

上海到吉林通化的冷链物流公司 优质企业的选择

产品名称	上海到吉林通化的冷链物流公司 优质企业的选择
公司名称	上海踏信物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	上海冷链物流:服务好 冷冻产品运输:时效快 上海:质量高
公司地址	上海市嘉定区星华公路2888号
联系电话	17821956366 13524994705

产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18℃ ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15℃ ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等，自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！

主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二级城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输踏信的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，服务内容到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输踏信的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输，并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5℃-20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种

行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流居民消费结构升级和线上消费模式的兴起,将驱动冷链物流快速发展。随着物质生活水平提高,居民的口粮消费逐渐减低,对肉、鱼、蛋、奶等间接粮食的需求不断增高。仅2013-2020年,居民人均粮食消费占比下降4.90pct,干鲜瓜果类、禽类、蛋类、水产品人均消费占比分别上升3.18pct、1.27pct、1.01pct、0.69pct和0.10pct。由此可见,我国居民的膳食营养结构不断改善,食物消费结构趋向多元。民众对于食品的新鲜度重视程度和品质要求提高,冷链物流作为食品保鲜的有效手段,将进入高速发展阶段,各个地区的冷链市场规模都将快速增长,为冷链工程服务企业带来业务机会。同时,新冠疫情下生鲜电商快速发展,2020年我国生鲜电商行业规模达4584.9亿元(同增64%),我国生鲜农产品进入互联网销售和线上消费体系,这也将驱动我国冷链物流体系需求持续增长。未来冷链物流建设将迎来大发展。《“十四五”冷链物流发展规划》明确提出,到2025年,布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地;展望2035年,全面建成现代冷链物流体系,设施网络、技术装备、服务质量达到世界先进水平。打造“321”冷链物流运行体系,构建“四横”“四纵”冷链物流骨干通道,构建现代冷链物流体系;完善产地冷链物流设施布局,构建产地冷链物流服务网络,夯实农产品产地冷链物流基础等。基于已有的部分国家骨干冷链物流基地投资情况,假设每个冷链物流基地投资23.64亿元,则100个需投资2364亿元,由此我们估算“十四五”期间国家骨干冷链物流基地建设平均每年投资472.80亿元,我们认为这将增加冷链物流行业未来高度景气的确定性。现有存量冷链基础设施品质普遍较低,新材料、新技术、新工艺在存量设施中鲜有采用,因此,除新建高品质冷链基础设施的市场容量外,存量设施的升级、改造、迁建、合理化整合也将是冷链工程服务市场的重要组成部分。据国家发改委援引中商产业研究院等公开数据显示,2021年我国冷链物流行业市场规模预计将突破4500亿元,到2025年有望跃升到8970亿元。未来一段时间内,冷链物流仓储行业将处于快速发展阶段,为冷链工程服务企业创造广阔的市场空间。

2.2.2 冰雪运动相关设施建设和冰雪工程迎来重大机遇

2022年北京冬奥会为冰雪运动和产业繁荣发展带来重大机遇。冰雪运动,泛指在冰上与雪地上进行的各种运动。与冰雪运动强国相比,中国的冰雪运动起步晚,目前我国冰雪运动还面临群众参与度不够、场地建设不足、人才短缺三大短板。1993年我国颁布《关于培育体育市场加快体育产业化进程的意见》,奠定了我国冰雪运动产业化发展的基础。2019年印发的《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》给中国冰雪运动带来巨大的发展良机。《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》提出,到2025年,形成冰雪运动基础更加坚实,普及程度大幅提升,竞技实力极大提高,产业体系较为完备的冰雪运动发展格局;冰雪运动普及度大幅提高,直接参加冰雪运动的人数超过5000万,“带动3亿人参与冰雪运动”;到2020年我国冰雪产业总规模达到6000亿元,到2025年我国冰雪产业总规模达到10000亿元,冰雪运动产业体系初步形成。自2015年北京冬奥会申办成功至2021年10月,全国3.46亿居民参与过冰雪运动,参与率24.56%,冰雪运动快速发展。截至2019年,中国整个滑雪市场的营业收入超百亿元,据中国日报网援引中投顾问产业研究院《中国体育产业发展前景与投资规划分析报告》的分析,我国体育产业的市场规模有望在2025年达到5万亿元,而冰雪运动产业届时也将会拥有万亿的体量。我们认为,在2022年北京冬奥会的助推下,我国冰雪运动和产业未来将迎来巨大发展潜能和商机。冰雪运动相关设施建设和冰雪工程将得到大发展。冰雪场地设施是开展冰雪运动的基础,我国目前冰雪运动场地设施不足,建设运营标准和制度缺失,伴随未来急剧扩大的冰雪运动及产业需求,场地场馆建设及配套设路的建设都面临更多机遇。《冰雪运动

