

2024广州游艇展 | 游艇博览会 | 2024广州游艇展览会

产品名称	2024广州游艇展 游艇博览会 2024广州游艇展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

本届展会预水陆联展，将邀请300家国内外优质企业参展，邀请5万人次观众参观交流，涵盖游艇展示与定制、游艇体验、游艇俱乐部运营、游艇驾驶培训、游艇上下游产业、游艇配件、超级跑车、越野车、水上休闲、景区旅游等相关领域，融产业、俱乐部、营地为一体，为买家提供有价值的集中采购与展示的洽谈平台。

2024第十届亚洲（广州）游艇产业博览会

暨广州水上用品展览会

The 10th Asia Guangzhou Yacht Show 2024

亚洲水系旅游·运动休闲·海钓装备与游艇博览会专题展

时间：2024年5月10-12日

地点：广州琶洲展馆

一、展会背景

游艇经济亿万市场

近年，全球游艇产业形成了以美国和欧洲为两大中心的市场格局。欧洲在豪华游艇设计和制造上占优势，美国则成为世界游艇生产大国，日本、中国大陆、台湾等国家及地区成为亚洲游艇制造业的中心。

游艇交易市场行情十分可观，截止目前全球年均经济收入均已达万亿。

二、展会介绍

聚焦高端生活方式汇聚国际高奢品牌

亚洲游艇展积攒九年，覆盖人士及高端群体，整合全产业链资源，强势启航。

为全方位展示全新游艇设计及制造工艺，打造无缝商洽的一站式采购平台，深挖市场，促进全球游艇经济高速发展，由中国交通运输协会邮轮游艇分会支持，广东省游艇行业协会主办，海南省游艇旅游协会、浙江省游艇行业协会、福建省游艇行业协会、辽宁省游艇协会、烟台市邮轮游艇行业协会、天津邮轮游艇协会、青岛市邮轮游艇协会、威海市游艇行业协会、广州市游艇旅游协会、台州市邮轮游艇行业协会、惠州市皮划艇运动协会、珠海游艇旅游协会、深圳湾游艇会有限公司、亚太游艇俱乐部、珠海鸿洲控股有限公司、广州太古仓码头游艇发展有限公司、三亚鸿洲国际游艇会有限公司、广州市黄埔游艇码头文化旅游有限公司、广东五洲游艇股份有限公司联合协办，广东鸿威国际会展集团有限公司承办的亚洲游艇展定于2023年3月2-4日在广州·长洲岛游艇码头盛大举行。

同期还将围绕各大主题展举办多场论坛配套活动，为行业人士与社会之间搭建沟通交流的平台，全面助力企业进一步拓展国内外市场，高举游艇行业先锋的旗帜，和与会者共同探索未来游艇产业发展方向。

三、组织机构

支持单位

中国交通运输协会邮轮游艇分会

主办单位

广东省游艇行业协会

协办单位

海南省游艇旅游协会

浙江省游艇行业协会

福建省游艇行业协会

辽宁省游艇协会

烟台市邮轮游艇行业协会

天津邮轮游艇协会

青岛市邮轮游艇协会

威海市游艇行业协会

广州市游艇旅游协会

台州市邮轮游艇行业协会

惠州市皮划艇运动协会

珠海游艇旅游协会

深圳湾游艇会有限公司

亚太游艇俱乐部

珠海格力船务有限公司

珠海鸿洲控股有限公司

广州太古仓码头游艇发展有限公司

三亚鸿洲国际游艇会有限公司

广州市黄埔游艇码头文化旅游有限公司

广东五洲游艇股份有限公司

被邀协办单位

俄罗斯大使馆、美国大使馆、墨西哥大使馆、意大利大使馆、阿根廷大使馆、加拿大大使馆、澳大利亚大使馆、新西兰大使馆、西班牙大使馆、荷兰大使馆、挪威大使馆、丹麦大使馆、芬兰大使馆、巴西大使馆、南非大使馆、匈牙利大使馆、奥地利大使馆、泰国大使馆、越南大使馆、老挝大使馆、菲律宾大使馆、葡萄牙大使馆、韩国大使馆、新加坡大使馆、日本大使馆、印度尼西亚大使馆、智利大使馆、秘鲁大使馆、哥伦比亚大使馆、刚果大使馆、冰岛大使馆、印度大使馆、爱尔兰大使馆、肯尼亚大使馆、黎巴嫩大使馆、美国国际商会、新西兰广东总商会、全国游艇总联盟、中国游艇金融合

