

小红书流量入口来源 小红书数据下单平台

产品名称	小红书流量入口来源 小红书数据下单平台
公司名称	武汉热搜传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉东湖新技术开发区高新大道以南,神墩一路以北,松涛路以东奥山创意街区项目第4号地块幢16层办公8号(自贸区武汉片区)
联系电话	13826915991 15727045741

产品详情

分析一下小红书的流量入口，主要有三种：

1、搜索流量

搜索流量，就是用户直接在平台中搜索关键词，然后浏览并点击到你的笔记。

如何让笔记脱颖而出，在同样主题的笔记中排名靠前，我们就需要在笔记中提前埋伏好关键词

以我自己的账号为例，我的账号定位是分享自媒体运营干货，所以我在笔记中会布局3-4个相关的关键词，比如“新媒体运营”、“运营干货”、“内容运营”

这样用户在搜索这些关键词时，平台检测到我经常发布这方面的内容，就会让我的笔记排名靠前。

通常情况下，查看后台粉丝数据来源，如果搜索流量占30%以上，数据就很可观，因为别人搜索同一个主题笔记，你的内容排名靠前

2、自然推荐

浏览小红书首页你就会发现，平台经常会推荐一些你并不感兴趣的内容，但是你会点击进去，这就是平台的自然推荐

既然不是以用户兴趣为载体的推荐，那么我们想要抓住这一种流量，就要将封面、标题精心设计，尽量在短时间内吸引住用户眼球

3、历史推荐

不知各位宝子发现没，如果你浏览过一个陌生博主

在往后的一段时间里，这位博主的笔记会更大频率出现在你的首页

这就是平台根据你的阅读习惯，进行的历史推荐，也就是优先推荐给粉丝or看过的用户

同样的逻辑，我们要做好关键词和封面的工作，把握住平台给我们的第二次机会。

小红书数据，小红真人点赞，小红书真人粉丝，小红书真人做单返回主页联系我们。