

上海到河北保定的冷链物流公司 优质企业的选择

产品名称	上海到河北保定的冷链物流公司 优质企业的选择
公司名称	上海踏信物流有限公司冷链部
价格	268.00/吨
规格参数	踏信冷链:上海踏信冷链物流 上海冷藏物流公司:上海冷链物流公司 上海:上海冷藏运输公司
公司地址	上海市嘉定区星塔路1125号
联系电话	15102131002 13761770794

产品详情

踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18 ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15 ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等，自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二级城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,服务内容 到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输,并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5 -20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2

、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

高温的夏季“跑货”，分秒必争，冷链物流更显重要。

然而，我国冷链市场发展较快体量较小，目前仍存在巨大的市场缺口。

“包括药品冷链物流在内，我国冷链物流规模也才5000亿元，这一市场规模远远不够，按照我国的消费体量，我们预测未来国内冷链物流的市场体量将达到3万亿-5万亿元。如果同发达国家执行同一标准相比，我们还有2-3倍的提升空间。”快递物流专家赵小敏认为。

同样地，我国冷链物流也面临一些现实问题需要克服。中集冷链发展有限公司前总裁、制冷博士刘海波认为，“初一公里”和“后一公里

”都是需要解决的问题。

为加快补齐物流基础设施短板，近日国家发展改革委下达2022年城乡冷链和国家物流枢纽建设专项中央预算内投资14亿元，加码冷链物流，升级物流基础设施。

自2021年12月，国务院印发《“十四五”冷链物流发展规划》以来，发改委、交通运输部、国家铁路局、财政部、商务部等多部门先后发文，表态支持促进冷链物流发展建设。

政策利好连续释放之下，叠加疫情催化、消费升级、技术进步、生鲜电商发展等多因素共同推动，我国冷链物流进入爆发前夜。

2022年10月30日，四川省广安市广安区白马乡白马村村民在冷链物流

冷链进入爆发前夜？

分析：未来至少要有十家千亿规模企业

冷链物流是指将易腐烂的货物冷冻保存在低温环境中，将货物进行运输储存和销售，从而保证易腐烂货物的质量。与发达国家相比，我国食品冷链发展较晚，目前我国食品冷链已初步形成，但冷链物流建设不成熟。

浙商研报数据显示，2018年中国城市居民人均冷库容量仅为0.13立方米，低于全球平均的0.15立方米。此外，2018年中国果蔬、肉类冷链流通率分别为25%、39%，腐损率为15%、8%，与发达国家相比存在较大差距。

据中物联冷链委发布的数据显示，2020年我国冷链物流市场规模达3831亿元，同比增长13%。另据中商产业研究院预测,到2022年,我国冷链物流行业市场规模将突破4500亿元。

赵小敏认为，我国冷链市场发展较快，但体量较小，目前仍具备巨大发展空间。根据其提供的数据，2012年左右，整个中国的冷链规模在800亿~900亿左右。新数据显示，包括药品在内，冷链物流规模超过500

0亿。“事实上中国终能达到3万~5万亿的规模，按照现在我们的消费构成和产业结构来看。”赵小敏说。

赵小敏表示，也正因看到了巨大的市场缺口，国家近两年密集发布政策，助力行业快速发展。

贝壳财经记者梳理发现，仅2020年一年之内，国家就为冷链物流行业出台了8个扶持政策文件。

2021年12月，发改委发布《“十四五”冷链物流发展规划》。作为冷链物流行业个五年规划诞生，其更是进一步确立了冷链物流在现代化建设全局中的重要地位。

有了顶层设计以后，到了2022年，政策发布更是密集，发改委、财政部、商务部、农业农村部、铁路局等多部门先后或单独、或联合发布文件，从物流、财政、税收、资金等多维度为冷链物流发展提供支持。