发展规划（2016-2025年）》明确提出加大场地设施供给，科学规划布局冰雪运动场地，扩大冰雪场地供给，提高场地设施质量；建设公共冰雪运动场地设施，有计划的建设一批公共滑冰馆、室外滑冰场和滑雪场等冰雪运动场地；盘活存量资源，改造提升现有冰雪场地设施水平，完善其功能；丰富冰雪运动场地类型，因地制宜建设可移动冰雪场地，鼓励社会力量通过改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等建设冰雪运动场地。我国地理资源所李宇研究员接受文旅中国和中国旅游报采访解读《冰雪旅游发展行动计划（2021-2023年）》时提到，2019年我国室外滑雪场数量高达770个，2013年至2019年我国滑雪场数量年平均增长率为11%，成为全球滑雪场增长速度快的国家。经原创力文档查阅的《2020中国滑雪产业白皮书》显示，中国室内滑雪场数量已

是全球，我们认为在冰雪运动快速发展的同时，这一趋势将继续，并且逐渐拓展到相关配套设施。此外，据《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023年）》的发展目标，到2023年，推动冰雪旅游形成较为合理的空间布局和较为均衡的产业结构，冰雪旅游和冰雪景观市场也将健康快速发展，对扩大内需贡献不断提升。（报告来源：未来智库）3.

农粮食品和冷链行业发展引领者，深度服务北京冬奥会3.1 粮油及冷链领域技术实力雄厚，行业标准制定者，设计咨询技术实力雄厚，专家队伍强大，实现多项重大技术突破。公司拥有4个技术中心、4个实验室，拥有行业内唯一一家以粮食工程装备为研究内容的“粮食加工机械装备国家工程实验室”、国家粮食局公布的批局级工程技术研究机构、科技部面向企业批准建设的首批工程中心等。截至2020年底，公司获取专利296项，其中发明专利41项；拥有各类工程技术人员1300余人，国务院特殊津贴专家12人，各类注册工程师300余人，涵盖注册咨询工程师、注册建造师、注册化工师、注册结构工程师、注册设备监理工程师、注册建造师等。前沿技术理论和工程实践结合，公司攻关核心科技，实现多项重大技术突破，其中大丰英茂糖业有限公司20万吨原糖仓、3.7万吨成品糖库及4万吨熟化仓项目，填补了国内大型白砂糖熟化系统的空白；MMR型磨粉机应用技术填补了国内技术空白，引领整个制粉行业磨粉机技术的发展方向。行业标准制定者，多家行业协会会长单位。公司近年来主持制定、起草各类重要行业标准、国家标准近百项，在行业内具有性的技术话语权，创新能力。其中代表性的行业标准如《粮油机械轧胚机（GB/T37494-2019）》、《粮油机械产品型号编制方法（GB/T36139-2018）》、《食品安全国家标准谷物加工卫生规范（GB13122-2016）》、《冷库工程用金属面绝热夹芯板工程技术规程（T/CECS619-2019）》等。此外，公司是全国粮油标准化技术委员会粮油机械分技术委员会、中国工程建设标准化协会商贸分会、全国制冷标准化技术委员会、中国农业机械工业协会粮油加工机械分会、中国粮油学会食品分会、中国粮油学会油脂分会的会长单位，2003年以来，公司获得国家科技进步一等奖1项，二等奖9项，获得重要的、省部级、行业级奖项共计62项，是推动行业科技进步的组织者。粮油及冷链领域设计咨询，下属五家部属设计院所。公司深耕粮油及冷链工程服务近六十年，粮油领域设计咨询方面，公司下属无锡粮食科学研究设计所、郑州粮食科学研究设计所、武汉粮食科学研究所、西安油脂科学研究设计所四家设计所是20世纪60年代以来国家粮食部按照粮食研究方向陆续成立，成立以来先后承接国家、各省市粮油加工及仓储物流的众多重大项目、国家援外项目、科研项目、国家重大研发项目、世界银行及亚洲开发银行踏信援建的仓储物流项目。冷链领域设计咨询方面，公司子公司华商国际工程有限公司曾为商业部下属设计院所、国内贸易工程设计研究院，自20世纪50年代起就开始从事屠宰、食品冷冻冷藏工程的设计、研发和建造，在食品冷链物流工程方面拥有独特的核心技术及行业的品牌度。3.2 粮油食品安全领域检测踏信丰富，拥有6个检测中心检测踏信丰富，拥有6个检测中心。公司具有从事粮油食品方面290项参数和95种产品的检验踏信，拥有6个检测中心。根据《江苏省“优质粮食工程”粮食质量安全检验监测体系建设实施方案》，无锡中粮工程科技有限公司的粮油食品饲料检测中心成为无锡市级建设单位。此外，公司上市募投资金项目“粮油加工研发创新平台项目”将会搬迁粮油食品检验检测中心，增添仪器设备，扩展检测能力，也将进一步提高公司粮油食品检测领域竞争力。3.3 募投项目扩大公司原有设备制造优势，提高一体化竞争力设备制造子公司历史悠久，优势明显。公司设备制造业务主要由无锡装备、张家口装备、南皮装备及茂盛装备等子公司开展，张家口装备成立60余年以来，一直从事磨粉机的研发，磨粉机技术在国内厂商中处于地位，公司的产品已广泛应用于各大面粉企业。南皮装备的

