

杭州VI设计公司色的设计

杭州VI设计公司标准色是用来象征公司或产品特性的指定颜色，是标志，标准字体及宣传媒体专用的色彩。在企业信息传递的整体色彩计划中，具有明确的视觉识别效应，因而具有在市场竞争中致胜的感情魅力。杭州VI设计公司企业标准色具有科学化、差别化、系统化的特点。因此，杭州VI设计公司进行任何设计活动和开发作业，杭州VI设计公司必须根据各种特征，发挥色彩的传达功能。其中重要的是要制订一套开发作业的程序，以便规划活动的顺利进行。杭州VI设计公司企业标准色彩的确定是建立在企业经营理念，组织结构，经营策略等总体因素的基础之上的。有关标准色的开发程序，可分为以下四个阶段：

1. 杭州VI设计公司企业色彩情况调查阶段

杭州VI设计公司调查的重点在于分析企业本身同竞争企业之间的差异，特别是在使用色彩方面的差异，杭州VI设计公司色彩与企业经营理念的关系，北京VI设计公司企业商品色彩的特点与消费者的评价，杭州VI设计公司企业环境和企业宣传色彩的情况，以利未来的整体作业。

2. 杭州VI设计公司表现概念阶段

3. 杭州VI设计公司. 色彩形象阶段

4. 效果测试阶段

杭州VI设计公司标准色设计尽可能单纯，明快，以少的色彩表现多的含义，杭州VI设计公司达到**快速地传达企业信息的目的。其设计理念应该表现如下特征：

1. 杭州VI设计公司标准色设计应体现企业的经营理念和产品的特性，杭州VI设计公司选择适合于该企业形象的色彩，表现企业的生产技术性和产品的内容实质。
2. 突出竞争企业之间的差异性。
3. 标准色设计应适合消费心理。

杭州VI设计公司设定企业标准色，除了实施全面的展开，加强运用，以求取得视觉统合效果以外，还需要制订严格的管理办法进行管理。

特形图案设计

杭州VI设计公司特形图案是象征企业经营理念，杭州VI设计公司产品品质和服务精神的富有地方特色的或具有纪念意义的具象化图案。这个图案可以是图案化的人物，动物或植物，杭州VI设计公司选择一个富有意义的形象物，经过设计，赋予具象物人格精神以强化企业性格，诉求产品品质。

杭州VI设计公司VI的基础部分核心是LOGO，它可以是图形形式，也可以是文字LOGO的形式独立存在，常见的是图文形式的LOGO。什么是vi设计的基础部分？将LOGO的图形、字体、颜色经过严格的规范，杭州VI设计公司使得消费者可以通过眼睛感受到企业的识别符号，并且符号有鲜明的信息传递，具有的特点。杭州VI设计公司以LOGO图形承载企业的文化或理念，甚至行业属性。

VI设计是多角度、杭州VI设计公司全方位地反映企业的经营理念。这里的VI是Visual Identity的缩写，也

就是我们通常所说的企业VI视觉设计，杭州VI设计公司其基本的构成要素包括，企业名称、标志、造型，标准字、标准色、象征图案、杭州VI设计公司宣传口号等等。杭州VI设计公司什么是vi：VI即（Visual Identity），杭州VI设计公司通译为视觉识别，是CIS系统中具传播力和感染力的层面。人们所感知的外部信息，有83%是通过视觉通道到达人们心智的。也就是说，杭州VI设计公司视觉是人们接受外部信息的重要和主要的通道。企业形象的视觉识别，杭州VI设计公司即是将CI的非可视内容转化为静态的视觉识别符号，杭州VI设计公司以无比丰富的多样的应用形式，在为广泛的层面上，进行直接的传播。