

上海到宁夏银川的冷链物流公司 优质企业的选择

产品名称	上海到宁夏银川的冷链物流公司 优质企业的选择
公司名称	上海踏信物流有限公司
价格	268.00/吨
规格参数	上海冷链物流:服务好 冷冻产品运输:时效快 上海:质量高
公司地址	上海市嘉定区星塔路1125号
联系电话	17821956366 13524994705

产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18 ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15 ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等，自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时了解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二线城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,服务内容 到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输,并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5℃-20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2

、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

规划实践案例

案例一：

该冷链物流园项目位于某一线城市，由国内的物流园开发商投资建设，项目占地200亩，建筑面积20万m²，投资超过20亿元。

通过对当地市场需求调研，并结合投资方在业内的优势，规划打造行业、高标准、绿色低碳的现代冷链物流产业园，建设恒温、冷藏、冷冻等多温区冷库，布局食品加工等增值服务区，为食品、医药、跨境电商等企业提供集货物存储、加工、配送等功能于一体的综合冷链物流服务。

同时通过建设冷链信息平台，实现智慧温控、可视化、实时监控、定位轨迹追踪、可追溯等，为客户提供安全、准确、高效、环保的全程冷链服务。

案例二：

该项目位于城市远郊，项目结合区位、政策、平台等各方优势，立足于城市保供发展需求，延伸发展商贸物流与食品智造等板块，打造成为集研、产、供、销于一体的综合性产业园区。

项目总体规划建设“一园、两基地、一配套”，拟规划占地面积为1800亩,总投资规模为150亿元，通过分期建设，平台化思维发展，打造成为要素齐全、高效协作、产出显著、社会效益明显、独具特色的以冷链为核心的综合性园区，该项目引入了冷链服务中心、食品科技园、农贸流通中心、城市保供基地、创新中心、人才邻里，以农贸和食品加工带动冷链服务需求，以冷链服务促进食品工业和贸易的快速发展，同时布局包括吃喝玩乐等一系列配套，解决项目地远离城市的不便，构造园区内循环体系，保障园区长久持续发展。

规划见解

冷链物流园项目投资较大，性较强，不同于其他园区后续有较为宽松的调整空间，冷链物流园一旦成型，因为涉及到众多设施设备，后续的调整空间不大。因此要在建设前期做好规划定位，要合理且明确园区应该做什么，不改做什么，园区的选址、运营模式和规模大小、功能配比等都要明确。

基于过往的项目经验对冷链物流园项目规划提出以下几点建议：

充分考虑区域内的资源禀赋，明确到底是做产地市场的冷链还是打造销地市场的冷链。找出区域内外销或者内购的产品是农牧产品还是水产品或是生物医药等需要冷库的品类，根据品类特点和规模等多种因素，综合考虑冷链中心的设置，包括温区、面积大小、交通设计等。

考量项目的区位交通，项目到底是处在城市中心、近郊还是远郊，根据不同的位置去匹配园区的功能，比例在远郊的要考虑到员工居住问题;在城市中心的主要考虑发挥土地大的价值，考虑引入商贸办公居住一体，以商贸办公聚拢人气等。

前期确定好园区的主要类型，通过资源分析以及开发愿景，要明确园区到底是哪种类型，加工型、交易型、仓储型、城市配送型等，根据不同的类型去设计园区冷库的面积大小和匹配园区的配套以及交通动线设计，同时可以尽早启动招商。

规划要适度超前，考虑到目前冷链物流行业发展速度较快，同时园区的开发建设时间较长，因此项目的规划要适度超前，在园区设备、园区平台、园区运输车辆、园区建筑等众多方面都要考虑未来的发展趋势。

商务部：鼓励第三方社会化冷链物流企业发展

第三方冷链物流是社会化分工的产物，供货商及购货商企业基于自身软硬件设施的欠缺，以及技术、成本等方面的制约，往往将经营过程中的冷链环节转移给第三方来服务，以达到专注主业、控制成本、提升效率等目的。

2021年年末，国务院办公厅发布冷链物流五年规划，国家对冷链物流行业的关注上升到前所未有的高度，展现出国家补足冷链物流短板的决心。商务部也表示将贯彻落实《“十四五”冷链物流发展规划》，在流通领域抓好产地流通基础设施建设、跨区域农产品批发市场和干线冷链物流建设、终端零售网络“冷环境”建设，并提出鼓励第三方社会化冷链物流企业发展，推动冷链云仓、共同配送、零担物流等模式推广应用。

