

## 上海到新疆哈密冷链物流公司 优质企业的选择

产品名称	上海到新疆哈密冷链物流公司 优质企业的选择
公司名称	上海踏信物流有限公司
价格	268.00/吨
规格参数	上海冷链物流:服务好 冷冻产品运输:时效快 上海:质量高
公司地址	上海市嘉定区星华公路2888号
联系电话	17821956366 13524994705

### 产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18℃ ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15℃ ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等，自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！

主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二级城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输踏信的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，服务内容到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输踏信的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输，并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5℃-20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种

行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流【蓝科技综述】购买第70架飞机、手持支援上海疫区物资通行证、去年以及今年一季度业绩持续增长,顺丰稳健表现的背后,是结构调整和迈向高质量发展、瞄准全球化、打造中国物流名片取得的阶段性成果。疫情绝不是顺丰的拐点,而是厚积薄发的结果。在面对疫情这座“大山”时,有的企业止步不前、有的黯然退场、有的则持续向上。跨越者的本质,绝不是一日之功,而是通过夯实底层基础、构建完整的生态战略和极强的洞察力,才具备脱颖而出的基础条件。回到物流业本身来看,国内唯一达成共识、受到消费者认可的非顺丰莫属。从软件到硬件,从到全球化,顺丰的每一步都更加高效务实。特别是疫情期间,经过市场的检验,顺丰已然成为行业标准。“如果顺丰不能收发快递,其他物流一定不能揽件派件。”这句话,是疫情期间很多快递小哥、消费者们达成的共识。某种程度上,这其实是顺丰业绩表现的一个缩影。尽管当前快递行业受到疫情影响,但顺丰控股还是在2022年季度递交出一份令人满意的答卷。2021年顺丰表现接近满分财报数据是对顺丰过去一年市场表现好的肯定。公告显示,顺丰控股2022年季度全年营业收入约629.84亿元,同比增加47.78%;归属于上市公司股东的净利润约10.22亿元,同比增长203.35%;扣非后净利润9.12亿元,同比增长180.42%。一个多月前,顺丰控股(以下简称顺丰)发布的年度报告显示,2021年,顺丰控股实现营收2072亿元,同比增长34.5%;全年完成总业务量105.5亿票,同比增长29.7%;归属于上市公司股东的净利润42.7亿元。从去年全年的高增长,到今年一季度的开门红,顺丰在2021年一季度出现了上市后的亏损之后,又重新启稳。迅速走出低谷的顺丰,依托于自身强大的自我造血与自我输血能力,经过积极的调整,在去年的第二季度、第三季度、第四季度,顺丰分别实现了归母净利润17.49亿元、10.38亿元和24.71亿元,并且在第四季度迎来了上市以来好的业绩。截至目前,顺丰更是实现了连续5个月单票价格同比正增长,并且在2022年季度实现单票收入16.29元/票,较2021年季度的15.63元/票同比提升4.22%。年报显示,2021年,顺丰全年完成速运业务105.5亿票,同比增长29.7%,票均收入维持在16.25元/件。除此之外,2021年,顺丰新业务的整体占比提升到38%,同比2020年的28.2%增幅高达近10%。其中,顺丰快运的营收规模连续两年位列中国零担快运行业\*\*,同比增长25.6%,不含税营业收入达232.5亿元。顺丰冷运连续三年蝉联“中国冷链物流榜”\*\*,同比增长20.1%,营业收入过78.0亿元。除了主营业务和新业务之外,顺丰还在2021年加速了国际市场业务的布局。2021年,顺丰控股供应链及国际业务实现不含税营业收入392.0亿元,同比增长199.8%。为了进一步加速国际业务布局,顺丰还从第四季度起,收购了嘉里物流51.5%的股份。嘉里物流拥有稳定的航空货运和海运资源,在东南亚市场拥有较成熟的网络,并且位列全球第三方物流商(3PL)50强榜单第17位,全球货代50强海运榜第8位、空运榜第13位。从2021年报和今年一季度财报不难看出,顺丰在疫情下不但业务没有减退,反而逆势增长背后,是通过结构调整和双循环,通过高质量发展,推动业绩稳步增长。这不仅意味着顺丰的新业务开始进入收获期,更加标志着顺丰将开始真正实现有质量的发展。2025年顺丰的目标除了有质量的发展,顺丰控股还特别注重增强客户的服务质量和满意度,并坚持以科技助力经营效率与服务能力的提升,巩固竞争壁垒。着眼于未来的顺丰,在年报中提出了2025战略目标。在2025战略目标中,顺丰还将致力于成为全球智慧供应链的,全面完成数字化转型,打造“数据支持决策”“数据驱动业务”“数据赋能客户”的核心能力;形成“小前台、大中台、扁平化和自驱式”为特征的数字化组织体系;整合优质资源,提速国际业务发展,形成更均衡的国际国内业务组合,完成全球智慧供应链布局。目前,顺丰构建的完整综合物流版图,已从客户端渗透到供应链条中。同时,顺丰控股还保持了市场需求敏锐嗅觉,抓住供应链数字化需求,通过丰富的物流服务经验,快速拓展潜在市场机遇。并通过打造智慧供应链,为更多客户提供创新的供应链解决方案。疫情下的顺丰“大考”越是在特殊环境下,越能考验一个企业真正的实力。上海严峻的疫情背景下,为了跑通救援生命线,以中国邮政、顺丰等为代表的企业,极速响应推出了各种举措,克服一切难题,保障了抗疫物资和生活用品在时间抵达需要的地方。在上海疫情期间保证物资及时运抵,并非每一个企业都能做到。顺丰之所以能成为物资运输供应商,在于其完备的供应链。顺丰控股不仅奋战在抗疫物资运输投送线,还集结航空、陆运力量,昼夜奔赴、全力援“沪”。顺丰的“航空力量”

