

上海到吉林延边的冷链物流公司 优质企业的选择

产品名称	上海到吉林延边的冷链物流公司 优质企业的选择
公司名称	上海踏信物流有限公司
价格	268.00/吨
规格参数	上海冷链物流:服务好 冷冻产品运输:时效快 上海:质量高
公司地址	上海市嘉定区星塔路1125号
联系电话	17821956366 13524994705

产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18 ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15 ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等，自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二线城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,服务内容到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输,并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5℃-20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位:1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2

、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

巴菲特致股东的信一直被奉为“价值投资的圣经”，2022年巴菲特在信中特别表扬了推动伯克希尔价值上升的“四大巨头”：保险、苹果、BNSF（伯灵顿北方圣达菲铁路公司）、BHE（能源业务）。

事实上，铁路物流是巴菲特依仗的行业之一。按照持有的市值或者估值来看，铁路运输公司BNSF目前估值约1600亿美元，长期位列巴菲特产业中规模体量价值高之一，2021年，优质的物流资产为伯克希尔贡献超60亿美元的纯利。

而大洋的另一面，物流行业在政策春风频频吹拂下，迎来发展机遇。资本市场上，物流板块于近日持续走强，新宁物流（300013.SZ）、长久物流(603569.SH)、保税科技（600794.SH）等连续3个交易日涨停。4月13日，嘉诚国际（603535.SH）、圆通速递（600233.SH）、申通快递(002468.SZ)等多股跟涨。

低调的BNSF是巴菲特旗下的头牌资产。而借着“股神”的眼光，我们得以看到物流公司原来可以具备如此巨大的市场价值。我国的物流行业处于高速发展阶段，大规模市场刚需凸显，政策与市场共同发力行业整

合，推进物流行业高质量发展。综合物流则沿着平台化逻辑布局，有望持续获得增长动力，而冷链物流“热”，则为物流行业增添新看点。

政策频频催化 物流市场刚需凸显

4月10日，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》（以下简称《意见》）发布，其中建设现代流通网络、加强应急物流体系建设等内容，引爆物流板块。

《意见》提到大力第三方物流，支持数字化第三方物流交付平台建设，推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效。

政策指向，券商闻风而动。安信证券研报指出，《意见》提到的反垄断、第三方物流等领域，建议重视和持续关注。有机构解读认为，这将打通堵点、打破地方保护和市场分割，有助于商品要素资源在更大范围内畅通流动，对于物流行业而言，意味着市场空间的进一步扩展以及经营成本的降低。

除了“全国统一大市场”吹暖风外，冷链物流顶层规划出台，物流板块再度爆发。4月12日，交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司联合发布《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》提出，培育冷链物流企业，提升市场集中度。

4月8日至9日国务院副总理孙春兰在上海调研指出，尽快打通物流运输和配送的堵点断点，在做好疫情防控的同时，让更多保供企业和人员返岗投运，有力促进供应链产业链稳定畅通。

在智通财经看来，经历了本轮疫情的严峻考验后，物流稳定的重要性愈发凸显，而政策的完善以及物流行业安全服务保障能力也得到切实强化，即使未来疫情反复，发展仍具韧性。

从需求来看，2011-2020年十年间，我国社会物流总额呈增长趋势。到2020年，我国社会物流总额迈上300万亿元新台阶，达300.1亿元。2021年全国社会物流总额335.2万亿元，按可比价格计算，同比增长9.2%，增速恢复至正常年份平均水平。

然而，我国的物流行业仍处于完全竞争的早期阶段，市场集中度远低于欧美国家。根据中国物流与采购联合会数据，2021年中国物流业总收入11.9万亿元，同比增长15.1%。而同样根据中国物流与采购联合会发布了2021年度中国物流企业50强排名来看，这50大物流企业2020年物流业务收入合计13589亿元，仅占中国物流业总收入的11.4%。

根据钟鼎创投的统计，2018年在整车领域，美国前5名的企业约占3.6%的市场份额，中国则不足1%；三方物流领域，美国前5名集中度达到26%，中国不足5%；国际货代领域，美国前5名约占30%的市场份额，中国的该行业还是分散的。只有在快递领域，美国前3名占80%份额，中国前8名占到了85%，格局才基本接近。

而国内物流行业的多、小、散特点发展，必然造成同质化和低质量的无序竞争。但令人尴尬的是物流公司们竞争出来的低价格，并没有转化成全社会层面的低物流成本。2021年，中国物流总费用占GDP百分比高达14.7%。而2020年，日本仅为8.5%，美国仅为7.6%。因此，加快行业整合，构建一个有序成熟的物流市场，成为当务之急。

政府与市场“两手抓”行业加速整合

2021年12月，经国务院批准，我国以综合物流作为主业的新央企—中国物流集团有限公司正式揭牌成立。这是中国物流领域规模大的一次整合，同时也意味着物流“国家队”的正式亮相。

作为国务院国资委直接监管的股权元的新央企，中国物流集团自成立起便具有行业内为的配置：占据仓储优势的中国物资储运集团；拥有全国多个大港口和全国将近40%的高速路运营权的招商局；提供强力铁运保障的中铁路；补齐海空运能力的中远海运和东方航空；以及国际物流业务、拥有全球网络的华贸物流(603128.SH)。

海陆空齐聚的中国物流集团业绩亮眼，截至2021年末，公司实现营业收入约1900亿元，在岗职工2.18万人；2021年集团合并口径营业收入同比增长41.6%，经营性利润增长33.2%。

除了政府出手助力行业整合之外，市场力量也不容小觑。典型者包括顺丰控股(002352.SZ)先后收购DHL中国业务、嘉里物流(00636)，极兔在2

2021年收购百世、以及今年3月份的京东物流(02618)收购德邦股份(603056.SH)。

纷纷通过收并购，表明市场发展的逻辑在于企业由规模效应向平台逻辑转化。因为在强规模效应阶段，通过扩产-降价-获量-降本形成正向循环，是快速发展壮大的优策略，但也导致服务和产品的单一化和同质化，随着规模效应逐渐变弱甚至逆转，市场整体盈利能力被阶段性压缩，直到落后产能出清，重新均衡，国内快递市场价格战来源于此。