

中国滑雪产业发展状况及前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国滑雪产业发展状况及前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国滑雪产业发展状况及前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：383207【出版时间】：2022年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

****章滑雪相关概述**

1.1滑雪运动及器材的相关概述

1.1.1滑雪的概念及分类

1.1.2滑雪相关术语

1.1.3滑雪运动的项目介绍

1.1.4滑雪器材的分类及用途

1.2滑雪场地的分类及开发条件

1.2.1国内滑雪场地的分类

1.2.2开发滑雪场的*基本条件

1.2.3竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章2019-2022年全球滑雪产业发展分析

2.1全球滑雪产业发展综述

2.1.1国际滑雪产业发展概况

2.1.2全球滑雪产业发展格局分析

2.1.3各国大众滑雪产业的目标市场

2.1.4全球滑雪市场未来发展分析

2.2美国

2.2.1美国滑雪市场销售规模状况

2.2.2美国女性滑雪运动市场分析

2.2.3美国青少年滑雪运动市场分析

2.2.4美国滑雪运动参与情况分析

2.3其他国家

2.3.1日本滑雪企业向中国市场扩张

2.3.2俄罗斯大力发展滑雪旅游业

2.3.3韩国滑雪产业兴起

第三章2019-2022年中国滑雪产业发展分析

3.12019-2022年中国滑雪产业发展概况

3.1.1我国滑雪产业的经济效益及社会效益

3.1.2我国滑雪产业发展态势分析

3.1.3中国滑雪运动迅速发展的原因探析

3.1.4滑雪产业发展的有利因素及不利因素

3.1.5我国滑雪项目经营设准入门槛

3.1.6我国滑雪产业发展思考

3.22019-2022年中国滑雪市场运行分析

3.2.1我国滑雪旅游市场的发展特征

3.2.2我国滑雪市场迎来发展新契机

3.2.3境外滑雪旅游受中国游客追捧

3.2.4四大滑雪场全面比较分析

3.3中国滑雪旅游产业的SWOT分析

3.3.1我国滑雪旅游产业的优势

3.3.2我国滑雪旅游产业的劣势

3.3.3我国滑雪旅游产业的发展机遇

3.3.4我国滑雪旅游产业的潜在威胁

3.4东北地区滑雪产业经营管理分析

3.4.1东北地区滑雪产业投融资管理体制

3.4.2东北地区

滑雪产业组织管理结构3.4.3东北地区滑雪产业的营销模式3.4.4东北地区滑雪产业市场开发利用分析3.4.5东北地区滑雪产业发展对策分析3.5中国滑雪业面临的问题3.5.1我国大众滑雪运动发展面临的困境3.5.2我国滑雪旅游市场存在的主要问题3.5.3制约滑雪消费市场扩大的因素3.5.4国内滑雪场经济效益单一3.6中国滑雪产业发展对策3.6.1我国滑雪产业的可持续发展对策3.6.2我国滑雪产业应对主要挑战的策略3.6.3我国滑雪产业的发展战略3.6.4促进滑雪旅游发展的市场营销策略3.6.5我国滑雪场的经营对策第四章2019-2022年滑雪用具市场分析4.12019-2022年滑雪器材市场发展状况4.1.1我国滑雪器材市场发展综述4.1.2海外厂商青睐中国滑雪设备市场4.1.3我国滑雪用具市场亟需塑造优势品牌4.1.4中国应制定滑雪器材生产标准4.1.5我国滑雪装备市场发展策略分析4.22019-2022年中国主要地区滑雪用具市场情况4.2.1辽宁省滑雪用品市场火热4.2.2吉林省滑雪用具市场分析4.2.3哈尔滨滑雪用具市场亟需规范发展4.32019-2022年滑雪服装市场状况4.3.1我国滑雪服市场发展分析4.3.2北京滑雪服装市场销售火爆4.3.3进军滑雪服市场需注意的问题第五章2019-2022年黑龙江滑雪产业发展分析5.12019-2022年黑龙江滑雪行业整体发展状况5.1.1黑龙江滑雪产业发展现状5.1.2黑龙江滑雪产业发展态势佳5.1.3黑龙江滑雪产品的优劣势分析5.1.4黑龙江滑雪产业布局分析5.22019-2022年黑龙江滑雪旅游发展探析5.2.1黑龙江滑雪旅游业研究背景5.2.2黑龙江滑雪旅游的影响因素分析5.2.3黑龙江滑雪