

# 上海到云南红河的冷链物流公司 服务好时效快

产品名称	上海到云南红河的冷链物流公司 服务好时效快
公司名称	上海踏信物流有限公司冷链部
价格	268.00/吨
规格参数	踏信冷链:上海踏信冷链物流 上海冷藏物流公司:上海冷链物流公司 上海:上海冷藏运输公司
公司地址	上海市嘉定区星塔路1125号
联系电话	15102131002 13761770794

## 产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18℃ ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15℃ ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等，自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二线城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，服务内容到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输，并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5℃-20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低

温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

虽然中国餐饮市场总量大、发展空间大,但餐饮业整体产业集中度和连锁化率并不高,这与餐饮供应链的发展模式、管理水平滞后有很大关系。中国连锁经营协会与华兴资本近日联合发布的《2021年中国连锁餐饮行业报告》从供需两端分析了餐饮供应链的代表冷链物流的发展现状,并指出,随着餐饮市场的发展和资金的流入,中国冷链物流行业已经进入加速发展期。

## 仍处于起步阶段

报告指出,作为餐饮供应链的代表,中国冷链物流虽然仍处于起步阶段,但已经开始进入加速发展期。与成熟市场相比,中国冷链物流行业起步较晚。美国在冷链物流建设方面起步早,在19世纪上叶就已经发明了冷冻机,20世纪30年代美国食品冷链体系就已经初步建成。随着20世纪50-70年代高速公路的建设,美国冷链物流体系迅速发展。目前美国已经形成了采购、生产、加工、储藏、运输、配送一体化的冷链体系,可以提供很好的食材供应链服务。

从冷链物流设施设备、冷藏物流技术和管理水平、冷链物流的整体规划等方面来看,中国与欧美等发达国家相比均存在一定差距。从冷链渗透率来看,相比美国和日本市场,中国还有很大的提升空间。在国内各类冷链食材品类中,冷冻食品、水产品的冷链渗透率高,均超过60%,但是相比发达国家的80%~的冷链渗透率依旧有很大差距。当下国内没有被冷链物流覆盖的餐饮物流还在使用棉被车、高栏车等方法进行运输。

目前中国农产品冷链运输率不到20%,而欧美发达国家达到80%~90%。中国已有的冷藏容量不足,大量的肉类、水产品、大量奶制品和豆制品未满足冷链需求。冷链物流建设的落后一定程度上制约了食材供应链的发展。

## 冷链物流渗透率为何低?

## 中国冷链渗透率低的原因是什么?

在供给侧，冷链物流基础设施依然薄弱。国内的冷链物流概念刚刚兴起，在此之前的“冷链物流”主要依靠冻库和棉被车，而非现代标准的三温、四温冷库，市场上有大量的需求没有被满足。中国每千人冷库保有量仅有143立方米，而反观美国、日本，该指标分别达到440立方米和277立方米。相较于欧美农产品5%的平均腐损率，中国各类食材腐损率均在10%以上、果蔬腐损率达30%，侧面反映出当下冷链物流的基础设施基础比较薄弱。

在需求侧，下游对冷链食材的需求当前与发达国家市场相比较少。国内餐饮渠道连锁化率不到20%，市场依然以独立中小餐饮为主，与日本、美国相比有较大差距。中小餐饮业主对食材的要求相对较低，且出于成本的考量不使用冷链物流运输。

从国内食材的零售渠道看，菜市场仍然占近50%的份额。菜市场的小商贩出于成本的考虑也会较少使用冷链运输。

从消费端来看，部分传统消费习惯也导致了国内冷链食材消费较发达国家依然有差距。以猪肉为例，国内猪肉消费以价格更低廉的热鲜肉为主，而需要冷链物流的冷鲜肉则仅占32.5%，较发达国家的90%有较大差距。

## 多种因素推动行业整合发展

尽管对比欧美国家，中国冷链渗透率还有较大差距，但是近年来随着餐饮行业的不断发展及其连锁化率的不断提升，冷链物流行业也在不断发展，2019年市场规模达3780亿元，过去5年年复合增速达20.3%，呈现高速增长的趋势，有效推动了餐饮供应链的整体发展。

从投融资市场看，资方也开始认识到冷链行业的重要性，不断在行业中进行投入，这也成为推动行业继续良性发展的重要支撑。近年来，冷链物流已经成为商业和资本的必争之地，2020年发生了多起投融资事件，冷链设施、网络布局、信息技术是资本关注的热点。运联智库的资料显示，2020年中国物流产业整体融资案例有100笔，融资总额为457亿元，其中生鲜冷链领域的融资案例有12笔，金额占比达到15.7%。

更重要的是，随着近几年中国餐饮连锁化率的逐步提升，连锁餐饮对冷链食材的需求也在升级。连锁餐饮需要冷链运输来整体提升食材的品质。由于连锁餐饮一般采取跨地域经营模式，且整体采购规模较大，企业可以通过采用冷链食材来降低运输中的腐损率，进而降低成本所节省的食材损耗成本超过冷链物流成本。出于品控和降低店面运营成本等原因，连锁餐饮更多地推出预制菜，增加了对冷链的需求，部分头部中餐快餐公司的预制食品占比接近。

在渠道端，商超、新零售开始蚕食菜市场份额，同样提升了对供应链品质的要求。在食材零售渠道中，菜市场的份额逐年下降，被商超和新零售渠道替代。后者对冷链食材的需求量更大，一方面是需要通过冷链来整体提升食材的品质和可展示性，另一方面，由于集中采购规模较大，通过采购冷链食材可以降低腐损率，进而降低整体成本。参考日美等发达国家基本已不存在菜市场，商超渠道占据生鲜销售80%以上份额，中国未来新零售渠道的比例将进一步提升。

近年来，产地仓、农超直配等新模式发展迅速，这些新销售模式也对冷链物流依赖度高。农超直配模式

对冷链管理控制和产品标准化管理有极其严苛的要求。产地直发模式凭借着强大的时效保障和优质的食品鲜度迅速占据了消费者心智，整体链条溯源能力极强，比普通快递在生鲜品控上更有优势，而其优势极为依赖冷链物流的能力。