:上海冷链物流公司 上海:上海冷藏运输公司
公司地址	上海市嘉定区星华公路2888号
联系电话	15102131002 13761770794

产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18℃ ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15℃ ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等，自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二线城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,服务内容到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输,并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5℃-20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低

温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

摘要：随着中国互联网的快速发展，电子商务逐渐成为推动现代经济发展的引擎之一。以淘宝和微店为代表的电子商务活动，深刻改变着传统经销方式和途径。本文从陕西苹果运输问题的角度出发，结合“互联网+”电子商务环境，对陕西苹果产业发展现状进行分析，并立足陕西苹果传统经销模式的转型现状，从成立供货联盟、跨过中间商等方面对陕西苹果运输优化改善提出相关建议。

关键词：电子商务;陕西苹果;运输;系统规划

1陕西苹果产业现状和生产概述

陕西，地处中国西部，面积21万平方公里，人口3792.9万，分别由陕南北亚热带气候，关中及陕北大部分暖温带气候，和陕北北部中温带气候三部分构成。陕西具有发展苹果产业得天独厚的地理和自然条件，联合国粮农组织认定的世界佳苹果优生区就位于陕西。陕西是全球集中连片种植苹果大的区域，据统计，2014年全省果业增加值368亿元，达到全陕西省种植业增加值的31.8%。中国苹果总面积在2015年突破3500万亩，苹果总产量超过4000万吨。而其中，陕西苹果总面积达1040万亩，每亩平均单产苹果1600公斤，总产达到1080万吨，占到全国苹果总产量的27%，有75%的陕西苹果是符合国家规定标准的优果。适宜的自然条件、低廉的生产成本以及各项政策支持，使得陕西苹果产业发展迅速。陕西省也借力国家农业产业结构调整，对陕西苹果产业发展高度重视，制定发展战略和实施细则，为陕西苹果产业的发展提供了有利的外部条件，取得了以苹果栽植种植与生产，成为陕西农业发展的重要引擎之一，苹果产业也成为陕西发展六大支柱之一；

另外，“互联网+”、“一带一路”思路的提出为陕西苹果走向国际提供了更为便利的条件，为陕西苹果的发展创造了难得的走出去的机会和宝贵的展示平台。国际贸易的流通有着严格的质量标准，在这一方面，陕西苹果产业还处于初级阶段，这对陕西苹果自身建立更有效的战略发展体系提出了更高的要求，为陕西苹果带来了新的挑战，更是一次难得的机遇。以下是对陕西苹果产业现状的一些分析。

1.1自然条件

陕西苹果在生长环境因素上有着得天独厚的自然条件，陕西苹果产区都在800米海拔左右，每年接受日照的时间超过2525个小时，接受日照百分率超过57%，对果实甜度口感的提升起关键作用。苹果产区都处在海拔较高，昼夜温差较大，光照十分充足，是全国苹果产区中唯一符合7项气象指标的苹果生产佳优生区。另外，陕西苹果产区主要位于陕西中部和北部，产区地处黄土高原，没有工业污染，也保证了苹果的原生品质。

1.2 生产成本

陕西苹果产区的经济发展相对落后，但农业人口占总人口比例较大，为苹果种植与生产产业提供了大量的劳动力资源，充足的劳动力保证了苹果种植和管理能够得以顺利进行。并且产区劳动力成本低廉，这些都为陕西苹果生产成本低廉创造了有利的基础条件。根据全国农产品成本收益调查数据显示，平均国内苹果成本为每千克0.66元，陕西苹果生产成本为每千克0.64元。日本苹果单位成本为2.3元/千克，新西兰苹果单位成本为1.6元/千克，美国苹果单位成本为2.05元/千克。陕西苹果生产成本分别为国内平均成本的97%和国外平均成本的53%，是日本苹果生产成本的28%，是美国的31%，是新西兰的40%。由于陕西苹果生产成本的低廉，陕西苹果出口在国际和上都占有一定的优势。低廉的生产成本也降低陕西苹果产业整体发展成本，也为陕西苹果产业发展起到了一定的支撑作用。

1.3 运输环节

根据陕西省果业部门统计，2016年陕西苹果产量达到1100万吨，数量庞大。农户大量的陕西苹果需要通过物流的运输，实现空间效用转化，产生经济效益。而且随着我国国民经济水平的提升和人民生活水平的提高，消费者对于苹果的品质要求也越来越高，订单越来越倾向于个性化。近年来我国冷链物流不断发展，但冷链腐损率较高，仍处于初级阶段，长时间的运输也降低了苹果的品质。因此，运输环节的化、合理化和个性化显得至关重要。目前陕西大部分苹果还是传统的经销模式，苹果从选种、种植、采摘到终销售给客户经历了多个环节、长时间，不合理的运输导致物流成本成倍增加。并且，运输环节单一运作，缺乏整体协调和统一，也阻碍了陕西苹果的物流运输，制约陕西苹果产业发展。

2 电子商务环境下陕西苹果产业发展存在的问题

2.1 电子商务的概念及其内涵

电子商务(ElectronicCommerce)是通过互联网技术(计算机技术、网络技术和远程通信技术)，实现整个商务交易中的买方卖方无需见面，可以通过网络查看商品信息和交易信息，从而完成物流配送和资金交易的商务活动。商务活动是电子商务的本质核心，电子商务终要服务于商务，借助现代信息技术，促使各类商务活动更直接、更便捷、更有效。

