



成都vi设计公司统一：为了使信息传递具有一致性和便于社会大众接受，成都vi设计公司应该把品牌和企业形象不统一的因素加以调整。品牌、企业名称、商标名称应尽可能地统一，成都vi设计公司给人以唯一的视听印象。如北京牛栏山酒厂出品的华灯牌子北京醇酒，厂名、商标、品名极不统一，成都vi设计公司在中央广播电台播出广告时很难上人一下记住，成都vi设计公司如把三者统一，信息单纯集中，其传播效果会大大提升。成都vi设计公司系列：对设计对象组合要素的参数、形式、尺寸、结构进行合理的安排与规划。如对企业形象战略中的广告、成都vi设计公司包装系统等进行系列化的处理，使其具有家族式的特征，鲜明的识别感。