不仅在短短十几分钟之内就完成了从华东无人机基地到金山区某隔离医学观察点的快速无接触配送任务，提高了紧急配送的时效，还大大降低配送过程中存在的感染风险。通过快速补给生活所需的生鲜物资，助力防疫攻坚战。这种特殊时期下的极速响应与应对，背后体现的是企业的深厚积累与过硬的实力。也正是这种特殊时期下的考验，沉淀出了一个行业甚至一个企业日趋明朗的格局。作为国内物流的者，顺丰在此次抗疫保供中的作用异常明显。疫情体现出顺丰全货机布局的重要性。一方面，因为客运航班大幅减班，原本依靠客机腹舱提供的运力突然蒸发。另一方面，深居简出的生活对电商和快递的需求呈现爆发式增长。而全球供应链拥堵也寄希望于航空货运运力不断增长。当前，顺丰航空在营机队已逐步形成可兼顾远、中、近程飞行的梯队规模，搭建起的货运航线网络在服务国内外防疫物资运输、助力复工复产物资流通、保障民生物资周转供应等方面发挥了积极作用。近，顺丰航空的第70架全货机为B767-300机型，已投入深圳至北京方向的航线。顺丰航空共有14架B767-300机型货机，其单程载量可达55吨，是执飞东南亚、南亚航线的主力机型。一直以来，顺丰控股在航空运输方向上致力为国内航空物流产业的发展、国家现代物流体系的搭建提供更强助力。在国内航空发展的同时，顺丰控股还在美国、欧洲、东南亚等多个国家布局海外仓储，继续完善跨境电商仓配一体服务。在满足贸易和跨境电商货物进出口需求时，也增加了国际供应链及海外本土化运营能力。而顺丰的目标是，在确保运行安全、防疫安全的前提下继续推进现代化机队建设，加快提升航空物流服务能力。在经历了过去短暂的低迷、亏损之后，如今更多的人看到了顺丰全球扩容的资本和底气。

