

上海到辽宁沈阳的冷链物流公司 优质企业的选择

产品名称	上海到辽宁沈阳的冷链物流公司 优质企业的选择
公司名称	上海踏信物流有限公司
价格	268.00/吨
规格参数	上海冷链物流:服务好 冷冻产品运输:时效快 上海:质量高
公司地址	上海市嘉定区星华公路2888号
联系电话	17821956366 13524994705

产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18℃ ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15℃ ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等,自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二线城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，服务内容 到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输，并提供0-5℃, -18℃ 冷藏运输及 5℃ -20℃ 保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2

、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

而在平台逻辑下,电商平台竞争从早期的品类、品质、价格等逐渐转向物流和流通的效率,因此会通过自建物流、参股投资、控股并购等方式试图构建自身在物流和供应链上的能力与差异化,间接影响物流公司竞争格局。因此无论是京东收购德邦,补充干线分拨及揽派资源,优化其全网运营能力,还是顺丰收购嘉里物流,为国际业务增加新看点,都是平台逻辑使然。

智通财经认为,几大并购的推进,意味着物流行业集中度进一步提升,而份额提升是行业健康、高质量、可持续发展的基础,有望推动我国物流巨头释放潜力。

冷链物流成行业新看点

2022年物流行业的新看点无疑是冷链物流板块,事实上,疫情宅家做饭成为新风尚,生鲜电商率先崛起,带火了冷链物流。水果蔬菜、肉禽蛋品、海鲜水产的低温保鲜配送需求持续扩张,冷链物流迎来了自己的黄金发展期。2020年我国冷链物流市场规模达3832亿元,同比增长13%,冷链需求总量突破2.65亿吨,同比增长13.69%。

除此之外，医疗冷运也是冷链物流的另一大需求点。医药冷链运输较生鲜冷链所要求的条件更为严苛，尤其是疫苗运输的全程都离不开冷链的温度控制。根据WHO的统计，全球每年约有50%的疫苗被浪费，其中绝大部分是由于在运输过程中由于温度不达标而损耗。

需求不断扩大，行业规模随之增长。数据显示，近年来，我国冷链物流市场规模快速增长，国家骨干冷链物流基地、产地销地冷链设施建设稳步推进，冷链装备水平显著提升。2020年，冷链物流市场规模超3800亿元，冷库库容近1.8亿立方米，冷藏车保有量约28.7万辆，分别是“十二五”期末的2.4倍、2倍和2.6倍左右。

另一个能够反映行业热度的指标，就是政策的密集程度。2020年一年之内，国家就为冷链物流行业出台了8个扶持政策文件。去年年底，国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》。规划提出，到2025年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地。实施“骨干冷链物流企业培育工程”，培育一批具有国际竞争力的冷链物流企业集团。

顺丰控股、京东物流都是冷链物流企业的“种子选手”。顺丰冷运依靠其庞大的网络物流及自主研发的智慧物流平台，支持业务发展，从而满足配送端的高质量。目前顺丰冷运业务已覆盖食品行业生产、电商、经销、零售等多个领域。主要客户有：全家、双汇、大希地等。2021度冷运及医药业务收入达78亿元，同比增长27.53%，业务保持快速增长。

京东冷链打造从仓储到配送、线上到线下、硬件到软件的定制解决方案

，并在冷链运输过程中运用物联网技术，保障运输产品质量。2021年京东大药房“自营药品冷链”已经覆盖全国超过200个城市，有效实现了冷链药品种类的扩充和履约能力的提升。

简言之，乘上生鲜电商和疫苗大规模运输的两列阔车，如今更是迎来了顶层设计的加持，冷链已然“热”起来了，预计到2025年中国冷链物流行业市场规模将达到约4660亿元人民币,先行布局该赛道的企业有望持续获益。

综上所述，目前物流行业有持续利好政策扬帆，行业赛道加速整合为桨，有望驶向新远航。