

CIAIS2023北京国际汽车内外饰及加工设备展览会

产品名称	CIAIS2023北京国际汽车内外饰及加工设备展览会
公司名称	北京亚太瑞斯会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区十八里店乡老君堂村北北京瑞兴隆商业广场3楼A31号
联系电话	010-86209998 17701325709

产品详情

CIAIS2023北京国际汽车内外饰及加工设备展览会

时间：2023年6月7-9日

地点:中国国际展览中心（天竺新馆）

主办单位: 北京亚太瑞斯会展服务有限公司

【展会介绍】

北京国际汽车内外饰及加工设备展览会(简称CIAIS)，创办于2009年，是BIAME展会中非常重要的一个组成版块,至今已成功举办11届，吸引了来自50个国家和地区的千余家展商，观众超过二十多万人次，目前已于21个国家大使馆、商协会建立长期合作关系。业内人士已将其视为“了解行业信息、把握市场动态、展示企业品牌、拓展贸易渠道、寻求合作机会”的**平台。

CIAIS历届**参展企业有佛吉亚、延森、森织、岱美、江森、巴斯夫、拜耳、丰田纺织、旷达集团、丰和纤维、日岩帝人、乐金化学（LG）、康隆集团、新加坡润英、九龙座椅、日本川上、金悦来、上海力升、鼎迪数控、骠马、泰德、迅镭激光、金运激光、多贝尔、力刻数控、奥德机械、标准工业、鑫乐工、锦和智能、合昌针车（德国蓝狮）、中捷、台塑集团、新丽企业股份、仁和、华特、三和、易宝、必加利、泰强化工、铜陵华源、厦门传琪、同大海岛、鑫奥格、常熟盛欣、广州信征、阿基里斯、巨浪智能、鸿华、贸隆、贝尔特福、力生智能、豪特、华骏、华港科技、思看、必达信、星泽激光、百皓高分子等。

CIAIS观众主要来自一汽集团、北京奔驰、华晨宝马、大众、上海通用、北汽控股、现代、上汽集团、北汽福田、广汽集团、比亚迪、奇瑞、长城、夏利、吉利、哈飞、力帆、神龙、江南、红塔、青年云雀、吉林通田、郑州宇通、欧曼重工、北京汽车研究总院、机械工业部九院、四院、诺博、丰田合成、埃驰（IAC）、东海理化、德尔福、敏实集团、麦格纳、佛吉亚、李尔、江森、安通林、延锋、安道拓、伟世通等上百家整车制造商及一级供应商/二级供应商现场参观洽谈。展会同期举办了“汽车内外饰行业发展论坛”，获得了行业组织、政府相关机构的赞誉。

CIAIS-2023将于2023年6月7-9日于北京中国国际展览中心（天竺新馆）继续召开！展会主要展示内外饰总成及配套产品、模具、应用材料、原料、先进智能制造及加工设备等，现场不仅全面展示*新的市场需求，同时也促进汽车内外饰行业在中国早日步入规范化、市场化、产业化，既发掘我国汽车存量市场，扩大内需，也在积极响应*新的市场需求，对供需双方都是一个难得的机会。

【展出范围】

汽车内外饰件设计、开发与服务。

内饰产品：仪表板、副仪表板、座椅、车门内护板、顶棚、内部覆盖件（车门内饰、车顶内饰、柱内饰、侧围及前后围内饰等）、转向盘、地胶、地垫、行李箱、遮阳板、储物盒、烟灰缸、衣帽架、排挡、中控、安全信息显示系统、汽车电子系统、车内照明系统、车内声学系统、内饰改装、内饰翻新修复、车用密封技术产品、内饰配套用品，汽车地毯（脚垫）、汽车坐垫、安全座椅、座套、手把套、扶手箱、头枕、安全带、防盗锁、太阳档及装饰用品、表面覆饰物、窗帘、遮阳用品、车衣等。

外饰产品（各类汽车外饰总成及配套产品）：保险杠、车灯、汽车玻璃、轮毂、顶盖、翼子板、外侧板、面罩装饰板、引擎盖、后视镜、雨刮、胶条饰条、车身装饰等。

内外饰模具：汽车车灯模具、汽车保险杠模具、汽车仪表台模具、汽车中网格栅模具、汽车空调模具、汽车车门内饰板模具、汽车遮阳板模具、汽车门拉手模具等。

应用材料：座椅面料、顶棚材料及各类车用皮革、超纤革、纺织品、无纺布、亚麻制品、植绒布、非织造材料；隔音/隔热/减震材料；胶粘剂、胶带、衬垫、车用密封技术产品、紧固方案；橡塑材料与制品、工程塑料、改性塑料；聚氨酯材料、发泡材料、复合材料、高分子材料、ABS板材、吸塑产品等各类汽车内外饰生产加工所应用材料。

内外饰原料及化工产品：塑料、聚氨酯、弹性体、胶黏剂、热熔胶、脱模剂、油墨、涂料、树脂、色母、粒子、助剂、各类内饰用化工产品、原料、加工技术设备等。

内外饰加工技术及设备：汽车行业机器人及自动化设备、内饰软材切割及裁切设备、缝纫设备、内饰件模具及制造技术；车用聚氨酯技术设备、门板焊接技术设备、汽车塑料机械/新工艺及技术、厚片吸塑设备、超声波设备、装配性工具包括分析、测试、处理技术；外观及颜色产品技术【如模内装饰(IMD)】；皮纹加工技术；定位及紧固系统；冲压或模切技术加工；相关注塑、搪塑、吸覆、挤出、模压、热压、蒙皮、喷涂、电镀、焊接等。

【参展收益】

1、新品发布与创新产品评奖：与全国乃至全球新品、新技术一起引发汽车制造产业高度关注，参与创新产品评选。

- 2、与汽车内外饰制造工程师、客户直接对接：接触到企业决策者和研发工程师。
- 3、明星效应：与国内外同行业领导厂商同台展示，切磋技术。
- 4、宣传推广：提供新品宣传、一对一采访专稿推广、微博微信推广、广告宣传等大范围、高密度的强势宣传，拓展更多的商业机会。
- 5、立体推广：整合媒体资源，兼顾广度和深度，从展会前瞻、展期报道、展后跟踪来为展商提供立体服务。
- 6、目标定位：力争办成“****、亚洲**、世界”，具有国际影响力的汽车年度盛会。
- 7、关注国内自主创新的企业成长；为国内成长性企业拓宽国际****渠道提供平台。
- 8、立体化增值服务：展会将通过展会前瞻，展期媒体采访，展后媒体报道来为展商服务。

【参展程序】

- 1、参展单位请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。
- 2、企业报名后5个工作日内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；
- 3、展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”，协办单位可优先安排。
- 4、已报名参展企业因自原因不能参展，其所缴纳费用不作返还,所订展位由主办方全权处理；
- 5、服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。因不可抗拒的因素如自然灾害，政府行为，社会异常事件等，组织单位可以延迟或取消展会。
- 6、特别提示：所租用展位严禁转租、转售展位。不准展出假冒侵权产品,以及在展厅内现场零售或出售其他商品，发现组委会将取消参展资格，展位费用不再退还。不准在通道上堆放物品。