

中国MRO工业品超市发展态势及营销前景预测报告2022-2028年

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 中国MRO工业品超市发展态势及营销前景预测报告2022-2028年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国MRO工业品超市发展态势及营销前景预测报告2022-2028年【报告编号】：382925【出版时间】：2022年11月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

****章 MRO工业品超市综述****节 MRO概念与范围一、 MRO概念二、 MRO范围第二节
MRO工业品超市概述一、 MRO工业品超市简介二、
MRO工业品超市形式（一）线下工业品超市（二）线上工业品超市三、
MRO工业品超市价值（一）经济价值（二）社会价值第三节 MRO工业品超市竞争优势分析一、
与日常消费品超市比较（一）技术优势分析（二）成本优势分析二、与工业品传统流通市场比较三、
MRO工业品超市竞争总体优势第二章 MRO工业品超市行业发展背景**节 行业主要政策及影响一、
行业主管部门与管理体制二、行业主要政策及影响第二节 国内外经济形势分析一、
国际宏观经济发展现状及展望（一）国际宏观经济发展现状（二）国际宏观经济发展展望二、
中国宏观经济发展现状及展望（一）中国宏观经济发展现状（二）中国宏观经济发展展望三、
宏观经济对行业影响分析第三节 工业品生产与供应情况一、工业品生产情况分析二、
工业品出厂价格指数三、工业品行业引领品牌四、工业行业景气度分析第四节
工业品营销现状与趋势一、工业品营销主要特点（一）采购决策过程复杂（二）采购专业性强（三）更加
注重供应商的信誉和实力（四）关系资源对工业品营销的影响较大二、工业品营销渠道分析（一）工
业品传统营销渠道（二）工业品创新营销渠道（三）MRO企业主要业态及优势分析三、
工业品营销趋势分析第三章 企业MRO采购管理现状与趋势**节 MRO采购管理的重要性分析一、
MRO采购特点与需求（一）MRO采购特点二、中国MRO工业品超市发展规模（一）中国工业品市场规
模（二）中国MRO工业品市场规模（三）中国MRO工业品B2B电商市场规模三、
MRO采购管理的重要性第二节 国外企业MRO采购管理现状分析一、国外企业MRO采购模式介绍二、国
外企业MRO管理成功案例（一）MRO管理提高了物流配送效率（二）MRO增值服务优化整体供应链（
三）实施MRO管理提高了经营业绩第三节 国内企业MRO采购管理现状一、
国内企业MRO主要采购方式二、企业跨国集成MRO采购模式三、国内企业MRO采购管理现状四、国内
企业MRO采购管理问题（一）MRO采购未得到充分重视（二）集中管理实现程度较差（三）轻视电子

