

京东开宠物用品店的优势有什么？

产品名称	京东开宠物用品店的优势有什么？
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

产品详情

据《2021年中国宠物行业白皮书》显示，我国城镇家庭宠物猫的数量为5806万只，宠物犬的数量为5429万只，猫狗总数超过1.1亿只。上亿的猫星人和汪星人，正在让站在风口的宠物赛道上的企业争相IPO，据不完全统计，今年至少还有7家宠物公司IPO正加速度赶来。

看似不起眼的宠物食品、用品、玩具的生意，却有着不俗的“吸金”能力。2022年中国宠物经济产业规模将达4936亿，同比增长25.2%；预计2022年宠物食品行业规模将达到2670亿，2022年中国宠物用品市场将达到369亿。在宠物行业需求端、供给端的共同推动下，我国宠物经济产业规模呈年年快速攀升之势，预计到2025年市场规模将达8114亿。

宠物赛道的市场潜力远不止于此。

京东宠物在近日发布了《2022年中国宠物行业趋势洞察白皮书》，其中公布了我国有1.7亿户有孩家庭、2.4亿空巢青年以及1.5亿中高收入老年人群体，而有孩家庭、空巢青年、白发群体的养宠需求是中国宠物行业渗透率将持续增加的三大驱动力。

白皮书中还显示到，宠物市场电商化的渗透率将在今年达到20%，71%的宠物主更习惯在线上消费。72%的猫狗宠主均在京东等综合电商平台消费过。在品牌方面，2022年已有超过200个京东入驻开店的品牌商家，在京东平台上获得同比以上的生意增长，超过100个品牌同比增长50%以上。

一个高增长的赛道，宠物商家们如何掘金？

中国畜牧业协会宠物产业分会数据显示，2021年宠物行业市场消费结构中，宠物食品产业占市场的51.5%，宠物医疗产业占市场的29.2%，服务产业（包括宠物寄养、宠物美容、宠物婚丧等）占据市场的12.8%，另外还有宠物玩具、宠物服饰等领域占据6.5%。

可以看到，宠物食品、宠物医疗、宠物玩具及用品是赛道内的几个主要发力方向。而这几大品类也正是京东宠物在今年的热招方向，具体包含猫狗主粮、猫狗零食、美容洗护、猫狗日用、猫狗出行、猫狗玩具、异宠食品/用品、水族、宠物营业保健。

而针对这些类目，京东对入驻的新商家有扶持政策，以降低新商家开店的成本：

1、新商家首月返还平台使用费

新商家入驻开店后的次月，将无条件返还1000平台使用费至店铺账户。

2、考核达标返还平台使用费

在开店启用后次月到今年12月31日，这个考核周期内，新商家月销售额达到3万，即可返还当月1000平台使用费，考核周期内持续达标可持续享受返还。

而不管你是个人、个体工商户、还是企业商家，都有机会在京东开店，入局宠物赛道。

1、若是个人，可选择入驻京喜平台；

2、个体工商户，可选择京喜、京东小店；

3、企业，可选择入驻京东pop、自营。