

# 玩具商家入驻京东的优势

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 玩具商家入驻京东的优势             |
| 公司名称 | 四川江雀网络科技有限公司            |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号   |
| 联系电话 | 15983150443 15983150443 |

## 产品详情

近日，京东发布了玩具市场前8个月消费数据，所展现的市场消费趋势与消费特征，是需要玩具行业的商家们或者打算入局这一行业的创业者重视，是重要的商业数据。

数据显示，玩具乐器品类增速前五分别是：STEAM玩具、毛绒玩具、盲盒、早教益智玩具、吉他。

近五年我国玩具行业保持良好的发展态势，去年玩具零售市场规模858亿圆，2022年将达914亿圆，稳步增长的同时，国内玩具市场也呈现出了一些新变化。

STEAM玩具、潮玩等品类增长快速，数据显示，在今年618期间，京东STEAM玩具销售额同比增长超，其中实验操作、编程理念等主题STEAM玩具热销。

并且玩具消费正呈现全年龄化、电商化趋势，如今京东等综合电商平台已经成为消费者购买的主要渠道，2016-2022年，我国通过线上渠道购买玩具的人群从65.3%增长至81.6%，特别是Z时代消费者更愿意通过便捷的网购来下单玩具。

而数据透射出的这些消费变化，对商家来说，在产品款式、销售渠道方面，都需要与时俱进了，才能贴近消费者，获得增量。

所以如何更好地利用京东等电商平台，为消费者提供更便捷服务，满足消费者的需求，成为玩具商家们共同关注的问题。

针对此，京东平台自今年以来，也在玩具行业做出了很多探索，从入驻开店、运营营销等多方面，扶持更多玩具商家入驻开店，通过平台的势能，把握市场机会，助推生意增长。

针对个体户商家，可选择京喜入驻，而京喜平台玩具乐器类目的入驻条件为提供个体户营业执照、非多证合一营业执照的，需提供税务登记证、商标、销售授权或进货证明。

企业商家，可选择京东主站pop入驻，入驻条件为提供注册资本不低于50万圆的公司营业执照、企业法人身份证、商标、商标品牌授权书、CCC认证等入驻开店基础资质。

而在入驻成本方面，京东还针对pop商家，实行保证金降低至1万，返还平台使用费3000、返还前三个月扣点等激励政策，以降低商家开店费用，减轻商家资金压力。

在商家入驻成功、店铺刚开启的新手期，平台还联合了知舟等服务商，为新商家提供专属运营扶持。而针对新商家，我们会提供免费的店铺运营培训课程，帮助新商家熟悉店铺后台功能、店铺装修操作、产品上架操作等运营内容，让新手商家快速熟悉后台，快速上手店铺运营。

从市场前景、到京东入驻开店、到新手运营扶持，每一环对玩具商家都是利好的，所以商家们可把握当前多方利好的环境，以平台开放招商为契机，用相对更少的成本开店，获得更多的生意机会，推动业绩增长。