

上海到西藏乌鲁木齐的冷链物流公司 优质企业的选择

产品名称	上海到西藏乌鲁木齐的冷链物流公司 优质企业的选择
公司名称	上海踏信物流有限公司
价格	268.00/吨
规格参数	上海冷链物流:服务好 冷冻产品运输:时效快 上海:质量高
公司地址	上海市嘉定区星华公路2888号
联系电话	17821956366 13524994705

产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18 ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15 ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等,自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时了解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二线城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，服务内容 到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输，并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5℃-20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2

、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

冰淇淋作为夏天的代表符号,炎热的天气里怎么能少得了它的存在。5月14日,京东生鲜推出主题为“大众情‘仁’,寻欢入梦”的梦龙京东超级品牌日活动,甄选6款梦龙冰淇淋,汇集巴旦木坚果、黑巧克力等多种口味以及16支+2杯等多规格组合装,还推出满199减100等满减福利,让消费者在这个夏天轻松实现“梦龙自由”。

深耕724亿元市场,中国冰淇淋市场潜力巨大

据悉,早发明冰棒的其实是中国人,早在《诗经·七月》中就有记载,“二之日凿冰冲冲,三之日纳于凌阴。”到了20世纪七八十年代,冰棒为流行。然而,近年来,随着社会的发展和消费升级,中国冰淇淋零售市场规模逐年扩大,据中国焙烤食品糖制品工业协会统计,中国冰淇淋市场从2016年的645亿元扩大至2020年的724亿元,一直到2025年,冰淇淋更将以每年22%的速度增长。

零食化、场景化、高端化,冰淇淋消费呈多元化趋势

值得注意的是,受新消费势力崛起的影响,庞大的冰淇淋市场他们逐渐赋予了冰淇淋甜品化、零食化、场景化的标签,而且对冰淇淋的需求也呈现出“高端化”的趋势。而梦龙作为和路雪旗下冰淇淋品牌,隶属于全球500强企业联合利华(中国)投资有限公司,不仅在近日正式揭幕全球冰淇淋行业家“灯塔工厂”——联合利华和路雪太仓食品生产基地,推动冰淇淋行业数字化智能制造技术的发展,还一直致力于研发美味又美观的新品冰淇淋,满足消费者多元化的消费需求。

精选6款梦龙冰淇淋,满足消费者个性化需求

为此,京东生鲜携手梦龙在超级品牌日活动中,甄选6款梦龙冰淇淋,为消费者带来多重美味享受。的大众情“仁”梦龙巴旦木坚果冰淇淋,一口满足三重美味,魅力难挡!大颗松脆巴旦木坚果,铺满浓醇巧克力脆层,与香浓马达加斯加香草风味冰淇淋美妙融合,每一口都是如阳光般温柔治愈,尽享三重欢愉体验!而作为梦龙系列的超级新品,桂花乌龙口味冰淇淋通过将清甜花香与淡雅茶香完美融合,迸发出馥郁的桂花风味,再配上浓郁的奶香冰淇淋,以及一层香甜酥脆的白巧克力,多重口感在口腔回味。

对于钟情纯正巧克力的消费者来说,梦龙黑巧口味冰淇淋一定不能错过,其甄选醇香奶油,再加上源自于厄瓜多尔和总可可固形物含量不低于65%的黑巧克力,给你浓郁加倍的口感享受。同时,梦龙香草口味冰淇淋也同样甄选醇香奶油,并搭配比利时风情巧克力与马达加斯加口感纯粹的香草风味,让你拥有口感更醇正的奶香冰淇淋。

作为消暑佳品，再加上近年来冷链物流保障的不断完善，冰淇淋逐渐突破了时间、空间甚至消费群体的限制，也成为家庭囤货重要商品之一。此次活动中，梦龙尽享欢愉组合就非常适合家庭日常囤货，一盒拥有太妃榛子、香草坚果、香草松露、车厘子抹茶4种口味，而且16支+2杯的组合，轻松满足全家人的口味和数量需求。另一款6支装的梦龙松露巧克力口味冰淇淋也非常适合家庭囤货，其通过精减巧克力糖分，让脆皮的口感更加醇正，并甄选醇香奶油，相比于未添加奶油的配方，使得冰淇淋入口更香浓细腻，可以满足低糖家庭的日常需求。

冷链物流+全渠道营销，与梦龙共创共赢

其实，除了以上6款冰淇淋，本次超品日活动还集结了各种各样的梦龙冰淇淋，为消费者带来更加丰富的选择。此外，京东生鲜作为此次活动的发起者，也将充分发挥自身遍布全国的冷链物流体系以及线上线下一全渠道的营销资源等优势，在为消费者打造更高品质的冰淇淋消费体验的同时，也帮助梦龙实现品牌声量和销量的双赢。

其实，一直以来，京东生鲜都以“吃出美好生活”为理念，致力于为消费者甄选更丰富、更高品质的生鲜美食，提高生活幸福感。未来，京东生鲜也将继续依托京东强大的数智化社会供应链能力，携手更多品牌商家引领消费趋势，持续满足消费者的多样化需求，并推动行业实现高质量发展。