作联盟、世界华人企业家俱乐部、中国滨水休闲产业联盟、中国游艇设计装璜合作联盟、天津邮轮游艇协会、海南邮轮游艇协会等。

文旅商/协会支持单位

HotGames杂志、广东省景区行业协会、海南省旅游景区协会、吉林省旅游景区协会、辽宁省旅游景区协会、安徽省旅游协会旅游景区分会、江西省旅游协会景区分会、山东省旅游行业协会旅游景区分会、河北省旅游协会、新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会、江苏省旅游协会、湖南省旅游协会旅游装备和露营分会、山西省旅游协会、青海省文化和旅游协会、河南省旅游协会、福建省旅游协会、宁夏旅游协会、北京市旅游行业协会、内蒙古自治区旅游协会、四川省旅游景区管理协会、广西旅游协会景区分会、黑龙江省旅游景区协会、广东海洋协会、广东

省海上丝绸之路商会、广东省船东协会、广东省海洋渔业休闲与垂钓协会、广东省户外运动协会联合会等近178家协会商会

四、往届回顾

名企云集 精英荟萃

亚洲游艇展已连续举办9届，先后吸引和服务Brunswick、Sunseeker、Kingsway、Jebsen、Nautic、Omniamarine、Smoothmarine、Alfa、泛兴、EverPeace、亚光科技（原太阳鸟）、澳普兰、亚历山大、毅宏游艇、卡斯顿、哈德森、红龙、杰鹏游艇、京穗、宝达、阿尔法、顺煜、民华、江龙、琛龙、驰达、翔达、江华、诺德、海威、陆洋、新洋、宝风、宝伟、万里达、新羿、丰驰、飞驰、锐舶等众多国内外的实力厂商和代理商，累计吸引近20万人次参观交流。

第10届亚洲游艇展将于2024年5月10-12日在广州琶洲展馆隆重召开，将吸引来自全国各地的游艇制造商、总代商，更有来自国内的游艇制造企业、国内品牌代理商、设备商、游艇配套用品商、国内游艇俱乐部等名企及2万人次采购商参与。

名企云集，精英荟萃，携手并进，共谋发展，全面帮助业界寻找商机及掌握市场动态！2023年3月，期待与您再次相遇！

五、展会亮点

汇聚硕果，增强实效

秉承着与行业市场同行，以展会促进游艇经济飞速发展的理念，亚洲游艇展在紧抓游艇行业市场的基础上，汇聚行业优质资源，集中展示游艇和水上建设娱乐设施、公务游艇相关，游艇器械，游艇配置相关、水上休闲运动用品，潜水配套等领域，加强产业链上各领域企业与采购商之间的商贸交流，为企业的优质产品提供一个发声机会与展示平台，扩大企业品牌影响力，同时助力企业加快转型升级，提质增效，向全球展示中国游艇业的力量。

名企云集，展示实力

以创新之姿，凝聚时代精髓。在时代更迭中，数百家名企云集，全面展示雄厚实力和风采，彰显企业魅力，以创新领跑海上休闲时代，共同促进游艇升级及转型，共同创造无可替代之行业强音，以远航开拓者之精神，驱动船艇行业不断前行。

六、参展范围

游艇和水上建设娱乐设施方面：游艇、摩托艇、个人小艇、潜水、喷水推进艇、冲浪艇、划艇、橡皮艇、赛艇、电力推进艇、水陆二用船艇、多体艇、钓艇、体育运动、气涨艇、帆船、机帆船、游览观光船艇、脚踏艇、钓鱼、滑板、跳水、飞天等相关水上健身娱乐设施等。

高速、高性能的公务和工程船艇方面：水翼船、地效跃船、气垫船、小水线面船、平底滑行船、双体船、充跃艇、环境保护船、港口工程船、巡逻缉私船、消防救生船、引航船、高速客船、渡船；水陆两栖船、船艇动力、操纵、设备、通讯导航等。

