

女性私护产品新零售系统开发

产品名称	女性私护产品新零售系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	.00/件
规格参数	女性私护产品:新零售商城
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

女性私护产品新零售系统开发、女性私护产品新零售模式开发、女性私护产品新零售平台开发、女性私护产品新零售软件开发、女性私护产品新零售开发案例

很多人或许只是从别人口中听说过私域流量，具体是什么却不甚理解，甚至简单地认为就是微信群。当然，微信群是一部分，但私域流量不仅局限于微信社群。

私域流量是相当于公域流量来说的，公域流量是更大的流量池，比如说淘宝、京东、百度、微博等，你可以从其中持续地获取用户，当然，获取用户的成本也极其高昂。

随着流量红利已经过去，很多公司已经流量到顶，已经很难再获取新用户，公司要维持发展，还有另外一条路可走，那就是让老用户发挥更大的价值。

如果想挖掘老用户更大的价值，就需要留住老用户，这就产生了“私域流量”。

如果公域流量像海洋，私域流量则像是自己的池塘，它可以在任意时间、任意频次，可以直接触达用户的渠道。

面对私域流量和社交电商的发展，我们要怎么把握住机会呢

一、私护行业发展趋势

全球生殖健康产业市场规模每年有近万亿美元，生殖健康产业增长速度达到25-30%。仅仅在中国就有13亿人口、6-7亿女性、3.48亿个家庭，需要安全的生殖健康产品。数据显示，女性生殖保健行业在中国国民经济中是发展快的行业之一。它经历了从无到有，从小到大的巨大变化。从1987年到2000年，女性保健行业产值的年均增长率达到15%左右，随着社会的发展和进步，到近年女性保健行业从日常女性卫生用品到生殖系统保健养护，已经分出十多个行业，其产值更是达到了一个新的高度。

二、私护行业销售模式转变

私护产品行业主要采用经销模式，将产品销售给经销商，再由经销商分销到各销售渠道及各类终端。从经营资质、销售渠道覆盖能力、商业信用等多方面选择优质的经销商，并与主要经销商建立了合作关系。

近年来，随着互联网平台的发展，私护产品行业开始利用互联网销售拓宽销售渠道，比如通过阿里健康大药房、京东大药房等医药电商平台将产品直接销售给消费者。

经销收入保持相对稳定，电商及直销收入呈较快上涨趋势。经销模式仍为主要的销售模式，销售收入占比在80%以上，电商销售模式和直销模式销售收入占比快速上升，私护产品行业加大了和电商平台的合作，通过阿里健康大药房、京东大药房等医药电商平台进行销售，满足各类消费者的购买习惯。随着私护产品行业不断加强全国营销网络的建设、互联网零售渠道的开拓以及直供连锁力度的加大，在努力确保经销收入稳中有增的同时，持续提升电商、直销模式下实现的收入，保障私护产品行业市场规模的持续增长。

三、私护行业发展商业模式方案

1.客户报单：3960元（买2送一），获得创客身份，享受分享资格。复购5折，1980元(3盒)。全国统一零售价是1980/盒。

推荐个3960给10%也就是396

推荐第二个3960给20%也就是792

推荐第三个3960给70%也就是2772

等于推荐三个人回本

推荐满三个人升级到一星创客，一星创客可以拿团队业绩奖3%

一星创客培养出两个一星创客（团队业绩达到5万），升级二星创客，拿团队业绩5%

二星创客培养两个二星创客，升级三星创客，拿团队业绩7%

三星创客培养两个三星创客，升级四星创客，拿团队业绩9%

四星创客培养两个四星创客，升级五星创客，拿团队业绩11%

五星创客培养两个五星创客，升级六星创客，拿团队业绩13%

六星创客培养两个六星创客，升级七星创客，拿团队业绩15%

培养三个七星创客升级总裁，总裁拿公司流水的3%，有几个达成，几个平分这3%，并且一次性奖励30万（限前100名）

培养三个总裁升级董事，董事拿公司流水的2%，有几个达成，几个平分，并且一次性奖励100万（限前30名）

到了三星，就会有伯乐奖，也就是你的伙伴赚多少团队业绩你就拿多少伯乐奖，哪怕超越也有

我司有现成成熟案例，独立源码部署，有需要快快联系我吧