

上海到广西百色的冷链物流公司 优质企业的选择

产品名称	上海到广西百色的冷链物流公司 优质企业的选择
公司名称	上海踏信物流有限公司冷链部
价格	268.00/吨
规格参数	踏信冷链:上海踏信冷链物流 上海冷藏物流公司:上海冷链物流公司 上海:上海冷藏运输公司
公司地址	上海市嘉定区星塔路1125号
联系电话	15102131002 13761770794

产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18℃ ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15℃ ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等,自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二线城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，服务内容 到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输，并提供0-5℃, -18℃ 冷藏运输及 5℃ -20℃ 保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2

、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

近年来,冷链物流行业规模增长潜力较大,预计到2025年中国冷链物流行业市场规模将达到约4660亿元人民币,生鲜电商的持续发展将稳定支撑冷链物流的扩张。

图片来源:头豹研究院

在冷链物流规模方面,2019年中国冷链物流市场规模约为3.394亿元,2015-2020年中国冷链物流市场规模年均复合增长率为15%。考虑到政策要求加强农产品物流骨干网络和冷链物流体系的建设,冷链产业未来预计将持续处于上升时期,未来几年冷链物流的发展将保持一个良好的势头,初步按5.7%年均增速测算,到2025年中国冷链物流市场总规模约为4660亿元。

2017-2021年,国务院、商务部以及工信部相继出台冷链运输、供应链、物流园等利好政策,可推动冷链物流行业持续发展。

图片来源:中物联冷委

在行业发展及国家强力支持的背景下,想要发展好冷链物流运输,核心因素是什么?

1、供应链信息化管理技术

冷链物流核心因素之一是建立平台式物流供应链管理系统,对产品进行全过程动态监控,从而实现整个供应链的透明化管理。例如阿帕数字为冷链物流企业提供一套完整的供应链管理系统。企业通过全程监管平台,追溯整个货物流向,通过线上线下的资源协同整合,实现车辆管理、仓库管理、物流配送与疫情溯源的信息化融合,在订单、仓储、运输等供应链节点中为客户提供仓运配一体化服务,从产品检测到产品溯源,实现全流程可视化监控,为消费者提供放心产品。

平台对人、物、信息等资源进行整合,对业务流程进行优化,提高效率,让冷链物流企业的TMS、WMS系统以及大数据分析平台等无缝连接,实现数据信息共享。

2、全程冷链及智能运输技术

冷链智能运输技术可实现对冷链物流环节涉及的物品、车辆进行实时监控监管。发展全程冷链技术可帮助企业提高冷链运行网络的契合度及减少货损率。阿帕数字智能运输技术运用RFID和GPS定位跟踪技术等,实现对冷链物流环节所涉及的物品、车辆实施监控监管。冷链过程中所关联的供货方、运输方、收

货方和监管方都可通过电脑或手机登录平台查询各环节的实时环境情况。企业采用车载智能终端+无线传感器的方式，实现生鲜产品的整个冷链环节的温湿度数据、冷链车具体地理位置监测等。

3、智能仓储技术

智能仓储技术可帮助企业规范冷链作业的各个环节，助力企业实现精细化管理，提升冷链物流数据化运营的核心竞争力。阿帕数字为冷链物流企业提供的智能仓储技术可帮助企业规范冷链作业各环节、有效监控冷链物流全过程、提高冷链业务的管理水平和运营效率、降低供应链整体成本、提升资源使用效率，从而实现降本增效。