

2023北京国际预制菜产业博览会暨餐饮预制菜肴展共饮盛宴

产品名称	2023北京国际预制菜产业博览会暨餐饮预制菜肴展共饮盛宴
公司名称	北京柏威展览有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	3*3标展:13800元 3*3豪华展:16800元 6*6空地:1300/平米
公司地址	北京市通州区潞苑南大街1093号226室
联系电话	010-85377300 18610288013

产品详情

2023中国(北京)国际预制菜产业博览会

融合·创新·赋能·共赢

时间：2023年5月23-25日

地点：北京·中国国际展览中心

【展会背景】

近年来预制菜市场呈现几何状增长，据有关数据显示，预计到2026年预制菜市场规模达10720亿元，5年复合增速25.4%。在庞大的市场空间之下，预制菜产业正受到越来越多的关注。一方面，多地持续推动预制菜产业发展。近日，河南省人民政府办公厅印发《河南省加快预制菜产业发展行动方案》，明确多项重点任务；此外，山东、广东、云南等地也纷纷发力。另一方面，企业积极布局。同花顺数据显示，截至11月7日，A股共有82只预制菜概念股，其中甚至有电力设备、交通运输等领域上市公司跨界布局。

中国食品工业协会向《证券日报》记者介绍，近年来，国家相关部门出台的产业政策，覆盖了食品安全、营养结构、食品加工技术和物流数据化等方面，为预制菜产业健康发展创造了条件。未来预制菜产业发展的关键词是“数据化冷链”，市场将会向着万亿元级别规模发展。

【展会介绍】

为搭建中国预制菜产业链互通交流平台，进一步推动中国预制菜产业的高质量发展。北京柏威展览联合相关主管机构定于2023年5月23-25日在北京·中国国际展览中心召开“2023中国（北京）国际预制菜产业博览会”。以“预制菜”为主题的展会，将汇聚国内外全的预制菜产业上下游的优质企业，打造“中国大的预制菜产业一站式展示、交易平台”。将以“突破地域，走向全国”为主题，以“融合·创新·赋

能·共赢”为理念，紧抓食品安全，成本控制和提升效率，拓展销售渠道以及如何渗透C端市场等问题，深度梳理预制菜行业发展痛点，并集中展示预制菜行业全产业链、发展趋势及预制菜领域技术解决方案。

展会将依托强大的中国消费市场需求与北京独有地位优势，通过产品展示、技术交流和贸易洽谈等活动形式的紧密结合为业界搭建、齐全、高品质的国际化展示交流采购平台，将于预制菜产业呈现一场现象级行业盛宴。展会的目的主要是帮助更多预制菜供应企业打通餐饮品牌、食材基地到院校、研发机构乃至相关设备、生产企业间交流壁垒，重点打造具有未来巨大潜力的重点预制菜产业集群。

【展品范围】

1预制食材：肉禽、水产、面点、果蔬等；

2方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

3方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

4复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

5速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

6自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热馄饨等；

7即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；

8机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；

9冷链物流：冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净化工程、冷库及冷库工程、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件；

10新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

【目标观众】

1、酒店餐饮企业、餐饮连锁企业、商超便利企业、农贸市场、电商企业、外卖企业、咖啡厅、学校、部队、医院、航空、邮轮、列车等领域的配餐企业负责人等；

2、餐饮食材供应链领域的批发商、经销商、贸易商、零售商、酒店餐饮配送商、食材分销电商等；

3、肉类食品、水产海鲜、冷冻食品等市场、食品冷藏物流基地、农贸批发及农副产品交易中心。

【同期活动】

大会主论坛

2023中国预制菜产业发展大会

专题创新论坛

2023中国预制菜投融资论坛

2023中国预制菜供应链创新论坛

2023中国餐饮行业生态预制菜未来发展峰会

2023中国预制菜新零售营销创新突围对话

2023中国电商外卖渠道预制菜机遇和挑战展望

同期配套活动

2023中国预制菜产业布局创新引领推介会

《2023中国预制菜产业发展报告解读》发布

《2023中国预制菜产业创新榜单》