

佛山智慧文旅 佛山文旅融合设计

产品名称	佛山智慧文旅 佛山文旅融合设计
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

产品详情

佛山智慧文旅 佛山文旅融合设计

为传统文化和商业活动中心，街区是集休闲，娱乐，美食，观光，文化，购物于一体化的综合商业体，而随着人们消费的加快升级和多元化多样性个性化需求的不断增长，商业街区不在只是作为人们物质消费的场所，街区的存在更加突出了社交、文化、体验等多重性功能。

街区设计是以某一文化体验为主题，围绕文化体验主题内涵，深入挖掘文化资源，融入现代商业设计元素，从街区布局规划、地形设计、植物设计、空间设计元素、广场与道路设计、景观小品设计、VI标识设计、灯光照明设计等方面凸显文化主题，文商旅融合设计，打造极富空间感、体验感、互动感的主题情景街区。

街区设计结构：建筑布局、出入口设计、景观设计、动态流线设计、道路设计和节点空间等构成了街区设计的六大核心要素。街区设计要点，街区怎么设计

街区建筑布局

街区商业建筑空间单元布局主要由肚幢型、院落型和混合型。

独幢型

街区由多个大单体建筑组成，建筑尺寸变化不大，布局相对均匀，没有核心商铺，业态上一般以“商超、百货或者酒店+单体店铺”组成。独幢型氛围两种受建筑单体尺度的限制，动线联动性交叉，对某些商业业态需求不能适应。（如有商业街设计改造需求，请搜索：万维设计）

院落型

以院子为建筑空间组织要素构成商业街区，形成一种传统情景消费体验的商业街区。

混合型

街区中沿街或核心处设置大尺度建筑，成为街区的核心商铺，其余仍然保持小尺度建筑肌理。

街区出入口设计

街区出入口主要由建筑、道路、广场、标牌、植物、地形等要素构成，是街区与外界建立联系的纽带，承载着消费者对街区和市场的印象，承载着街区的文化精神烙印。

街区出入口在空间组织上，是外界与内部空间的连结、过渡，主出入口应与外界客流聚集处相衔接，出入口设计要注重客流的引导与疏散；在外观环境上，街区出入口设计应极具街区突出的标志特色和文化内涵，识别性强；在功能上，街区出入口应具有通行、停留、聚集等特点，满足消防通行要求。

街区入口设计要保证视线的通透性，入口处呈“喇叭口”由宽向窄渐变，出入口设计不宜少于2个，出入口设计必须明显和顺畅，入口处可设置问询服务中心，也可设置旗舰性的品牌商家，以增强商业的昭示效果。（如有商业街设计改造需求，请搜索：万维设计）

街区入口设计类型：广场型，门楼型，道路型，建筑型。