核心产品榨油机的品牌“渤海”广受认可，已应用于多家大型榨油企业。无锡装备的烘干设备研发制造历史已超过 30 余年，产品已应用于多家粮油加工、仓储企业。募投项目继续扩大设备制造业务优势。尽管公司在面粉设备及榨油设备等方面已推出了具有品牌优势和技术优势的产品，但主机设备或关键核心设备的品牌优势和技术优势尚不牢固，设备制造能力的欠缺对公司业务的拓展形成了一定程度的制约，仍需进一步提升技术实力和制造产能。公司创业板上市募投资金项目“中粮工程装备（张家口）有限公司粮食加工装备制造基地项目（二期）”和“粮油定制装备智造及成套集成核心技术创新平台项目”将进一步提升公司的设备制造业务产能，我们认为这也将进一步扩大公司一体化综合服务能力。3.4 依托冷链工程服务经验，拓展冰雪服务业务，深度服务北京冬奥会冷链物流项目工程经验丰富。公司在冷链物流相关基础设施项目方面均积累了丰富的工程经验，业绩遍布除（中国台湾、中国澳门）外全国各省市地区，先后承担了上千家企业单位的数千座大中型冷藏库的工程设计和建造，2007 年至今每年完成不少于 100 万吨（托）的冷库设计和建造工作。其中，武汉万吨华中冷链港项目总冷库容量 50 万吨，集全球食品展示交易、电商平台、冷链配送、休闲体验、行业会展、联合办公、企业总部等功能于一体；昆明宝象万吨冷链港项目冷储能力 15 万吨，定位于“互联网+”的现代冷链综合物流基地，采用国内的制冷系统、集中冰柜系统、热水系统技术，建成后将成为西南地区规模的冷冻食品物流。公司积极开拓冰雪及特种制冷工程业务，深度服务于北京冬奥会。依托已有的冷链工程服务经验，公司积极开拓冰雪及特种制冷工程业务，从事室内冰雪场馆及工商业特种制冷工程，设计建造了上海冰雪之星、广州融创滑雪场等高端冰雪项目，为公司积累了高标准的冰雪体育场馆场地设计和施工经验。此外，公司深度服务于北京冬奥会，承接了以“国家速滑馆、国家雪车雪橇中心、高山滑雪中心”为代表的多个 2022 年冬奥会核心项目。其中，国家速滑馆是世界采用二氧化碳跨临界直冷制冰系统的速滑大道馆；国家雪车雪橇中心是冬奥项目中单项难度高、认证和审批复杂的赛事项目，也是亚洲唯一一个具备 360°回旋弯的奥运赛道；高山滑雪中心是国内高等级的高山滑雪赛道。4. 盈利能力逐年提升，经营性现金流趋势良好营业收入有所增长，毛利率呈上升趋势。近年来，公司营业收入有所增长，2020 年实现营收 20.41 亿元，同比增长 4.85%。2020 年公司毛利率为 19.18%，与上年同期相比增加 4.89 个百分点，主要由于低毛利率的工程业务占比下降，以及设计咨询业务毛利率提升。期间费用率提升，尤其研发费用率增加多。费用率方面，2020 年公司期间费用率 9.16%，较 2019 年上升 1.19 个百分点，其中财务/销售/管理（不含研发）/研发费用率分别为-0.25%/0.88%/5.93%/2.60%，分别同比上升 0.03/0.35/0.32/0.48 个百分点。研发费用率上升多，主要由于 2019 年以来较多研发项目逐渐进入后期试验阶段，所需人工和研发材料成本逐年上升。2021Q1-Q3 期间费用率为 14.50%，同比上升 4.19 个百分点，其中财务/销售/管理（不含研发）/研发费用率分别同比上升 -0.54/0.35/1.61/2.77 个百分点。2020 年公司应收账款管理有待加强，当年营收增速 4.85%，应收账款增速为 14.34%。2020 年资产减值及信用减值损失计提 0.45 亿元，同增 65.78%，主要为应收账款坏账损失（净增约 0.1 亿元）。但 2021 年前三季度资产减值及信用减值损失明显下降，当期值为 0.07 亿元，同降 75.90%。归母净利润保持高增长，净利率有上升趋势。2020 年公司实现归母净利润 1.29 亿元，同比增长 47.75%。2021Q1-3 实现归母净利润 0.75 亿元，同比增长 90.85%。净利率方面，公司近年来净利率有上升趋势，2020 年为 6.47%，同比上升 2 个百分点，2021Q1-3 为 6.75%，同比上升 3.34 个百分点。经营性现金流为正，且正在改善。公司近两年经营现金流为正，且有逐年改善趋势，2020 年经营现金流量额 2.31 亿元，同比增加 1.42 亿元，增长 159.03%，此外近两年公司经营性现金流净额/归母净利润也随之改善，2020 年达到 179.27%。近三年新签合同总额较为稳定。2020 年公司新签合同总额为 20.46 亿元，同比稍有下降，主要由于 2020 年 3 月 1 日后公司无法单独承揽包含建筑工程施工的总承包项目，导致工程承包板块新增合同同比有较大降幅，但仍可以联合体形式或作为工程承包的分包商的形式与具有建筑施工踏信的企业合作，继续从事工程承包项目中设计咨询、机电工程系统交付的业务部分，所以 2020 年新签合同总额仍与往年水平相当。具体来看，2020 年公司设计咨询、机电工程系统交付、工程承包和设备制造分别新签 5.05、10.11、0.54、4.76 亿元，分别同比增加 8.52%、33.10%、-92.64%、135.35%。5.

