

# 2023中国上海第二十届房地产投资展览会（苏州站）

产品名称	2023中国上海第二十届房地产投资展览会（苏州站）
公司名称	上海企升展览有限公司
价格	25200.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区沪太路6369号1幢1楼A-220（注册地址）
联系电话	13918202878

## 产品详情

2023上海房地产投资展览会（苏州站）

2023年3月24-26日 苏州广电会展中心

### 展会概况：

“上海房地产投资展览会”是上海市房地产界唯一的展览会，是以“发展房地产业，满足人民需求”为宗旨；以上海为契机；按市场经济方式运作、集专业、规范为一体的房地产交易盛会。经过连续几年的成功运作，目前“上海房地产展览会”已成为一个高品位、全面的、综合的房地产展览会，赢得了房产界的一致好评和良好的信誉，受到了广大参展商的青睐，对上海房地产市场的发展也起到了良好的推动作用。上海房地产投资展览会将于2023年3月24-26日在苏州广电会展中心举办。展会规模预计达10,000平方米，同期举办第二十届海外置业投资移民留学展览会，预计将吸引来自全球超过130家参展商，集中展示高品质地产项目和服务。我们可以让您直接近距离地面对意向客户群体，了解您项目的优劣势，并且提供更大更广的平台让您推介您的项目，所以我们一定是您进入中国上海的\*\*选择和\*\*良机。

### 展会日程：

报到布展：2023年3月22日-23日

展览时间：2023年3月24日-26日

撤展时间：2023年3月26日16：00

组织单位：上海企升展览有限公司

展品范围：

- 1、国内外开发商：高端物业、\*\*公寓、豪华别墅、高尔夫别墅、邻水别墅、度假酒店、城堡、滑雪山庄、游艇码头、海景房及旅游地产等；
- 2、住宅：大型楼盘、中\*\*公寓、酒店式公寓、分时度假村；
- 3、别墅：联体别墅、复式别墅、独栋别墅；
- 4、商业地产：主要商业街、SHOPPING MALL、社区商业用房、商场商铺商务楼、购物中心
- 5、海外地产发展商：海外房产、公寓、别墅、商用物业、地产、海外中国商城等；
- 6、移民项目：投资商业移民项目、移民中介机构、海外留学机构、\*新移民项目；
- 7、投资理财：投资银行、基金、国际投资咨询机构、法律及金融服务机构；
- 8、配套服务：律师事务所、语言培训学校、预科学校、海外学院、就业机构等；

参展费用：

A、标准展位：25200元人民币/9m<sup>2</sup>

（展位配置：中英文楣板、洽谈圆桌一张、洽谈椅三把、资料桌一张、椅子两把、地毯、220v电源插座一个、射灯两只）

B、特装展位：2500元人民币/m<sup>2</sup>（室内光地36m<sup>2</sup>起租，不提供任何配置，展商可自行安排特殊装修或委托组织单位推荐展台搭建公司）；

其它广告：

参展证：100000元/1万张 参观证：100000元/1万张

手提袋：50000元/1万个 广告牌：30000元（6米x4米）

市场宣传及观众组织：

精准定位于高端参观人士

上海房地产投资展览会的观众集中为高净值富裕人群，展会将通过针对性的宣传，全面的联合营销，广泛的定向邀请，丰富的现场活动，确保海量高端客户群体到场参与。

参观人群将包括：别墅业主、\*\*小区业主、高尔夫球会会员、银行及证券公司贵宾客户、航空公司商务舱及公务舱客户、私人会所会员、房车车友会、高端媒体读者群、马术俱乐部会员、高端服务机构客户、高端商务培训对象、商会会员等。

广泛的联合营销合作

上海房地产展览会继续与相关会所、俱乐部、金融投资机构、高端服务及消费机构、高端商务培训机构

、商协会等建立广泛的联合宣传和圈层营销合作，精选60家圈层营销伙伴，搭建面向高端客户群体的互惠推广平台，定向邀请高净值人群参加展会，实现合作共赢。

赞助方案：

组织方特邀有实力的企业作为大会赞助商：分为钻石、\*\*、银牌三种赞助方式，享受大会提供的各种待遇（详细资料和待遇备索）；

\*\*冠名单位：费用60万元（详细资料和待遇备索）；

赞助商单位：费用分为钻石50万；\*\*40万；银牌20万三种赞助方式，享受大会提供的各种特殊待遇（详细资料和待遇备索）；

### 参展程序

A、填写《参展申请表》加盖公章后邮寄或传真至大会组委会；参展单位需按付款通知的要求，于5个工作日内交付展位费的50%作为定金，以落实展台位置；展位费的余额于2023年2月24日前付清，欢迎一次性付清。否则，主办单位将视其放弃参展，参展企业报名后中途退展，参展费用概不退还。

B、在确认展位后，主办单位将向参展单位寄发《参展手册》；手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用等有关信息，参展商必须按要求填写好手册中有关表格，并于截止日前交回主办单位。

C、展位顺序分配原则“先申请、先汇款、先安排”。  
主办单位在收到展位费定金后，才能落实参展商所预定展位。