

上门家政服务预约服务小程序开发

产品名称	上门家政服务预约服务小程序开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

O2o预约上门家政服务系统是网上预约品质是一种新的服务方式，用户使用运用、小程序等途径提交订单，现场服务由网站或公司提供。家政保洁o2o系统是助力企业完成o2o家庭提供服务的移动智能终端系统软件。客户线上下单，服务平台或单位接受订单信息同时提供家政服务。适用付定金、一口价等几种提交订单方法，适用家政保洁、售后服务、组装、家用电器、货品托运等。

服务平台客户

VIP多种渠道连接、jing确会员制营销、，方便快捷的会员管理系统

进驻商家

商家可单独申请入驻服务平台，具有单独pc+移动管理环境

单独申请注册，并有一个单独的服务app，用以接受订单信息和获取现钱

平台运营

负责全部车站的日常运营，精益化管理丰富多样的推广工具

服务业有：电器维修，上门服务诊疗，上门化妆，上门化妆，上门服务烹制，上门服务烹制等

老年人和少年儿童占中国总人口的较大占比。移动互联网+定义的崛起与传统家政服务的众多缺点，立即促进了家政服务o2o的迅速发展。在家政服务各个领域，家政服务服务上门是大的特点。现阶段，家政服务o2o行业产生了三大的变化，即企业和大姐、传统式家政服务公司合作方式的改变，及其是不是建造工厂等“从轻处理到重”方式的改变；类型、地区和方式多元化，由单一向多元化转换；建造线下实体店等“在线转线下推广”经营模式转变

用户可根据网址微信软件、预约服务

管理端进行

pc后台管理能够对大姐信息内容、订单信息、顾客、，会计等，也可以用多终端管理，具备清楚的服务规范和订单信息。随时随地汇报工作中

流程优化，提升服务高效率

数据库管理适用随时随地大批量导入导出，便捷省时省力

工作人员流程跟踪和财务采购管理紧密结合，提升业务流程经营效率

客户细分营销推广，制订不一样人群的服务计划，提升买卖率

监管职工并提升其服务水平

电话录音功能协助职工能够更好地纪录客户满意度，协助发觉职工或职工存在的不足，并且通过完备的评价指标体系开展有针对性的学习培训，顾客也可以根据意见反馈