盈利预测1、我们预计随着公司新签订单保持增长，公司机电工程业务将实现平稳增长，2021、2022、2023 年营收分别增长 5%、13%、13%，毛利率分别为 14%、15%、16%；2、我们预计公司作为粮油及冷链领域设计咨询，设计咨询业务将保持快速增长，2021、2022、2023 年营收分别增长 25%、30%、28%，毛利率保持稳定在 35%；3、随着《总承包管理办法》的实施，公司不再承接工程承包项目，工程承包收入逐渐下降，我们预计 2021、2022、2023 年营收分别增长-50%、-60%、-70%，毛利率保持稳定在 5%；4、我们预计公司设备制造业务将保持快速增长，2021、2022、2023 年营收分别增长 60%、70%、65%，毛利率分别为 24%、26%、28%；5、我们预计公司其他主营业务受疫情影响减弱后，将实现较为平稳增长，2021、2022、2023 年营收分别增长 5%、10%、10%，毛利率保持稳定在 28%；6、我们预计公司其他业务受疫情影响减弱后，同样将实现较为平稳增长，2021、2022、2023 年营收分别增长 5%、15%、15%，毛利率保持稳定在 48%。粮油行业持续发展，冷链及冰雪运动设施建设迎来大发展，作为农粮食品和冷链行业发展引领者，公司优势明显，有望充分受益。