

上海到山西太原的冷链物流公司 优质企业的选择

产品名称	上海到山西太原的冷链物流公司 优质企业的选择
公司名称	上海踏信物流有限公司
价格	268.00/吨
规格参数	
公司地址	上海市嘉定区星塔路1125号
联系电话	17821956366 13524994705

产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18℃ ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15℃ ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等，自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！

主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二级城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，服务内容到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输，并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5℃-20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古

、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

什么是冷链?冷链是为了保持物品的特性品质而采用的从生产到消费过程中始终处于低温状态的物流网络。实际应用中,食品运输是其主要的下游需求。冷链中各终端需求占比

资料来源:申港证券研究所

冷冻肉、冰淇淋、冰鲜水产、酸奶、冷冻果蔬等食物就是典型的冷链物品。在被消费者带回家之前,它们需要经历这些:冷链物流产业流程图

资料来源:国元证券研究中心、平安证券研究所和你家冰箱分冷冻室冷藏室类似,冷链也有不同的温度。《GB/T 28577 冷链物流分类与基本要求》按不同温度区段将冷链物流分为了超低温物流、冷冻物流、冷藏物流等。《GB/T 28577 冷链物流分类与基本要求》中推荐的冷链物流分类标准结合国家推荐标准和企业运输方案,常见的冷链还是冷冻和冷藏:冷冻、冷藏对应的细分食品种类

资料来源:海容冷链招股书为什么冷冻标准是-18?在实际物流服务中,企业会按需设定冷链运输的服务温区[6]。-18 是国家标准对于冷冻物流的推荐标准,也是速冻食品、冷冻饮品的推荐储存温度(受环境因素影响,很多储存要求为-18 的食品在销售环节的温度要求都会提升到-15)。因此,许多雪糕、速冻饺子等冻品的包装上都会出现“贮藏条件:-18 以下”的字样,家用冰箱冷冻室、冷库冻品冷藏室的温度是-18 ,冷藏车的规格中也包含-18 这一档位。《SB/T10379-2012 速冻调制食品》中对于速冻食品的运输、贮存和销售的要求[7]水在0 的时候就会结冰,冻品的贮藏标准温度-18 却远远低于0 。原因大致有以下几点不同食物冰点不同,只有温度足够低时,食物中的大部分水才能冻结。当牛肉薄片的温度为-4 时,只有70%的水分被冻结;温度下降到零下9 左右时,也还有3%的水分未冻结;即使牛肉薄片的温度降低到零下18 时,也不是的水分都被冻结住。大部分嗜冷微生物-18 才停止繁殖。一般来说,-3 就可以对付大部分能引起食物腐败的嗜温菌。但-10 --18 的低温环境才能抑制嗜冷菌的生长。抑制引起食物内部化学反应的酶活性。长久保存食物需要降低其内部的化学反应速率,通常来说,当温度降到-18 时才能有效抑制食物中酶的活性。经济性的冷冻温度。经济因素也会影响温度标准的制定。考虑到耗电量和对冷冻设备的要求,-18 就是经过各种权衡后经济的冷冻温度。“减缓食物内部的化学反应,让嗜冷微生物停止生长……”低温冷却了食物,但看上去更像是冻结了时间。想要储存这些被“停住”的食物,需要用到冷库——2冷库就是超大号的冰箱吗?不是的!与打开门就可以塞进东西的的冰箱不同,按照《冷库设计规范》设计出来的冷库是这样子的——一种典型的小型冷库示意图资料来源:《制冷技术(第二版)》、《冷库设计规范》相比家用冰箱,冷库中增加了冷加工食物的房间——冷却间和冻结间,货物需要按照固定顺序完成降温后才能贮藏。相应地,储藏这两种冷加工食物的房间就是对应的两种冷藏间,这就像是“大冰箱”了。这些“大冰箱”都在哪儿?消费者增长的冷链需求促进了冷库的建设。据中物联冷链委统计,2015~2019年,我国冷库总容量保持在10%以上增速平稳增长,截至2019年底,全国冷库总量达到5972万吨,新增冷库容量为734万吨,同比增长14.2%。我们买冰箱都看体积有多少“升”,为什么冷库总在用“吨”作为单位?因为相比体积,在冷库实际应用中更强调容纳冻品的多少。一般可以用“冷藏间的内容积×容积利用系数×食品的单位重量”来计算冷库的吨位。全国冷库容量及增长速度资料来源:中物联冷链委研究院“不患寡而患不均。”虽然容量稳步增长,但冷库的地域分布差异依然明显。根据中冷联盟的统计,2019年,我国冷库容量大的地区为华东地区,占全国冷库总容量的40%,华东、华南、华北三个地区的冷库总容量约占全国的70%。2019年各地区地区冷库容量对比图资料来源:中冷联盟具体到各个省份及直辖市来看,山东地区的冷库容量高居**。得益于沿海省份得天独厚的地域优势,山东成为我国北方水果和粮食的主要生产基地,蔬果、肉蛋奶、水产品的产量位居。2019年,山东省农产品出口1234.5亿元,连续21年居全国首位。巨大的需求促进了相关设施的建设,2018年,山东就成为我国冷库容量超过500万吨的省份。不同于作为农产品出口大省的山东,随着消费需求增长,北京、上海、广州等城市的冷库需求量也居高不下,导致冷库租金很高。2019年冷库租金价格排名前五的城市资料来源:前瞻研究院能够长期储存食物的冷库帮助人们实现了跨越时空的消费,也把未雨绸缪变为可能。比如战略储备冻肉——是时候拿出储备肉了从1月初到2月11日,为缓解春节和疫情爆发期间的供应短缺,中国政府分7批将15万吨的储备肉投入市场。这种快速反应基于一项实行了40余年的储备肉制度。《中央储备肉管理办法》指出:储备肉是国家用于应对各类重大突发事件引发市场异常波动和市场调控而储备的肉类产品,包括储备活畜和储备冻肉(含冻猪肉、冻牛肉、冻羊肉)。

储备冻肉在库、轮换管理 资料来源：商务部、财政部这些储备肉会分散在符合条件的承储企业冷库中，商务部曾在2018年7月和2019年1月按《中央储备肉冻肉储存冷库资质条件》分别建立了中央储备冻猪、牛羊肉承储企业的备选名录库。《资质条件》对承储冷库提出了规模要求：储备冻肉冷库容量条件 资料来源：商务部、财政部2020年2月14日，商务部发布的公告称，疫情期间，要充分发挥冷库等仓储设施的“蓄水池”作用，对滞销农产品上市进行错峰调节。但冷库是一把双刃剑，可以调节市场，同样也能扰乱市场。“炒”苹果有一些水果蔬菜本身就耐储存，比如苹果。获得冷库的加持后，苹果能轻松实现季产年销：每年9、10月份下树后放进冷库，可以保存至下一个收获季。“先卖掉品相好的，其它存冷库看行情出售”是果农的惯常作法，但游资介入后，炒作苹果的状况愈演愈烈。许多人会在每年九月四处收购苹果，在冷库里囤上几千箱，等苹果消费旺季的时候再出手。大量囤货不仅人为抹去了苹果的销售“旺季”还因为破坏供需关系造成市场的恶性循环：收获初期价格虚高 苹果入库囤货待涨 库存堆积价格下跌。苹果市场的恶性循环