



### 1、企业VI规划是否包括引人入胜的故事

你在进行广告宣传时，企业VI规划的图片处理要吸引人。这样看到图片便会想“这是怎么回事？”然后他就会继续读下去。你在相片上注入愈多的故事性诉求，就有愈多的人会留意你的广告。

### 2、企业VI规划的图片是否具有新闻性

观众都行看新鲜的东西，所以企业VI规划图片要具有新闻性。新闻性的图片不仅能够增加读者的阅读兴趣，并且通常会部分消除人们对文选的抵触情绪。新闻性图片与故事性图片的差别在于者有必要是真实。

### 3、企业VI规划是否能够演示产品

一般咱们购买东西都会期望看到演示产品，看到摆在眼的广告。所以“视觉化比照”也是演示产品利益点有力的办法之一。采用并排比照的相片可显示出运用及运用后，或者是有产品跟没产品的差别。