旅游国内主要潜在客源市场5.2.4黑龙江省滑雪旅游消费群体分析5.2.5黑龙江滑雪旅游市场竞争力分析5.2.6黑龙江滑雪旅游客源市场开发战略5.32019-2022年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析5.3.1哈尔滨滑雪旅游业发展概况5.3.2哈尔滨滑雪旅游业竞争力剖析5.3.3哈尔滨滑雪旅游产业中的主要问题5.3.4哈尔滨滑雪旅游产业亟需整合5.3.5哈尔滨滑雪业快速发展的措施5.4黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略5.4.1黑龙江滑雪产业发展面临的不足5.4.2黑龙江滑雪产业快速发展对策5.4.3打造黑龙江滑雪产业链的政策建议第六章2019-2022年其他部分地区滑雪产业发展分析6.1辽宁6.1.1沈阳滑雪市场发展状况良好6.1.2沈阳现首个四季雪滑雪场6.1.3大连滑雪市场发展状况6.1.42022年大连新增滑雪场6.2吉林6.2.1吉林滑雪旅游促进经济发展6.2.2吉林滑雪场新建动态6.2.3吉林省冰雪旅游产业发展规划6.3北京6.3.1北京滑雪业发展现状6.3.2北京主要滑雪场介绍6.3.3北京滑雪产业政策动态6.3.4北京滑雪产业面临忧患6.4新疆6.4.1滑雪成新疆旅游发展热点6.4.2新疆滑雪旅游SWOT解析6.4.3新疆阿勒泰滑雪市场发展分析6.4.4丝绸之路滑雪场打造新疆滑雪品牌6.4.52021年新疆富蕴新增滑雪场6.5山东6.5.1烟台滑雪市场形成三大发展格局6.5.2济南滑雪市场的发展状况6.5.32019年山东济南建大型滑雪场6.5.4山东海阳新增滑雪场6.6河北6.6.1河北崇礼滑雪产业发展的资源优势6.6.2河北崇礼滑雪产业发展状况6.6.3河北崇礼滑雪产业发展优势6.6.4河北崇礼滑雪产业发展途径6.6.5河北滑雪产业发展规划分析6.7其他地区6.7.1河南滑雪市场发展简况6.7.2湖北滑雪市场发展分析6.7.3重庆打造大型滑雪场6.7.4浙江文成县滑雪市场发展状况第七章2019-2022年中国主要滑雪场发展状况分析7.1黑龙江亚布力滑雪场7.1.1滑雪场简介7.1.2亚布力滑雪场的发展历程7.1.3亚布力滑雪场发展面临挑战7.1.4亚布力滑雪场的发展建议7.2湖北神农架滑雪场7.2.1滑雪场简介7.2.2神农架国际滑雪场改造竣工7.2.3神农架滑雪场发展态势良好7.3其他重点滑雪场简介7.3.1黑龙江龙珠二龙山滑雪场7.3.2大兴安岭映山红滑雪场7.3.3哈尔滨吉华滑雪场7.3.4吉林北大湖滑雪场7.3.5万达长白山国际度假区滑雪场7.3.6辽宁东北亚滑雪场7.3.7北京南山滑雪场7.3.8北京莲花山滑雪场7.3.9河北万龙滑雪场第八章滑

雪产业的投资分析及前景展望8.1滑雪产业的投资分析8.1.1投资滑雪产业的综合效益分析8.1.2投资滑雪产业的注意事项及策略8.1.3开发滑雪场的环保原则及建议8.1.4中国滑雪产业投资运营模式选择8.2中国滑雪业发展前景分析8.2.1我国滑雪产业前景广阔8.2.2我国滑雪市场发展趋势分析8.2.32023-2029年中国滑雪产业预测分析8.2.4中国大众滑雪市场未来展望8.2.5滑雪运动六大趋势分析8.2.6我国高山滑雪场未来发展方向8.2.7滑雪度假村未来发展预测附录附录一：中国滑雪场所管理规范附录二：经营高危险性体育项目许可管理办法

图表目录 图表2021-2022年美国滑雪市场季前销售情况对比图表美国滑雪运动各个项目的参与趋势图表四大雪场基本情况比较图表四大雪场雪道对比图表四大雪场缆车、拖牵、魔毯情况对比图表四大雪场其后对比图表四大雪场交通情况对比图表四大雪场餐饮设施比较图表四大雪场房间数量比较图表四大雪场住宿标间门市价格比较图表四大雪场雪票价格对比图表东北滑雪产业品牌营销示意图图表东北滑雪产业营销手段示意图图表黑龙江滑雪行业布局图表沈阳四大滑雪场雪道情况图表沈阳四大滑雪场教练情况图表2020年沈阳四大滑雪场价格情况图表吉林冰雪旅游发展目标图表吉林冰雪旅游产业格局规划图表吉林冰雪旅游空间格局规划图表吉林冰雪空间资源分布特征图图表吉林冰雪旅游产业未来发展蓝图图表吉林松原——长吉——长白山冰雪旅游产业核心开发区图表吉林延边冰雪旅游产业辅助开发区图表吉林通白冰雪旅游产业辅助开发区图表新疆丝绸之路滑雪场情况图表2023-2029年中国滑雪产业产值预测图表2023-2029年中国年滑雪人次预测