年度简报 | 顺丰控股2021年的变化是什么？Z链研究员 | 李明 编辑 | LZ概述：中国大、全球第四大快递物流综合服务商“顺丰控股”，它2021年核心价值发生了什么变化？一、成长性是否保持？2021年顺丰控股营业收入2072亿元，比2020年1540亿元增长34.5%；净利润42.7亿元比2020年73.26亿元下降41.7%。收入指标是历史高值，利润近五年高值为2020年。毛利率12.37%，比近五年高的2017年20.07%下降38.36个百分点；净利率1.89%，比高的2017年6.68%下降71%；净资产收益率6.81%，比高的2017年18.43%下降63个百分点。2021年每股派发现金0.18元，股利支付率20.68%。2020年股份支付率20.47%。二、2021年有哪些重要事项？1. 2021年营收突破2,000亿，是中国大、全球第四大快递物流综合服务商，活跃月结客户达164万家，全年创收同比增长25%时效快递业务收入增长7.3%，在2020年因防疫紧急寄递需求旺盛带来时效业务增量较大的基础下，2021年仍取得稳健增长。经济快递业务收入增长54.7%，公司围绕电商客户分层推出适配其服务品质和价格需求高性价比服务，促使电商件业务量提升。快运业务收入增长25.6%，牢牢稳固在中高端零担市场的竞争优势，并持续拓展经济型零担与整车运输市场以及延伸增值服务。冷运及医药业务收入增长20.1%，通过营运模式的创新、科技的应用，提升冷链业务效益与竞争力。同城急送业务收入增长59.1%，通过扩大网络覆盖、拓展新消费新业态下的客户和场景、完善产品体系，促进单量提升。供应链及国际业务收入增长199.8%，2021年合并嘉里物流，另一方面自身供应链业务及国际快递业务均取得良好增长。2. 非公开发行股票融资200亿元，“科技赋能+供应链规划”落地，成为顺丰区别于单纯提供物流服务、技术服务市场玩家的独特竞争优势2021年定增融资200亿元，用于速运设备自动化升级、新建湖北鄂州民用机场转运中心工程、数智化供应链系统解决方案建设、陆路运力提升、航材购置维修及补充流动资金。重头是鄂州机场项目。鄂州机场工程跑道、航站楼、塔台、货运站主体设施建设基本完成，2021年启动校验飞行，2022年3月试飞。建造的机场转运中心工程主楼钢结构封顶，2021年10月启动设备进场，12月底顺利实现两套分拣机通电测试，2022年主体建筑完工并完成分拣设备安装。鄂州花湖机场作为核心航空货运枢纽，1.5-2小时飞行可覆盖经济人口占全国90%的地区，机场空港城有望引入高端制造、生物医药、生鲜冷链、跨境电商、电子备件、应急救援产业，结合顺丰覆盖全国、辐射全球的全货机航线，提升国际供应链实力。3. 分拆“同城实业”、设立顺丰房托基金香港联交所上市，拓展多元化融资渠道2021年分拆子公司“同城实业”在香港联交所上市，搭建同城实业国际资本运作平台，进一步拓展多元化融资渠道，支撑多元化布局战略。境外控股子公司间接持有的分别位于中国佛山、中国芜湖、中国香港的三项物业作为底层资产，设立“顺丰房托基金”，并在香港联交所上市。顺丰持有顺丰房托35%基金单位。3. 收购嘉里物流51.5%股权，提升顺丰控股一体化综合物流解决方案能力，完善货运代理及国际业务的战略布局，形成商誉41.31亿元2021年145.51亿元完成对嘉里物流联网有限公司约51.5%股权收购，收购进一步提升公司一体化综合物流解决方案能力，完善货运代理及国际业务的战略布局。收购对价与可辨认净资产公允价值的差额41.31亿元确认为商誉。5. 子公司“泰森控股”在境内外发行债务融资54.8亿元，“SFHI”发行债券12亿美元泰森控股2021年3月18日、2021年3月19日，发行2次超短期融资券，每次发行额度各5亿元。泰森控股2021年8月6日、2021年8月13日、2021年9月16日分别发行10亿元、4.8亿元、5亿元超短期融资券。2021年泰森控股发行绿色公司专项用于碳中和债券（期）5亿元。2021年泰森控股公开发行短期公司债券（期）10亿元。2021年泰森控股公开发行短期公司债券（第二期）5亿元。2021年泰森控股公开发行短期公司债券（第三期）5亿元。2021年全资子公司”SFHI

“境外公开发行人12亿美元债券。6.参与金丰博润基金、FoundationCapital X, L.P.基金，合作及终止HCRE基金子公司深圳市顺丰投资有限公司投资金丰博润（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙），基金主要投资于供应链、物流、消费升级产业，顺丰投资5亿元认缴33.33%份额。2021年子公司与Hammer Capital Real Estate Limited共同设立物流开发基金，双方各占50%股份。2022年3月终止HCRE50%股权。继续参与投资美国硅谷私募投资基金Foundation Capital发起设立的FoundationCapital X, L.P.基金。基金目标规模计划4.5亿 - 4.75亿美元，主要对接海外优质成长企业资源。2021年子公司Bright Hazel Limited（“亮榛”）1000万美元认购基金份额，投资金额占基金目标规模2%左右。7.处置子公司7家，获得投资收益18亿元人民币其中有重要两笔交易：2021年8.78522亿元向明德控股踏信丰行智图科技59.36%股权。又以1.46520亿元向第三方踏信丰行智图科技剩余9.9%股权。踏信产生投资收益8.29亿元人民币。2021年将三项物业资产踏信给了顺丰房托基金的下属子公司，踏信产生投资收益人民币约8.90亿元。