

京东自营怎么入驻

产品名称	京东自营怎么入驻
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

产品详情

在电商发展的五年，电商们更关心怎样走得更快，但在，如何走得更稳成为他们关注的核心。而走得更稳，离不开对自营模式的探索。因为从一定程度上来说，自营模式体现了零食电商的本质，有经济专家也曾说过，受益于良好的品控与服务，自营模式更有利于电商穿越周期。

基于此，天猫、小红书、抖音……电商大佬们都在积极探索自营模式，但作为“前辈”的京东，在自营模式的搭建上，更有话语权。日前，京东发布财报显示，自营业务在上一财年Q4创下新高，收入2347亿元。一直以来，pop模式和自营模式，在京东上均占据着极高的流量入口。而自营更是占据了京东整体大半以上的流量，所以对于供应端的商家来说，有机会入驻京东自营是更好的选择，意味着能获得更多的资源跟流量，赚得更多的销售额。

相较于pop，商家自主运营店铺的模式。京东自营则是一种合作模式，入驻商家成为京东的供应商，负责提供产品。而店铺的运营、销售则是京东负责，通俗可理解为：商家为京东供货，由京东来卖货，变成跟京东是合作关系一起做生意，那销量还会差吗。

京东自营，大特点无疑是“快”，依靠自建“仓储+物流”，京东极大地提升了供应链效率，而这个物流运输上的优势再加上品质方面的管控，很多程度上让消费者在各大电商平台中选择京东平台购物，牢牢地培养了消费者的忠诚度。而这对供应端的商家来说是乐享其成的。被消费者选择，代表有流量进来，有生意可做。

不过强大的流量势能，也让京东自营入驻的门槛拔高，且京东自营属于邀约制，需对接采销进行申请，但商家是缺乏这方面的资源，无法联系到采销。知舟可以解决内部采销名额，商家只需提供注册资金50万以上且成立2年以上的营业执照、一般纳税人资质、商标、商标品牌授权等基础资质，剩下的入驻对接操作，可以由服务商知舟来完成。

有门槛也是必须的，才能管控降低同行竞争力，商家一旦入驻京东自营成功，能获得的资源跟生意机会是无法估量的！所以现目前想入驻京东自营的商家把握机会了，越到后面申请是商家变更多，入驻的难度将变更大，趁早入驻还能尽早获得生意大幅增长。