2.2 市场信息不及时，供需对接不

陕西苹果产区果农的生产主要是以家庭为单位的连片集中种植，大多数果农都是在本家果园独自种植，独自销售。随着互联网的发展和智能手机的普及，越来越多的果农开始在“朋友圈”、“公众号”进行批发和零散销售，但果农的渠道各不相同，导致掌握的市场信息也不尽相同、市场信息难以及时传递、往往延误销售好时期和供需对接不等情况。一方面，城市中的买家想要买到没有污染的优质苹果却不知

渠道，另一方面果园优质苹果因无销路滞销烂在地里却无人问津。信息传递的不畅通，运输环节的不合理都导致物流中间环节过多，物流时间也不可避免的延长。物流成本的高昂，又负向阻碍了陕西苹果产业的发展。

2.3产区基础设施建设，缺乏整体统一规划

往返运费固定成本的高昂，使果商只能另找货源，果农不能及时运出销售，果品的保鲜度得不到保障，价格自然也上不去。交通条件的不合格、高速公路的高收费等问题都严重阻碍了果品的流通速度，无形中又增加了果品的物流成本。一些苹果产区的道路依然是石子路或者田间土路，至今还没有得到硬化，大型货车难以进入，小型货车运量不足。小批量多次数的折返运输，往返运费固定成本的高昂难以承担，这使得果商们无能为力，只能另找货源。产区基础设施建设不到位，配套的保鲜包装设备的匮乏，单独的生产经营，不能形成规模效益。终造成果园里面的苹果成熟了，但不能及时运出销售，果品的新鲜度和品质都失去佳状态，价格也难免降低。

2.4传统产销模式成本高，冷链物流水平尚处在初级阶段

“新鲜”、“优质”是陕西苹果产销的生命和价值所在，陕西苹果目前大部分还是传统的经销模式，中间环节过多，传统产销模式的不合理阻碍了陕西苹果的发展。陕西苹果目前冷链运输工具和物流技术都相对落后，高效专用运输车辆少，果品运输主要靠中型卡车，缺少对果品的有效保护，苹果在运输过程中，容易受外界气温、温度和卫生条件的影响。在仓储方面，果农的土窖贮存，甚至是毫无保温和保湿措施的露天堆放，很大程度上损失了新鲜度。在发达国家美国，伴随着物流运输果品的价值不断增加，但在陕西苹果产区由于冷链物流水平的低下，果品的价值却不增反减。

2.5缺乏协调运输的综合体系，不合理运输现象普遍

在物流系统中，各个大的功能之间往往存在着大量的此消彼长的依赖关系，运输与库存的协调，运输与搬运、装卸的协调以及运输与包装的协调。例如中长途运输中，包装过于精细包装成本就要增加，包装过于简单运输过程中货物便容易破损。目前，陕西苹果运输主要不合理运输有以下几种：单面空载行驶、迂回运输、过远运输、托运方式和运力选择不当。货物运输不合理导致苹果在途时间长、环节多、流转慢、消耗大、费用高，影响农户生产经营和市场供应。

3对策建议

3.1争取政府支持，成立供货联盟

通过将绝大多数的农户联合起来成立供货联盟合作社，根据标准对苹果进行分类、定价，然后派代表和中间商谈判，实现供需信息匹配，甚至提前预定后一年生产计划。协调政府支持，适当地给予技术和资金双支持，提高果农生产积极性和苹果品质，解决供货端囤货资金和营销思路的问题，以及果农小、散、心不齐的生产模式问题。

3.2跨过中间商，减少多余运输环节

首先通过打造核心文化及销售品牌，提升品牌影响力。利用当下迅猛发展的互联网技术和平台，线上采用陕西苹果交易平台营销团购、直销。线下采用基于O2O的信息技术，利用区域连锁，实现去中间环节，跨过中间商(见图1)，减少多余的运输环节，解决农产品的供应链问题，实现果农与产地直接对接客户，尽可能避免不合理运输。

3.3发展社会化运输体系，促进果品运输合理化

建立第三方物流运输协会，打破一家一户的自成运输体系的状况，改变难以形成规模经济的独自运输小生产。利用第三方物流运输，实现运输社会化，统一安排运输工具，共同享有公共资源的使用权和支配权。避免对流、倒流、空驶、运力不当等多种不合理运输形式。通过发展社会化运输体系，创新物流联运体系，探索通过协议进行一票到底的联运方式，发展从原产地到终目的地的“一条龙”货运方式，降低物流成本，保证果品的正常流通。

3.4发挥产业特色，大力推行“互联网+苹果”营销

立足陕西苹果产业特色，通过建立“果农(生产地)+果品企业+消费者”的生产合作模式，由果品企业培训，提高果农的种植和加工水平，发展果品深加工提高苹果产业发展潜力。利用互联网信息技术，对产区果品进行品牌营销，大力推广宣传，借助互联网营销轻资产低成本的优势，提高陕西苹果产业核心竞争水平。

作者: 马天苏 王崑 单位: 陕西理工大学管理学院

参考文献：

[1]张雪阳,朱海霞,张会新.陕西苹果产业发展现状与发展思路[J].西北大学学报:哲学社会科学版,2005,35(1).

[2]张变亚.陕西省苹果物流模式的现状分析[J].企业导报,2012(9).

[3]高小彦,马磊.庄浪县苹果产业的发展现状与发展规划[J].科学种养,2014(2).