

2023北京国际汽车零部件博览会

产品名称	2023北京国际汽车零部件博览会
公司名称	北京亚太瑞斯会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区十八里店乡老君堂村北北京瑞兴隆商业广场3楼A31号
联系电话	010-86209998 17701325709

产品详情

2023北京国际汽车零部件博览会

时间：2023年6月7-9日

地点：中国国际展览中心（天竺新馆）

主办单位：

中国汽配行业协会

亚太瑞斯会展服务有限公司

【展会介绍】

“汽车零部件博览会”，创办于2007年，吸引了来自全球50个国家和地区的千余家展商参展，世界500强企业超55家。观众超过60,000人次，目前已于21个国家大使馆、商协会建立长期合作关系，该展会在行业内享有良好的声誉，颇有口碑，被誉为汽车零部件的风向标。展会期间还将举办30余场学术性会议，以“集结精良装备 创高品质汽车之源”为主题，打造中国汽车制造业产业链“一站式”采购平台。

CAPS是CIAME的重要组成部分，是汽车制造业博览会旗下针对零部件新能源工业的专题展会，汽车零部件作为汽车制造产业发展的重要基础和核心，在汽车产业快速发展的，汽车零部件更显得尤为重要，又恰逢“中国制造2025”一带一路战略机遇期，承载着为汽车制造发展提供良好强大的支撑，充分发挥“中国制造2025”重要载体作用的行业新责任，由于市场需求和展品的特点，汽车零部件展这几年突飞猛进，在国家大力推行新能源汽车的大环境下，零部件升级换代成为新市场，展会几乎涵盖汽车制造所有

的核心系统厂家；展商通过大量生动的现场活动，灵活展示了一大批先进的汽车制造整个产业链各个环节，2020年该展将涵盖更多新产品新技术在中国市场向全球展示，展品较往届更加丰富。以CAPS为原点，从这里出发开启以用户需求为本的汽车零部件产业升级之路，本届展览会吸引国内外汽车零部件行业巨头齐聚北京，专家深入解析我国汽车零部件发展形势，介绍以汽车零部件为主的汽车制造业上下游产业、关键技术和装备进展，指导企业延伸产业链，实现世界零部件企业向智能化、集成化、模块化、系统化、电气化等新兴板块与整车厂商进行配套并举转变，“夯实基础 提升品牌”“加速创新融合 打造强国基石”“推进产业协同 构建新型生态”“强化标准建设 实现规范发展”发展探索新思路、研究新办法、构建新格局，CAPS植根中国，延伸世界，演绎中国汽车制造商展,聚焦行业发展热点，解决行业面临的相关问题，进而促进产业整合升级。

历届国内外参展企业有博世、电装、德尔福、麦格纳、本特勒、海拉、宁德时代、德昌电机、舍弗勒、马勒、康尼机电、宇通、李尔、爱信精机、罗姆、东风汽车零部件、ABB、西门子、北京汽车研究总院、库卡、天汽模、美孚、欧司朗、莱嘉光电、银宝山新、杜尔、史陶比尔、松下、柯马、中汽工程、一汽装备、壳牌、宝锦激光、德梅柯、广州明珞、巨一自动化、成焊宝玛、蓝姆设备、陕汽集团、舒勒、小松、平田机工、艾森曼、欧姆龙、菲尼克斯、大连机床、济南二机、北京机电院、武汉华工、潍柴动力、大族、首钢、福田戴姆勒等

CAPS观众主要来自一汽集团、北京奔驰、华晨宝马、大众、上海通用、北汽控股、北京现代、上汽集团、北汽福田、广汽集团、比亚迪、奇瑞、长城、夏利、吉利、哈飞、力帆、神龙、江南、红塔、青年云雀、吉林通田、郑州宇通、欧曼重型车等上百家汽车制造商参观洽谈。展会同期举办了“现代国际汽车制造装备创新论坛”，获得了行业组织、政府相关机构的赞誉。

CAPS2023将于6月7-9日在北京中国国际展览中心举办，将继续紧跟世界汽车工程技术潮流，突出行业热点，汇聚来自世界各地科研及工业领域的专家学者，携手展示创新技术及解决方案。

【展出范围】

民用车、客（货）运车、工程车、乘用车、商用车、微型车、新能源车及专用车等整车

车身制造工艺及装备（四大工艺装备）底盘、变速箱、发动机工业与再制造工艺及装备

汽车工业精密铸造与压铸：汽车铸造件、零部件精密制造锻造生产线及制造单元等

零部件制造技术与装备：零部件制造的金属切削机床生产线及制造单元、动力总成敏捷柔性自动线（AFTL）、高精度发动机敏捷柔性自动线的关键技术、节能自动变速器制造装备、成型模具及制造技术、部件热处理技术及装备

零部件机加工设备与技术：金属切、削、磨、铣、钻、机床设备、冲压、锻压、折弯设备及技术、数控、刀具、检测等

汽车主机零部件：发动机系统、底盘系统、制动系统、行驶系统、转向系统、制动系统、轮胎轮毂、刹车片、智能安全系统、散热系统、排气系统、胶管、轴承、齿轮、防滑链.汽车总成，汽车玻璃，汽车毛刷等。

汽车制造工艺及装备：汽车钢板、自动化及智能制造、3D列印技术、工业机器人、工业电脑、整车装

备生产线、精密仪器检测、汽车设计与资讯化。

新能源汽车及相关系统部件：整车汇流排与控制系统、机电电控系统、各种动力电池与管理系统、充电装置；储能装置、能源管理系统等。

汽车改装服务及用品：轮胎轮毂改装、汽车用品改装、影音改装、动力改装、汽车服务、部件及专用设备改装、汽车美容、汽车拆分等；

润滑油：润滑油、润滑脂、基础油、润滑油添加剂、油品检测、油品包装及灌装设备。

整车空调系统：各种轿车空调、客车空调、卡车空调、工程车空调、车用空调配件、各种车用空调压缩机、电动机、暖风机、空调器、冷凝器、蒸发器、散热器、调温器、加热器等；

汽车维修养护设备：维修检测诊断设备、清洗保养设备、钣金喷漆、光膜、清洁剂等；

综合配件、通用配件、液压气动元件、密封与橡胶、汽车环保、汽车空调、五金工具，

汽车环保：氧吧、空气净化器、除臭剂、空气净化剂、祛味剂、光触媒、防眩镜等。

汽车照明及灯具：车用照明光源，灯具总成，检测及测试，灯具模具，原材料等

汽车服务及用品：汽车耗材及易损件、汽车快修，安全防护，光膜，节能户外等

汽车金融：保险、租赁、再生资源等服务产品馆。

汽车零部件模具：注塑机、冲剪模具、弯曲模具、抽制模具、成形模具、压缩模具

【参展收益】

- 1、新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发汽车制造产业高度关注，参与创新产品评选。
- 2、与全球汽车制造工程师、客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师。
- 3、明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。
- 4、宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。
- 5、立体推广：整合媒体资源，兼顾广度和深度，从前瞻、报导、跟踪来提供立体服务。
- 6、目标定位：力争办成“行业、亚洲、世界”，具有国际影响力的汽车年度盛会。
- 7、关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际管道提供平台。
- 8、立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报导来为展商服务。
- 9、同期将举办多场行业论坛讲座，聚集。