赵小敏认为，上述政策中，较为值得关注的是，今年3月份，财政部等三部门发文，表态支持实施县域商业建设行动，其中提到完善冷藏、陈列、打包、结算、食品加工等设施设备。

“因为财政部发文都是有预算计划的，那就意味着庞大资金会进去。限制冷链物流发展的后一道防线就没有了。”赵小敏还表示，除了政策推动和中国消费水平迭代升级，疫情带来的意识统一，也是推动冷链进入爆发期的一个重要原因。“因为疫情的原因大家都认识到冷链运输安全的重要性，市场上形成了共识，现在就是企业和行业全面干活儿的时候了……所以我们认为接下来3~5年，在这个领域至少要有十家千亿规模的企业。”

企业争相“上链”背后

含“冷链量”几何？

贝壳财经记者注意到，尽管政策频发，但目前冷链市场的资本动作并

不突出。

冷链物流可以概括分为上、中、下三个环节。上游：冷鲜食品（药品）生产和存储；中游：跨地冷链运输，设备需求主要为冷库、运输车；下游：生鲜、预制菜等“最后一公里”的配送，设备需求包括冷柜、配送箱等。

三个环节涉及公司众多。在“冷链物流”的风口之下，一众上市公司也纷纷争相“上链”。但记者注意到，多数上市企业仅是部分业务涉及冷链物流，性冷链企业并不多见。

贝壳财经记者根据wind数据不完全统计，进入6月份以来，冰山冷热、延安必康、龙洲股份、光明地产、畅联股份、红宝丽、阳光乳业、天顺股份、庄园牧场、东贝集团、福田汽车、顺丰控股、汉钟精机、广弘控股、东风汽车、广汇物流、中粮工科在内的17家企业先后在互动平台上表态，自家业务涉及冷链物流。

但从各自业务占比来看，其含“冷链量”几何值得推敲。

以冰山冷热和中粮工科两家企业为例。冰山冷热在互动平台上表示，冷链物流是公司优势细分市场之一，公司将积极把握政策机遇，持续深耕冷链物流市场。

但根据其去年年报显示，2021年，冰山冷热主营制冷空调业务，2021年相关收入20.32亿元，占其总营收97.26%。其年报中也提及冷链，但更多是涉及参股松下冷链（大连）有限公司，2021年，其股权投资账面价值余额为9033万元。

中粮工科则表态其是国内农粮食品和冷链物流行业的综合技术服务商、装备制造商，主要服务于稻米、小麦、油脂、饲料、玉米及粮食物流仓储领域和农副产品冷藏、冷链物流领域。公司2021年年报显示，公司冷链物流行业营收为4.66亿元，与公司总营收规模的21.7亿元相比，其占比仅有21.5%。

对此，赵小敏总结认为，国内还是缺少一个综合性的、规模化、化的冷链公司。赵小敏表示，尤其是规模领域，目前，A股涉及冷链的上

市公司已经达到150家左右，但还没有一家企业达到千亿规模的体量，即使规模大的顺丰控股也没有达到。“所以市场空间非常大。”

初一公里、打通县城一级冷链建设是关键

冷链物流正处风口，仍有不少短板急需补齐。

刘海波认为，“初一公里”的问题较为迫切，问题也较为集中。刘海波具体解释，初一公里指的是，农产品从田间地头采摘之后要进行冷处理，防止其产生大量“呼吸热”。

“往往在步不重视，就导致了有呼吸热的情况下运输到下一阶段，这样导致后一公里也没有意义。只有这一步做好了，后面的链条才有意义。”

刘海波还认为，中下游环节中，冷库建设多元化需求不匹配也是亟待解决的问题之一。

赵小敏指出，目前，国内物流冷链建设大短板、大关键在县城一级冷链建设。以往冷链物流从田间地头直接到城市中间，县城一级没有涉及，这就存在巨大缺口。“目前国家正在开展县域和相当一部分三四线城市及欠发达区域的商业建设行动，如果县城这个部分能实现中间衔接，实现全国冷链一体化，物流冷链基础就算彻底完成了。