搭建社区团购分销商城带返利制度

产品名称	搭建社区团购分销商城带返利制度
公司名称	广州存希科技有限公司销售部
价格	.00/件
规格参数	软件:开发 系统:开发 全国:全国
公司地址	广州市天河区林和中路136号二层自编205单元484（仅限办公）
联系电话	18802076450

产品详情

相比商超的毛利率在25%左右，社区电商毛利率还有10%的空间。关键在于品类的优化，目前社区电商主要品类依赖于低端的农产品，本身毛利率就低。

社区团购返利商城开发，社区团购app软件开发，社区团购系统开发

一、社区电商团购APP定制开发方案

1.推荐类型

社区电商团购APP定制平台推荐控制模块，在平台上宣传不同的商品类型，商店可以筛选不同的产品类别，让消费者快速找到想要购买的东西。

2.拼团模块

拼团是电子商务平台非常常见的程序模块，也是是社区电商团购平台非常常见的程序模块。该平台显示了不同类型的拼团产品的分类，以便消费者可以点击产品查询详细信息页面，再选择拼团模式或自己购买的方式。

3.LBS定位

定位模块是向客户展示附近门店，社区电商团购APP平台上的LBS定位服务，以充分展示小区附近的门店区域，也方便客户上门交易提货。

4.购物车模块

网上购物是电子商务平台不可缺少的作用。为了方便统一的订单管理方法，客户通常会找到他们喜欢的产品并加入购物车，后再一起进行支付结算完成订单。

5.用户中心

用户中心展示客户订单信息，如待付款、待收货、售后评估、优惠券、收件地址、在线客户服务、个人中心等，这些都是用户中心部分的具体内容。

未来，随着冷库的建设，可以更多增加高毛利、高客单价的冷冻、冷藏食品。加上采购量的扩大，能够更多地实现产地直采或者自建产地仓，能够继续削减供应环节，毛利率能实现向商超看齐，按照兴盛优选的经验，预计可达22%。