

# 2024广州跨境电商展5月15-17日|2024深圳跨境电商展9月2-4日

产品名称	2024广州跨境电商展5月15-17日 2024深圳跨境电商展9月2-4日
公司名称	盛励
价格	15800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

ICBE2024国际跨境电商交易博览会

第11届广州展：2024年5月15-17日 · 广州琶洲-保利世贸博览馆

第12届深圳展：2024年9月2-4日 · 深圳福田会展中心

第13届杭州展：2024年11月 · 杭州国际博览中心

### 展会背景 Exhibition background

跨境电商再迎利好，中国外贸惠及世界

跨境电商是我国电子商务和对外贸易的发动机。2020年实体经济遭受xinguan疫情冲击，而出口电商凭借高度灵活性的优势，逆势实现了超过20%的高增速。2020年跨境电商交易额在进出口总额占比升至39%，2021年1-7月份，我国货物进出口总额21.34万亿元，同比增长24.5%。其中，出口11.66万亿元，增长24.5%。

加力政策支持、优化发展环境，跨境电商在“十四五”时期开启了重要战略机遇期。《“十四五”商务发展规划》明确要推动外贸创新发展，开展跨境电商“十百千万”专项行动、规则和标准建设专项行动、海外仓高质量发展专项行动等，到2025年，使跨境电商等新业态的外贸占比提升至10%。截至2022年11月，跨境电商综试区城市数量已达165个，跨境电商发展势头强劲。

ICBE 2024国际跨境电商交易博览会暨广东省跨境电商综试区发展高峰论坛（简称：ICBE 2024跨交会）由广东省电子商务协会、扩展集团联合主办，扩展展览、海圈网联合承办。ICBE跨交会2024年5月15日-17

日在广州琶洲·保利世贸展览馆、2024年9月2-4日在深圳福田会展中心举行，展会规模扩增至100,000平方米，展商超过3,000家，预计将迎来累计超150,000名观众莅临参观。展会现场将特设四大主题展区：跨境电商进出口品牌和生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区和综试区/园区/zhengfu展区，汇聚跨境电商全产业链，展会现场将邀请亚马逊、新蛋、沃尔玛、eBay、Lazada、速卖通等行业平台方齐聚现场，为跨境电商卖家提供选品会专场，实现卖家买家双方无缝对接，助力传统行业转型，开拓国外市场，解决国内厂家货物贸易停滞问题，为更多的跨境电商行业企业满足需求。ICBE 2024跨交会，期待您的莅临！

## 展品范围 Exhibition Profile

### 跨境电商进出口品牌和生产厂家展区：

日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、礼品、家居装修等；

户外用品：户外装备及器材、户外野营用品及配件、户外运动及休闲用品、水上运动、冬季滑雪用品及器材、户外健身运动类、户外各类配件；

礼品文创：工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（消费电子、可穿戴产品）及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品、智能科技类礼品、家纺等；

美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等；

家用电器：厨房电器、卫浴家电、生活电器、智能家电、家电供应链等；

服饰服装：ODM/OEM贴牌代工：男装、女装、童装、鞋类、配饰，休闲装、牛仔街头装、时尚运动装、羊绒时装、少淑女装、婚纱、礼服、孕妇装、各类织物、面料、纱线、加工配件、转印材料等；

皮具箱包：纸包装制品、塑料包装制品、金属包装制品、皮革包装制品、木包装、玻璃包装制品及各类新材料包装制品、创意包装制品、绿色环保可降解包装制品、各类复合材料包装制品、包装材料、包装辅料、相关包装设备；

珠宝首饰：珠宝首饰、宝石及原料、黄金制品、玉石、水晶雕件、流行饰品、矿物标本、机械、设备、工具等相关产品

宠物用品：宠物医疗、宠物食品、宠物粮食、宠物零食、宠物食品添加剂、生产设备及包装技术、宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、猫窝、背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品；

跨境食品：休闲食品、综合进口食品、功能性健康食品、肉类及冰冻食品、绿色农业、高端饮品及乳制品、ODM/OEM代加工

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等。

汽摩配件：部件及组件、电子及系统、用品及改装、修理及维护、管理及数字化运行方案、润滑油及润滑剂

3C电子：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、音频与视频产品、电脑终端及周边产品、移动终端设备、可穿戴设备、3C数码配件、健康电子及个人护理、智能出行及汽车电子等；

