

# 促销费、快裂变商城模式有哪些？微三云惠州市广告电商源码系统开发

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 促销费、快裂变商城模式有哪些？微三云惠州市广告电商源码系统开发 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司                 |
| 价格   | .00/件                           |
| 规格参数 |                                 |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室          |
| 联系电话 | 15766340569 15766340569         |

## 产品详情

微三云、广告电商模式、绿色积分、消费返现、微分销、商城源码系统开发

当下社交电商主要通过培养和招募社交裂变团队，并制定针对性的团队管理政策、团队利益分配策略，进而通过分销团队达到商品销售的目的，这类社交电商平台将社交裂变团队看做是主要销售渠道。

所谓的分销团队就是庞大而又有粘性的微商团体，能够形成优质微商团队，培训、管理、营销方法的传授是必不可少的，这可以使他们对品牌的认可度极高，使平台具备强大的号召力。

这些人能够有强大自驱力的原因，一方面是对品牌的认可，一方面是在自用的同时还能够赚取利益。

有针对性的选品或自研商品，能够保证商品质量的同时，具备较低成本较高毛利的特性，高额毛利则由平台和分销团队分摊；所以，世界上永远不会存在“去中间商赚差价”的理想状态，只是中间商差价多少的问题

除了减少中间商，拿产品的销售利润来激励团队外，还有什么方式能够保障分销团队拥有持续稳定的收入？

往下看今/天小编给大家分析的是广告电商模式，通过对接第三方广告赚取的利润来补贴分销团队

羊毛出在小三身上，改变传统的销售引流模式、高效提升产品复购

广告电商模式剖析购物送积分，看广告任务让积分变现，实现消费增值、分享受益！行业背景：

平台给的虚拟积分，更多只能用来抵扣消费，不能提现，用途有限；

用户在各大平台看广告，间接给平台赚钱，却不能给自己带来一些好处；

传统电商更多依靠卖货赚钱，有时还要砸钱做广告，导致利润率更低；

平台想对接广告，但无从下手，也没有模式的辅助，让广告价值更大化；

## 广告电商

微三云【广告电商】模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），最终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

## 广告电商三大应用模式解析

平台可根据实际运营需求“3选1”

消费累计

返佣递减

消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

举例：

您在平台消费了200元，获得了200个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到4元，此时还剩196个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196 \times 2\% = 3.92$ 元！

以此类推，消费累计，广告返佣递减。

## 新增消费 阶梯返佣

消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

当您在平台消费了100元，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；

当您在平台继续消费了200元，共拥有300个积分，此时达到【200】的积分奖励门槛，(如图)按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到： $200 \times 1\% = 2$ 元；

如果您这时又消费了600元，累计积分为900个，达到【400】积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $400 \times 1.2\% = 4.8$ 元。

依此类推，消费越多，广告返佣越高！

## 推广消费

### 阶梯返佣

消费者在平台任意消费即可获得积分，推荐用户消费，可提升积分返佣额度，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分额度，零钱可提现、可消费。

#### 方案A：存量递减

平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100元，第二天返佣 $100*1\%=1$ 元；次日返佣： $(100-1)*1\%=0.99$ 元，依此类推。

若后续您又消费350元，但还未到【400】广告返佣额度，则按 $200*1\%=2$ 元开始返广告佣金；

#### 方案B：固定比例

平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100元，每天可返佣： $200*1\%=2$ 元；(后续如果不消费，则最多可返100元；若消费超出200元，则最多可返200元。)

当您直推2人后，达到【400】的额度，返佣比例为1.5%，等于“既提升额度，又提升了返佣速度”。

注：1.“方案A”和“方案B”在实际运营只能二选一；2.为方便举例，此处消费赠送广告积分按1:1算，即消费1元赠送1个广告积分。

### 看广告&推荐消费，双向赚钱

举例：A消费2000元，看广告任务返佣1%（即20元），其推荐人和团队长奖励按如下比例发放

注：1.“团队奖励”为级差模式；2.其它消费积分（200、400、1000、4000）的广告返佣均按1%算，推荐奖励比例如上图计算。

高度结合社交电商分销模式，直推、间推加速积分释放速度积分

完善的团队管理激励制度，激励推广员，管理、发展市场团队

想要深入了解商城模式的朋友们可以私聊或者给小编留言，小编看到后会一一给大家回复

各类拼团模式系统开发抽奖拼团、拼购、拼商.....

2022热门商城模式

泰山众筹、链动2+1、分享购、嗨购、积分分红、共享购、一元天天换包.....

系统优势：

- 1、多网合一系统、提供源码部署、支持二次开发、能独立掌控数据；
- 2、多种第三方支付通道对接、支持代收代付、费率低、安全指数高、灵活多变、避免受单一支付公司规则限制；
- 3、对接多家供应链公司，上万+的产品sku，产品丰富多样；
- 4、第三方资源对接，包括第三方广告、cps资源，助力平台资源变现；
- 5、多元化把布局、支持SaaS模式。
- 6、系统更新迭代速度快，平均月均更新2-3个版本；

10年软件开发公司，承接各类软件开发，协助梳理各种商业模式设计，小程序、公众号、APP、H5等多网合一（供应链、商城营销系统、商业模式、社交APP、直播、短视频、跨境电商、知识付费、NFT数字藏品、供应链系统）

第十四条 电子商务经营者销售商品或者提供服务应当依法出具纸质发票或者电子发票等购货凭证或者服务单据。电子发票与纸质发票具有同等法律效力。

第十五条 电子商务经营者应当在其首页显著位置，持续公示营业执照信息、与其经营业务有关的行政许可信息、属于依照本法第十条规定的不需要办理市场主体登记情形等信息，或者上述信息的链接标识。

前款规定的信息发生变更的，电子商务经营者应当及时更新公示信息。

第十六条

电子商务经营者自行终止从事电子商务的，应当提前三十日在首页显著位置持续公示有关信息。