游艇机械：舷内机、舷外机；船艇用电机、柴油机、发电机；空调器；齿轮箱；锚链、螺旋桨及动力推进系统；传动装置；泵、舵及操舵。

游艇装置：自动舵；液压装置；气垫裙围系统及装置；甲板机械；传感器及控制系统；减摇装置等。

游艇建造设备、工具、材料、生活和救生配套方面：建造材料、工具、设备；内装设备和材料；舾装件、小五金件；通讯导航；安全救生用品；游艇用生活配套设施；环境设备、污物处理装置和系统等。

游艇行业：行业文化、文化用品及其它。

七、同期活动

中国·长洲水经济国际论坛

中国东南金三角游艇产业联盟产业研讨会

新产品推介会

路演活动

新产品发布会

水上运动体验

水上休闲运动表演

亚洲水上运动及娱乐休闲用品展

八、预计总规模

展览面积：3万平方米

展商数量：300家

观众数量：5万人次

九、重点采购商

国内外游艇/船舶制造商与代理商、国际贸易公司渠道销售商

国内外旅游度假地、俱乐部、会所、商会等企业

游艇协会、行业协会、俱乐部、游艇会、国内外游艇名人、业界名人；

国内外的财阀、富商、集团、基金俱乐部、微商、协会、高收入人群、白领、金领及各大媒体及自媒体新人；

品牌企业主、中小企业、直销与营销集团；

各大高校的学生、游艇户外爱好者商

团体采购商服务

展前发送展会预览资料及参观手册；

预先准备VIP参观证，免除现场排队登记；

安排专人负责接洽及参观接待服务；

现场获赠大会会刊及精美礼品人手一份；

享用组委会提供精美午餐一份；

现场享用VIP买家专属休息室；

免费或优先参加展会同期活动及线下高端行业论坛；

免费往返班车安排（展馆行程3小时以内，人数50人及以上）。

十一、收费标准

1、水展泊位

尺寸 价格

< 30 ft 10800

< 35 ft 15800

< 40 ft 18800

< 50 ft 22800

< 65 ft 26800

包含服务：1、展会期间泊位停靠服务；2、展会期间游艇生活用水；3、展会期间游艇充电服务；4、展会期间岸上及浮桥保洁服务；5、展会期间安保服务。

2、室内展位

标准展位（3m*3m/个）：RMB 9800/个;规格：3m × 3m，

展位说明：含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯、纸葵一个。

空地展位：RMB 1080元/m²

展位说明：36m²起租，不带任何设施，由参展单位自行或委托设计装修，水电费均由参展商自行承担

十二、参展流程

- 1、申请展位。参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件原件一式两份快递至承办单位申请。
- 2、展位安排。展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对少量展位予以调整。
- 3、交款确定。参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费全额汇入承办单位指定帐户，汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。
- 4、合同确立。5个工作日内向参展企业回寄加盖公章的《参展合同表》，承办单位收到款项后，合同确立。
- 5、筹备参展。根据一对一专人实时提供参展跟踪服务筹备一系列参展安排，相关信息可前往展会网站了解详情。
- 6、会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《手册》将于博览会开幕前两个月发送参展单位。

战略合作媒体

AsiaPaci cBoating、《Yachts》杂志、中国游艇网、《富甲天下》、海之蓝、精艇ICON、《游艇》、中国时尚品牌、《收藏界》、国际船网、中国车轮网、中国船网、中国珠宝网、中国海洋网、中国改装网、《中国商界》、中国游艇俱乐部

合作媒体：

中央电台、央广网、新华网、中新社、凤凰视频、搜狐、新浪、腾讯、广东卫视、广东电视台新闻频道、广东电视台会展频道、广州日报、广州电视台、国际电台、国际在线、南方都市报等

全球游艇产业的发展带动了亚洲游艇制造经济的高速发展，为亚洲游艇产业发展带来了重大利好，随着粤港澳大湾区的推进，众多外商纷纷涌入亚洲游艇新兴市场，亚洲地区游艇租赁和游艇旅游经济的兴起等相关情况的出现更是将亚洲游艇产业的万亿市场红利发展推向了高潮。

打造集多项水上运动为一体的综合型培训、娱乐、赛事及服务基地和一站式水上体育用品采购中心