

节能型电热水器

产品名称	节能型电热水器
公司名称	南京维兹德电子科技有限公司
价格	198.00/件
规格参数	
公司地址	南京市玄武区丹凤街天创大厦南京大学创业示范园511室
联系电话	025—66036890 13182880200

产品详情

快速电热水龙头市场步入高速成长期 国内厨房革命的第一次成功是电饭煲的普及，它改变了中国人用火煮饭的习惯；微波炉的二次革命颠覆了中国人燃火做菜的传统；电磁炉的第三次革命，经过十年的发展，全国形成了目前年销售额为20多亿元的市场规模。而快速电热水龙头产品带来了全球性的第四次厨房革命，它将传统只能出冷水的水龙头升级改造为可以瞬间随时随地出热水、冷热两用的科技电热水龙头，它的革命，因为使用方便而改变了全球消费者的用水习惯，未来必将替代水龙头的位置而进入千家万户。随着绿色奥运，节能环保，低碳生活概念的普及，油价气价的不断攀升，国内供电量的大幅增加，房地产及酒店

项目的快速升温，家装市场的日益火爆，电热水龙头产品将迎来中国市场发展的辉煌时期。随着人民生活水平的提高，居住环境的改善，消费者时间观念的增强和消费观念的改变；燃气事故的多发性，对消费者的心理影响，及燃气价格的上涨；加上全国各地电网建设和改造；以及国家政策全力推动电厂的建设，电价也将随之降低。以上种种原因，使电热水龙头在中国的使用条件得到满足，为市场普及带来了更大的发展契机，其将显示出强劲的发展态势，正引发一场水龙头市场一场巨大变革！

2009年在中国电热水龙头市场发展状况，电热水龙头市场占有率在北京上海等一线城市占有率为60%，二三线城市经过三四年的市场知识普及正迈入高速增长期，随着社会主义新农村的建设，农村用水用电环境的改善，占据中国人口57%农村巨大市场容量可想而知！参照国外的经验，预计未来五年，电热水龙头以其安全、节能、小巧、方便等特点，将成为中国厨卫小家电市场的主流产品。欧洲的电热水龙头市场发展状况，电热水龙头的占有率近年已达到85%以上，已成为欧洲厨卫家电的主流产品。

据《2009年中国电热水龙头市场研究报告》调查显示90.8%的家庭认为在生活中需要增加热水，60%的家庭认为，理想的热水使用量应该是现在的4倍以上。而在欧美国家在热水系统方面的投资是我国的5倍左右；欧美国家居民冷、热水使用比例是1：9，而中国只是9：1。另悉：国务院发展研究中心中国国家市场联合调研课题组的调查显示，目前中国城市居民家庭电热水龙头拥有率为38.5%，尚未达到饱和状态，加上老用户的更新，有48%的城市居民家庭未来5年内有购买电热水龙头的意愿。保守估计，目前中国家庭约为3.4亿户，如按10%的购买率计算，对电热水龙头的实际需

求量就达3400万台，平均每年的最低需求维持在1000万台以上，平均每年市场容量超过50亿。

数亿市场规模，淘金风暴一触即发！随着人们生活品质的提高，快速电热水龙头产品正作为一种家居生活的必须与时尚渐渐走进千家万户。目前城市居民家庭对于厨卫小家电产品的需求已不再满足于现状，消费者对于厨卫产品的多样化、个性化需求，为厨卫产品市场进一步的拓展提供了广阔的市场。

中国的气候环境决定了大半国家的居民春、秋、冬三季生活在寒冷的环境中，全年中使用热水最多的更是厨房，洗菜、洗碗、洗锅、厨房清洁等等。因为使用热水的不方便，众多家庭采用炉火烧水的方法来解决生活所需的热热水，家庭主妇双手常年浸泡在寒冷刺骨的冰水中做着家务，皮肤粗糙、红肿、身心常年累月的受到伤害。其次是作为家庭中一个重要组成部分的卫生间，人们对热水器的使用仅仅只是一个淋浴，加上气候寒冷、室温低、家庭供热系统复杂、热水的预热时间长，日常生活中的洗脸、洗头、刷牙、洗衣等热水需求都无法方便的满足，人们仍是常年与冷水结缘，特别苦了的是家中的老人、妇女和孩子。老百姓迫切需要一种体积小不占空间、方便、实用、快热、节能提供热水的家电产品。需要就是潜力，潜力就是市场，电热水龙头的普及，不仅满足了现代家庭365天24小时方便使用热水的需求，而且其智能化、人性化的特点更是受到广大消费者的推崇。“快速”演绎着现代人全新的生活方式，紧张繁忙的情愫在生活体验中即刻舒缓，快速电热水龙头正以安全、方便、环保、节能等特性，越来越多得到现代人的青睐，每年正以200%的增长速度鲸吞中国数亿市场，从而带来了无限商机。快速电热水龙头在中国属新兴产业，其巨大的市场空间和丰厚的利润，吸引了众多投资者的加入，淘金风暴一触即发。快速电热水龙头市场呈爆炸式增长

北京、成都、重庆、哈尔滨、广州、南京等许多省市的房地产公司和物业公司选择了向小区家庭安装快速电热水龙头。广州、连云港、上海等地的家装博览会及卫浴产品博览会更吸引众多专业销售商的目光。据装饰材料市场及卫浴产

品市场统计，电热水龙头的销量（特指批发量）在专业市场已接近当地大百货商场的月销总量。由于厨卫设备及装饰市场的加入，电热水龙头已决非一个季节性的销售产品。全年12个月都成为销售旺季，即使六、七两月气候炎热，由于安装市场的装饰需求，批发的总量仍让其成为销售的黄金时节。城镇居民住房的改革使居住环境日益得到改善，对电热水龙头的需求增加，且产品价格符合绝大多数居民家庭的购买能力。全国的建材及卫浴用品专卖店每城市均在五百家以上，以每家平均每月销售一台计算，则一年的销售总量即达到424.8万台。相关资料表明，预计今后10年间

将有33%的住户迁入新居，新居购买，旧居买新，意味着平均每年有近5.61万个机会存在。

随着中国城乡居民家居条件的改善，不少家庭安装了两台甚至三台快速电热水龙头已不是什么新闻，中国市场巨大的市场潜力吸引着更多的家电产品代理商。大众媒体预测，随着快速电热水龙头产业的整合和品牌集中度的提升，今后一两年内将会迎来爆炸式的增长。快速电热水龙头市场刚刚起步，但也是老百姓今后小家电消费的一种趋势，这种微型厨卫领先产品，今后完全可能替代未来水龙头的位置而进入千家万户，拥有不可估量的市场潜力。在传统小家电所占市场份额日渐饱和的今天，电热水龙头凭借其安全、小巧、节能、方便等优势，成为中国小家电市场的新宠，倍受消费者的喜爱。未来几年内，市场将会越做越大，产品销售与所占市场份额将呈爆炸式增长。目前快速电热水龙头处于市场高速增长期，就像当年微波炉、电磁炉从无到有，后来市场普及，第一批做代理赚大钱，后代理难赚钱，这就是赚钱规律，那些具有前瞻性眼光的投资者早以成为富翁。