五金制品：五金工具、手动工具、电动工具、气动工具、汽保工具、机械工具、园艺工具、磨料磨具、

机械工具、液压工具、高压清洁设备、工具箱、空压机、刃具、涂料及化工产品、家俱配件、装饰五金等；

家用园艺：绿化施工工艺、园林景观材料及配套设施、各类景观照明系统、锄草设备、灌溉设备、园艺照明产品配件、观赏植物、草皮草坪、仿真植物及园林喷灌、节水灌溉产品等；

灯饰照明：LED光源、太阳能工具、节日灯、办公照明、家居照明、日光灯、支架灯、智能LED灯具、智能家居照明、节能灯饰、户外照明、商业照明、城市亮化、LED照明等；

跨境平台展区：

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等

跨境服务商展区：

跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务；

其他：供应链服务商、代运营、培训、知识产权、商标注册等。

综试区、园区及zhengfu展区：

跨境电商园区与城市馆：跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城、农村电子商务等。

展会亮点 Exhibition Highlights

机构主办，五年品牌培育，行业展览，跨境电商！

ICBE跨交会由广东省商务厅指导，广东省电子商务协会、香港扩展集团联合主办，扩展展览承办，海圈网、蜂俱网联合承办。多方协同，强强联手，五年品牌培育，倾力打造跨境电商行业一站式优质、高效选品平台，跨境电商行业展览！

千家跨境优质工厂亮相展会，跨境热门品类一应俱全！

展览规模翻番，展示面积达100000m<sup>2</sup>，上千家跨境优质工厂汇聚，50+跨境热门品类集中呈现，涵盖日用百货、3C电子、文体用品、家用电器、等2000+品牌，为跨境电商卖家提供一站式选品解决方案。

四大主题展区，品类专区，定位爆款选品！

展会规模庞大，参展品类众多，展览特设跨境电商进出口品牌和生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区和综试区/园区/zhengfu展区四大主题展区，定位观众参观需求，提升观展体验。设立日用百货专区、家用电器专区、体育用品专区、3C电子专区、礼品专区、玩具专区、母婴用品专区、宠物用品专区、灯光照明专区、户外用品专区等品类专区，助力跨境电商卖家快捷、高效选品。

同期活动构建跨境电商话题矩阵，三天百余场次不同议题演讲，干货满满！

ICBE跨交会组委会联合海圈网、蜂俱网等跨境电商行业名圈同期举办2021中国跨境电商综试区创新发展高峰论坛、2021第四届中国（深圳）出口跨境电商运营大会、eBay2022高潜力战略产品招商大会、2021海圈网跨境电商选品大会、ICBE深圳跨交会财税专场、ICBE 2021深圳跨交会亚马逊CPC广告专场等一系列极具前瞻性、市场敏锐度的会议论坛活动，三天百余场跨境电商议题演讲，500+跨境红人和电商大牛出席活动，涉及跨境电商政策解读、跨境电商综试区发展趋势分析、跨境选品策略、店铺运营、跨境大卖案例剖析、实操分享等多个方面。

链接跨境电商上中下游产业链，提供一站式国内产品出海方案！

展会现场汇聚跨境全产业链品牌、工厂、运营商、通讯、银行、支付平台、软件、培训机构、物流快递企业、各地示范基地、园区、移动智能终端服务商等，亚马逊、阿里巴巴国际站、eBay、Shopee、Wish、速卖通、xShopyy等平台悉数到场，为有意向进军跨境电商行业企业答疑解惑，助力传统外贸企业转型升级，开拓国际蓝海。

跨境电商产业对接会，助力跨境电商旺季选品！

ICBE跨交会为进一步提升跨境电商行业人群一站式、高效、便捷的选品交流，特设立产业对接专区，拓展科技、汇诚电商、佰事德、迈特威、赤龙实业、树客等20多家大卖caigou商纷纷到场，连续两天，240余场次专场对接活动，同现场优质跨境工厂进行一对一选品对接，匹配，促成卖家选择爆款，助力品牌出海，实现真正意义上的卖家与品牌厂家互利共赢。

ICBE跨交会

本届展会，吸引了50+跨境品牌，涵盖众多热门品类，包括日用百货、3C电子、文体用品、家用电器等产品，为跨境电商卖家提供一站式选品解决方案。

本届展会现场特设四大主题展区，分别是跨境电商进出口品牌和生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区、综试区/园区/zhengfu/集聚地展区。

展会现场还汇聚了跨境全产业链运营商、通讯、银行、支付平台、软件、培训机构、物流快递企业、各地示范基地、园区、移动智能终端服务商等百余家头部跨境电商服务商，亚马逊、阿里巴巴国际站、eBay、Shopee、Wish、速卖通、新蛋等平台悉数到场，提供企业完善的资源，建构跨境新世纪、赢占全球市场商机。