第三方冷链物流园区发展模式

1、依托大客户型——万纬成都新津冷链园

2015年，万科集团推出其独立物流品牌——万纬物流，并于2017年正式进军冷链物流，2018年万科并购太古冷链物流资产包，万纬物流在冷链物流领域的实力大幅提升。

如今，万纬已成为国内的第三方冷链物流服务提供商及多温区综合物流解决方案服务商，累计入驻21城，共运营管理25个冷链物流园，仓储规模超85万平方米。

多年来，万纬物流先后与佳沛奇异果、褚橙、费列罗、百胜集团、蓝威斯顿、沃尔玛等果蔬、食品企业和大型商超合作，深耕各行业高质

量头部客户，不仅提供冷链仓储服务，同时深入到客户的供应链中，提供多元化、定制化的冷链物流增值服务。

万纬成都新津冷链园区位于成都市新津县，总占地面积51300平米，物业结构为单层结构，是西南地区规模大、先进的现代化冷库项目之一，总容量托盘位48938托，超大的库容以及多温区的库区划分充分满足了万纬物流不同类型客户在淡旺季的动态需求。

作为沃尔玛在成都的生鲜配送中心，园区为沃尔玛提供收货、分拣、发货服务，拥有13个全封闭式装卸平台，可实现冷藏车无缝对接，专辟了三个独立库房作为沃尔玛专用操作仓，根据沃尔玛的需求，在温控车上安装温度记录仪，全程记录车厢温度，实现定制化服务。

诸如万纬成都新津冷链园这样依托大客户型的模式，通过对大规模先进现代化冷库的建造维护、综合定制化的冷链物流服务以及对各类行业大客户的业务开展与经验积累，形成了在行业竞争和长期合作上的优势。

一方面，由于大型客户、品牌企业对冷链仓储配送软硬件的高要求，带来了较高的合作门槛，有效的抵制了“恶性低质竞争”。万纬冷链物流采用国际先进的仓库设计及制冷工程技术，高标准的冷库建设为万纬冷链带来了75%的高稳定期使用率及7%的NOI高回报率，万纬的冷链物流业务快速增长，据万科2021年年报显示，截至2021年底，万纬冷库营业收入为11.0亿元，同比增长高达89%。

另一方面，这种精细化的头部客户合作策略往往具有较强的战略互补性与稳定性，合作一旦达成，双方就会形成长期稳定的关系，据悉，自2019年万纬成都新津冷链园与沃尔玛开展合作以来，万纬物流两年中还与沃尔玛在昆明、沈阳、广西达成了3个项目的合作。

2、依托批发市场型——武汉白沙洲冷库

武汉白沙洲农副产品大市场有限公司于2008年6月成立武汉白沙洲冷链物流有限公司，并在武汉白沙洲农副产品大市场西南侧筹建了武汉白

沙洲冷链市场。

白沙洲冷链市场总用地461亩，规划建筑面积30万平方米，总投资9.5亿元，分三期投入开发建设20万吨冷库及包括冷冻食品、海鲜、板栗、干调等在内的配套市场群，并集合现代化农产品精、深加工以及物流配送、电子结算等配套信息服务为一体，与白沙洲农副产品大市场构成了华中区域大的农产品交易中心，成为华中乃至全国“一站式”采购平台。

白沙洲冷库背靠白沙洲农副产品大市场这个大平台，经营优势主要集中在对一级渠道批发商的引入以及两者之间资源的整合。

首先白沙洲农副产品大市场的人流、车流以及成熟的往来客户资源，为白沙洲冷库在商铺冷库招商以及品牌推广上提供了强大的助力；其次，除冷库外，白沙洲冷库的冷冻食品、海鲜、板栗、干调等配套市场群兼顾了部分批发市场功能，与白沙洲农副产品大市场的经营品类形成互补、双赢格局，为客户多元化发展提供空间，还可以打造两大市场的“一站式购物”，为买方客户减少往来奔波，降低成本。

从收益和效益来看，依托批发市场型冷库的收益模式主要的是商铺和冷库对外租赁、库内有偿装卸服务和交易计提，在冷链物流的其他增值服务上可发挥空间不大，主要在于以批发商为主体的目标客户对精细化、全程化、管控自动化的冷链配送体系要求较低，但同时软硬件的“低门槛”要求，也一定程度上加大了该模式的市场竞争压力。

另外，批发市场素有“搞活一个市场可以带热一圈经济”的项目连带效益，尤其是农批市场在我国农产品流通中的地位逐年攀升，未来收益扩大化的乐观预期让这类投资经营模式逐年升温。

再者，从城市角度来看，依托批发市场建设冷链物流园，能够有效赋能城市农批市场发展，减少产品损耗，延长农产品供应时间，降低成本，起到稳定市场物价，帮助农批市场更好实现“菜篮子”功能，于城市农产品流通有益。

当然，由于此物流模式所依托的客户群体本身具有较大的不稳定性，数量又多，需求各异，业务规模参差不齐，上游采购及下游销售线路分散，使得冷链物流整体处于零散不稳定状态，给园区的经营管理带来一定的风险。

结语

在面对日新月异的市场变化和 demand 提升中，第三方冷链物流园区的发展模式也在不断更新换代，尽管模式不同，第三方冷链物流园区的总体发展趋势是趋同的，一站式智能冷链物流服务和供应链解决方案更加得到市场青睐，在零担运输、城市共同配送;多功能化、定制化服务;设备和管理的智能互联;流通链两端“先一公里”和“后一公里”的建设等方面的市场竞争将日益加剧。