

泰山众筹模式详解，如何规避风险？

产品名称	泰山众筹模式详解，如何规避风险？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

一、泰山众筹模式详解？

解析；泰山众筹模式（btc）项目，其实本质上来说就是把传统的众筹模式的概念融合+金融的属性进去了，即具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。在其基础上增加了金融的元素“采用四进一出+重生机制”的火爆亮点。

举例：某项目需要众筹，总共众筹1000000元，分为20期。

泰山众筹**期，10000元；成功，溢价上涨30%

泰山众筹第二期，13000元；成功，溢价上涨30%

泰山众筹第三期，16900元；成功，溢价上涨30%

泰山众筹第四期，21970元；成功，溢价上涨30%，返回**期收益

（备注：这个就是他的核心亮点“进四出一”，当第四期成功即返回**期收益的本金+13%静态收益+13%动态收益，平台盈利4%）

.....

假设在泰山众筹第十五期，68000元；失败

（备注：当众筹“失败”，这个时候就是爆仓了，这个就是激活他的另一个亮点了“重生机制”，当爆仓之后，爆仓这一期返回****本金，倒数第二期、第三期、第四期、返回65%本金+35%的积分，积分可作为静态收益）

二、泰山众筹模式如何合法合理的运营？如何规避风险？

- 1、更改参与玩法，不以现金直接参与；购物赠送——同等价值购物币。
 - 2、平台不能宣传任何的保本或者保收益的任何形式的承诺收益行为。
 - 3、对接第三方支付和正规的税收团队（灵活用工）正常纳税；
 - 4、正常的商品交易信息，正常物流发货，真实流水；
- ...（篇幅有限，下次叙述）

三、社交电商如何结合泰山众筹模式，精准引流营销推广？

解析：设计好一整套的商业模式玩法，从引流——裂变——锁客——沉淀

电商零售分销类应用(50个): 商城应用、跨境应用、推广员礼包应用、社区团购应用、图文短视频应用、全球仓应用，云店应用,拼团应用、挂售寄售应用,供应商应用，代理商应用,团队奖励应用、分红榜应用、小程序直播,直播电商APP、直播电商小程序,短视频小程序、消费奖励、智能名片、邮费奖励、补贴金模式、团队社交、运费奖励、招商奖励、拼商抽奖团模式等应用;

辅助类应用(10个): 会务应用、活码应用.兑换码应用,礼晶卡应用,微官/网应用、财务宝应用,产品众筹.智能客服等等应用:

本地生活类应用(10个): 异业联盟应用,同城信息发布应用,美业应用,智慧酒店，线下门店O2O等应用

系统平均每周上十个应用小版本迭代，每个月若干个应用大版本迭代,每月平均都要增加2-3个新应用。