

私域电商流量社区平台开发及模式搭建

产品名称	私域电商流量社区平台开发及模式搭建
公司名称	广州存希科技有限公司销售部
价格	.00/件
规格参数	软件:开发 系统:开发 全国:全国
公司地址	广州市天河区林和中路136号二层自编205单元484 (仅限办公)
联系电话	18802076450

产品详情

在获客端，前期为了抢夺市场，给予了大量的补贴，占比高达15%，几乎吃掉了所有的利润。“九不得”监管政策出台之后，补贴政策被限制，再加上竞争对手的逐步退出市场，平台的补贴也几乎没有了，只有一些促销手段，占比降到了2%。

社区平台小程序开发，

一、社区电商团购APP定制开发方案

1.推荐类型

社区电商团购APP定制平台推荐控制模块，在平台上宣传不同的商品类型，商店可以筛选不同的产品类别，让消费者快速找到想要购买的东西。

2.拼团模块

拼团是电子商务平台非常常见的程序模块，也是社区电商团购平台非常常见的程序模块。该平台显示了不同类型的拼团产品的分类，以便消费者可以点击产品查询详细信息页面，再选择拼团模式或自己购买的方式。

3.LBS定位

定位模块是向客户展示附近门店，社区电商团购APP平台上的LBS定位服务，以充分展示小区附近的门店区域，也方便客户上门交易提货。

4.购物车模块

网上购物是电子商务平台不可缺少的作用。为了方便统一的订单管理方法，客户通常会找到他们喜欢的产品并加入购物车，后再一起进行支付结算完成订单。

5.用户中心

用户中心展示客户订单信息，如待付款、待收货、售后评估、优惠券、收件地址、在线客服服务、个人中心等，这些都是用户中心部分的具体内容。

同时，平台为了争取更多的团长，一开始给予了很高的佣金比例15%，随着平台的壮大，议价能力越来越强，目前团长佣金普遍维持在10%左右。