e家政上门维修服务预约小程序开发

产品名称	e家政上门维修服务预约小程序开发
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX : 916966649 13729039903

产品详情

一、家政服务

快速开启家政互联网+新时代

家政O2O系统：自建家政O2O平台，高效管理，让家政服务变得更便捷。

同城上门家政服务小程序开发，上门家政服务线上预约小程序开发，上门家政服务APP源码搭建，上门家政服务APP平台开发，上门家政服务APP在线下单APP定制开发，上门家政服务小程序平台开发，上门家政服务小程序源码开发

二、什么是家政O2O

家政O2O是一种用户通过手机、微信、网站等多种渠道选购服务、下单，并由商家提供上门服务的新型服务模式。有效串联线上、线下业务与服务，从而实现统一的科学性的管理。

三、家政服务app开发适用场景业务

钟点工、家政师、月嫂、育儿嫂

居家保洁、菲式保洁、新居开荒、卫生间保洁、擦玻璃

厨房保养、卫生间保养、地板保养、窗帘清洗、地毯清洗、沙发保养

墙面维修、地板维修、地板打蜡、下水道维修、马桶管道疏通、面盆固定、局部改造

油烟机清洗、冰箱清洗、空调清洗、洗衣机清洗、微波炉清洗

电视维修、洗衣机维修、冰箱维修、空调维修、热水器维修、燃气灶维修、油烟机维修、音响维修、灯

具更换及检修、线路检修、灯泡更换

开锁、换锁、零部件维修

花园整理维护、花园翻新、欧式花园打造

居家除味空气净化、除甲醛、除异味、除尘

特别日子打造、衣橱整理、音乐到家、私厨服务

四、家政服务app开发业务痛点

（1）辐射区域有限、业务拓展慢。跟所有传统门店型销售方式一样，传统家政服务门店所辐射的服务区域有限，不能更广的进行业务覆盖，致使业务拓展缓慢。

（2）客户管理不科学、客户粘性差。主要采用传统笔记本登记方式记录客户信息，多凭经验进行管理，不能更深层次的对客户进行分析，拓展更的定制性服务。

（3）信息不对称，业务销售单一。当门店进行相关促销活动信息时，不能及时让用户获知活动信息，信息到达率低，造成业务销售比较单一，以及用户参与反馈统计小，不能有效科学性的统计活动效果。

（4）管理易混乱、服务效率低。从客户管理到订单管理、以及订单指派、服务、售后维护等多为经验性管理，根据各自的人员效果不同，不能科学性的管理。

五、家政服务app开发架构

1、后台管理端：包括系统管理、家政服务管理、门店、员工管理、阿姨管理、订单管理、优惠促销、数据统计分析等。

2、门店端：为各门店及员工提供日常内部业务管理工作，实现对业务单据及阿姨的整体管理管控与业务操作流程。

3、阿姨端：提供阿姨信息录入，派单信息管理，评价体系，财务信息等

4、用户端：给客户提供在线服务选购下单，支持在线支付与预约服务双业务机制，为用户提供多样化订制服务。

六、家政服务app开发服务流程

用户服务选择-->用户预约下单-->系统订单分配-->门店跟单-->指派服务人员-->服务人员上门服务-->服务完毕确认-->评价打分