

2023中国(北京)国际森林草原消防与救援装备展览会

产品名称	2023中国(北京)国际森林草原消防与救援装备展览会
公司名称	北京中展华信国际展览有限公司
价格	16800.00/个
规格参数	
公司地址	北京朝阳区惠新东街11号紫光发展大厦1号楼四层
联系电话	010-86203328 15652357552

产品详情

以“科技森防-智慧防控”为主题的“2023中国(北京)国际森林草原消防与救援装备展览会”将于2023年6月28日至30日在国家会议中心隆重举行。热忱欢迎新老朋友踊跃报名参加！

展会名称：2023中国(北京)国际森林草原消防与救援装备展览会

展会主题：科技森防 智慧防控

展会时间：2023年6月28-30日

展会地点：北京首钢国际会展中心（北京冬奥会场馆）

一、市场概况：

森林草原是宝贵的自然资源，为我国经济社会建设提供大量的物质财富的同时，发挥着极其重要的生态平衡维护作用。保护好森林草原，特别是做好森林草原防火是森林防护工作的重中之重，森林火灾是森林资源的头号劲敌，重视森林防火工作，采取有效的森林火灾应对策略，对我国乃至全球森林资源的维护及生态环境的保护皆有裨益。“十四五”时期加强重点区域可燃物清理和首都周边林区、重点国有林区、冬奥会赛区、等关键区域推进防灭火基础设施和装备建设，加大投入，聚焦发力，着力破解瓶颈难题。

二、历届回顾：

历届“中国北京森林草原消防展”现场既有森林消防信息化解决方案的全景演示，也有水灭火装备、风力灭火装备、灭火辅助工具、通信装备、森林消防专用车辆、安全防护装备、野营野炊装备、航空消防装备、远程灭火装备、化学灭火装备等针对性解决方案的产品展示。展会从横向的产品划分，到纵向的行业划分，构建了一个纵横交错的森林草原消防领域全景展示平台。

三、再创**：

为了提升森林消防和应急救援装备科技创新水平，助推森林消防和应急救援新产品，新技术，新成果推广应用。在历届展会成功举办的基础上，以“科技森防-智慧防控”为主题的“2023中国(北京)国际森林草原消防与救援装备展览会”将于2023年6月28日至30日在北京首钢国际会展中心(北京冬奥会场馆)隆重举行。展会紧密跟随国家政策要求，充分调研行业需求，以前瞻性的技术研讨、产品展示、产学研对接、需求配套等活动，引导促进行业发展。为各级森林草原防火部门和综合性救援队伍，消防**队伍及相关生产单位搭建供需对接平台。热忱欢迎新老朋友踊跃报名参加！

同期论坛：

同期举办的“2023中国森林草原消防高峰论坛”上，演讲嘉宾与众多行业**就森林消防信息化、消防灭火装备、安全防护装备、森林消防专用车辆、森林消防航空等方面共同探讨森林消防发展的推动作用。

观众组织：A、通过组委会通过数据库邀请国家林业和草原局相关部门、应急管理森林消防部门、重点国有林区、冬奥会赛区、国家公园、自然保护区、旅游景区、森林公园、林业学院、林业科研院所以及森林消防装备生产企业、经销商、代理商等进行邀请，定向传播，强力覆盖行业上下游。

B.组委会与多家行业媒体展开合作，宣传渠道涵盖了平面媒体、网络媒体、广播**及新媒体

等全媒体平台。同时，组委会将通过户外广告、网络广告、微信朋友圈广告、地铁广告、会刊广告、门票广告、软文推送等形式对展会和参展商进行宣传推广活动，还将现场搭建展会直播间对参展企业进行实时报道。

五、参展范围：

1、森林灭火设备：各类森林风力(水力)灭火器、森林灭火发射器，森林灭火弹、各类灭火剂、各类森林消防泵、消防水带、消防蓄水桶、扑火机具、灭火辅助工具、割草机、刨沟机、油锯、火场切割机等相关森林草原灭火产品；

2、森林消防水陆空装备: 各类森林消防车、森林巡查摩托车、森林山地越野车、森林消防工具车、森林消防运兵车、森林消防装备车、车载式灭火装备、水陆两栖车、水上运输工具、消防无人机、消防直升机、航空灭火产品、森林消防机器人、防火推土机等；

3、森林消防预警设备：森林防火智能通信、可视化防火防盗技术、**导航系统GPS、高空瞭望预警系统、气象防雷技术、红外林火监控设、热成像防火监测设备、森林消防信息化系统、智慧林业系统、无人机巡航监控、森林防火预警监控指挥系统、应急广播和消防电源等。

4、应急救援及后勤保障：森林消防后勤保障车、森林消防指挥车、多功能卫浴车、森林防火帐篷、野外智慧帐篷、野外方舱医院、野外餐饮车、应急通讯系统、发电机组、应急照明设备、方舱营房等野营野

炊装备。

5、森林消防防护用品：各类森林消防头盔（布帽、头套）、森林消防服、反热阻燃扑火服、绿迷彩防火服、防火马甲、军用水壶、防潮垫、睡袋、森林救援手套、森林防火靴、护目镜、呼吸保护系统、望远镜、急救包，喊话筒、单兵定位系统等；

6、其他森林消防产品：森林防火指示牌、森林防火立体警察以及其他森林草原消防领域的新产品、新技术、新应用等。

六、收费标准：

1、标准展位：（注：双面开口加收10%费用）

A.国内企业 16800.00 /展期（RMB）3m × 3m

B.国外企业 5000.00 /展期（USD）3m × 3m

2、精品展位：3m × 3m国内企业：RMB 18800元/个；国外企业: USD 6000元/个；

室内光地：

A.国内企业 1680（RMB）/平方米 B.国外企业 500（USD）/平方米

注：标展展位，每一张咨询桌、两把椅子、两盏射灯、一个电源插座、楣板和三面展板、地毯。
“室内光地”少36m²起租只提供相应的面积空地，不包括任何设施，

七：展会广告：

1、会刊广告：

封面 40000元 封二 30000元 封三 30000元， 封底 35000元 跨彩 30000元

彩色内页 10000元 黑白内页6000元 文字4000元；

八、参展程序：

1.请认真填写《参展申请表》后盖章+扫描后发送到主办单位。展位执行“先申请，先付款，先安排”的原则；

2.申请展位后三个工作日内须将参展款项汇入组委会指定账户，逾期展位不予保留。

3.组织单位于会期前30天将《参展商手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、会刊编辑、展台搭建等事项）寄送或邮件至各参展商。邮寄或传真至组织单位。展位执行“先申请，先付款，先安排”的原则；