

商标入驻天猫失败，天猫入驻时间和方法

产品名称	商标入驻天猫失败，天猫入驻时间和方法
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

商标入驻天猫失败，天猫入驻时间和方法小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

入驻天猫大药房，有两种方式：

1、通过联系官方客服，申请获得邀约的资格

这种方式要求你至少拥有20家连锁店，并且年审计报告达到2000万

满足这两个条件后，你的入驻成功率，也不会高于10%，真实成功率很低很低，除非你的真实年产值的单位是亿，并且有几十家连锁店。

2、通过小二渠道的服务商操作入驻

这种方式，只需要你有连锁店即可，不需要一定得有20家，哪怕只有一家店，只要你的资料没有通过客服途径提交过，那就可以坐等入驻成功。

那么，如何入驻天猫大药房旗舰店呢？

有两种方式可以入驻天猫大药房：

1、联系客服的方式入驻

这种方式要求商家有至少20家连锁店，年审计报告达到2000万。

满足这基础要求了，才有资格提交申请，当然了，有资格了通过这种自荐的方式，天猫大药房旗舰店的入驻成功率会很低。

2、通过小二直接操作入驻

这种方式，只要商家有实体店即可，对年审计报告没要求。

只要商家资料干净，没有通过客服渠道提交过，那么就可以坐等下店。

小二关系的服务商渠道资源，很多人不敢相信其是否存在，特别是自荐服务商会一个劲的说不可能存在真的小二关系服务商，为啥？因为他们自己没有，自己是走自荐的，如果他们都相信存在小二关系服务商了，那么自己怎么办？

通过小二关系的服务商提交入驻申请，入驻天猫的成功率是高的。这一点，相信大家都能想明白。

相关证件，天猫商城只接受在中国大陆进行注册的企业公司。在进行入驻时必须提供营业执照，用于注册天猫店铺的品牌只能是图文皆有的品牌形式。

而且天猫并没有给出衡量品牌影响力的标准，此外，如果品牌影响力真的是影响入驻成功率的核心因素，那么为什么一直还会有草根品牌成功入驻天猫呢？

所以，大家不用纠结品牌影响力的问题，我们从小二那里得到的消息是：品牌影响力不足，只是单纯用来驳回你们入驻申请的万金油式的理由而已。

入驻天猫失败的原因是多样性的，品牌影响力的因素不是很大，也不必去深究。

品牌，对于一些商家所运营的品牌，不在天猫的热招品牌范围内的话，还需要以自荐的形式来进行入驻申请，那么这就需要通过天猫的审核。商标入驻天猫失败，天猫入驻时间和方法