北京市共享购线下线上结合的新零售

产品名称	北京市共享购线下线上结合的新零售
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

自此诞生了许许多多的模式，而在众多模式脱颖而出适合线上线下的模式中就有一个叫共享购的模式。

北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售

共享购 ” 是结合消费返利、通证经济的消费升级玩法。

这个模式通过注册获得共享值，消费大礼包解锁共享值，共享值通过完成任务转化为共享积分。

“ 共享值 ” 通过在平台消费、完成任务获得，平台每天会释放一定量的 “ 共享积分 ”，而会员每天能获得多少 “ 共享积分 ”，取决于当天该会员账户有多少 “ 共享值 ”

一、解析模式玩法

1.用户注册获得300共享值，此时共享值是锁定的，需要购买一个大礼包才能激活共享值。

消费者在平台消费1000元，改消费者可以获得让商家让利10%的10倍共享值，也就是1000贡献值，让利的商家可以获得让利额2倍的贡献值，也就是200个。

假设：

1.总发行39万个共享积分

2.每天固定释放500个共享积分，个人获得共享积分：

个人共享值/全网贡献值*每日释放共享积分=个人每天获得共享积分；

举例：全网共计拥有10万个共享值；平台每天空投500个共享积分；

个人消费1000元、商家让利10%为例计算如下：

个人消费获得共享值：1000元×1（倍）=1000个共享值 个人获得共享积分：

个人1000个共享值/全网10万个共享值×500个共享积分=5个共享积分

商家销售获得共享值：1000元×10%×2（倍）=200个共享值

3.个人每日获得共享积分数量增加，个人每日获得贡献值递减，

增加的共享积分价值=减少的贡献值价值。

商家开店需缴纳价值500元的共享积分为保证金

消费者购物，商家让利，从其保证金中扣除等值的共享积分

商家如何获得共享积分？

1.每天释放共享积分量固定，商家所持有的贡献值越高每天获得的共享积分越多

2.每天销毁共享积分量增加，由于商家让利是直接扣除共享积分的，商城每产生一笔消费就会扣商家一定的共享积分；

共享积分如何增值？

这里会涉及到一个共享积分市场供需求关系，供给方，会员和商家手里都有共享积分，需求方是商家，商家每次交易都会消耗共享积分，由于产品会不断在销售，因此需要不断消耗共享积分，商家需要不断在市场上面收购。

对于消费者来说：消费赚取积分（共享值→共享积分），通过流转达到增值的效果，实现消费转化创业。北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售北京市共享购线下线上结合的新零售

对于商家来说：可以更好地做引流、锁粉、拓客，跨界式营销，让利的同时实现越舍越得。

对于企业来说：帮助企业消耗库存，解决资金流问题