系统的应用（四）忽视质量与供应商选择（五）缺乏对供应商的战略管理五、国内企业MRO采购管理对策（一）设立独立的MRO采购管理部门（二）做到集中采购，优选供应商（三）实现MRO物料采购的电子化管理（四）加强区域性企业间及与供应商的战略合作第四节 MRO采购管理发展趋势分析一、工业品B2B电商平台更具优势二、智能化MRO采购管理三、对产品安全性的采购要求提高第四章 国外MRO工业品超市发展及经验借鉴**节 国外MRO工业品超市发展分析一、MRO工业品超市发展概况二、MRO工业品超市主要企业三、MRO工业品超市发展趋势第二节 国外MRO工业品超市成功经验解密一、固安捷（Grainger）（股票代码：GWW）（一）企业发展简况（二）企业产品与服务（三）企业运营特点分析（四）企业经营业绩分析（五）企业成功经验解密二、欧时公司（RS）（股票代码：ECM）（一）企业发展简况（二）企业产品与服务（三）企业运营特点分析（四）企业经营业绩分析（五）企业成功经验解密三、索能达（Sonepar SA）（一）企业发展简况（二）企业产品与服务（三）企业运营特点分析（四）企业经营业绩分析（五）企业成功经验解密第三节 国外MRO工业品超市发展对我国的借鉴一、坚持“以服务为本”二、发展MRO外包和一站式（集成化）解决方案三、实施“走出去”战略四、纵深横向赋能，打造行业生态第五章 中国MRO工业品超市行业发展分析**节 中国MRO工业品分销现状与影响因素一、MRO工业品分销现状分析二、MRO工业品分销的主要特点三、MRO工业品分销价值实现环节（一）工业品生产环节（二）工业品分销环节（三）工业品客户使用环节四、MRO工业品分销影响因素分析（一）产品是影响分销的本质因素（二）价格影响分销环节（三）渠道建立和维护是不可忽视的方面（四）有效的回款与资金管理是企业生存的致命因素（五）有效的客户服务是提升工业品价值的来源第二节 中国MRO工业品超市产业链分析一、中国MRO工业品超市产业链全景图谱二、中国MRO工业品超市上游供应商分析（一）中国MRO工业品超市上游供应商类别及主要特点（二）中国MRO工业品超市上游供应商发展痛点（三）MRO工业品超市对上游供应商的赋能价值分析三、中国MRO工业品超市下游采购商分析（一）中国MRO工业品超市下游供应商类别及主要特点（二）MRO工业品超市对下游供应商的赋能价值分析第三节 中国MRO工业品超市发展现状分析一、中国MRO工业品超市发展历程二、中国MRO工业品超市发展特点三、中国MRO工业品超市市场竞争格局第四节 中国MRO工业品超市竞争状况一、行业内部企业竞争状况二、上游供应商议价能力分析三、下游客户议价能力分析四、行业潜在进入者威胁分析五、替代品威胁分析六、MRO工业品超市行业竞争五力状况总结第五节 中国MRO工业品超市发展趋势分析一、MRO工业品超市产品与服务发展趋势二、MRO工业品超市商业模式发展趋势三、MRO工业品超市市场与生态发展趋势第六章 中国MRO工业品超市行业投资潜力分析**节 MRO工业品超市SWOT分析一、MRO工业品超市优势分析（S）二、MRO工业品超市劣势分析（W）三、MRO工业品超市机会分析（O）四、MRO工业品超市威胁分析（T）第二节 MRO工业品超市行业投资潜力一、行业投资特性分析（一）行业进入壁垒分析（二）行业商业模式分析二、行业投资潜力分析（一）行业发展所处的生命周期（二）行业发展影响因素总结（三）行业投资价值分析三、行业投资风险预警（一）供应商依赖性风险（二）宏观经济波动风险（三）行业市场竞争加剧风险（四）行业面临的其它风险（五）增值服务要求较高第三节 MRO工业品超市行业投资建议一、行业目前投资情况二、行业主要投资建议第七章 中国MRO工业品超市运营策略研究**节 MRO工业品超市经营关键因素第二节 MRO工业品超市价值与布局方向建议一、MRO工业品超市价值分析二、MRO工业品超市布局方向建议（一）MRO工业品超市上游供应商布局（二）MRO工业品超市下游采购商布局第三节 MRO工业品超市运营策略研究一、MRO工业品超市运营战略层面（一）目标定位分析（二）合作战略分析二、MRO工业品超市运营战术层面（一）采购策略（二）售后策略（三）产品生命周期策略（四）技术策略（五）人才培养策略（六）PTP营销策略第四节 MRO服务商参与设备管理模式研究一、管理模式简要概述（一）MRO服务提供商参与设备管理模式概况（二）MRO服务提供商的服务流程概况二、管理模式优势分析三、模式存在的问题与对策（一）MRO服务提供商缺乏条件监测能力（二）工业企业对MRO服务提供商的不信任第八章 中国MRO工业品超市运营商经营分析**节 工业品超市运营商总体状况分析第二节 领先工业品超市运营商经营分析一、西域供应链（上海）有限公司经营情况分析（一）企业发展简况（二）企业主营产品与品牌（三）企业销售渠道与网络（四）企业配送方式与售后服务（五）企业经营模式与特色（六）企业经营情况分析（七）企业融资分析（八）企业经营优势分析二、天津市百禧百地工贸有限公司经营情况分析（一）企业发展简况（二）企业主营产品与品牌（三）企业销售渠道与网络（

四) 企业配送方式与售后服务 (五) 企业经营模式与特色 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业经营优势分析三、 苏州雷利工业品有限公司经营情况分析 (一) 企业发展简况 (二) 企业主营产品与品牌 (三) 企业销售渠道与网络 (四) 企业配送方式与售后服务 (五) 企业经营模式与特色 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业经营优势分析四、 上海健时智能化系统有限公司经营情况分析 (一) 企业发展简况 (二) 企业主营产品与品牌 (三) 企业销售渠道与网络 (四) 企业配送方式与售后服务 (五) 企业经营模式与特色 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业经营优势分析五、 上海艾逊工业设备有限公司经营情况分析 (一) 企业发展简况 (二) 企业主营产品与品牌 (三) 企业销售渠道与网络 (四) 企业配送方式与售后服务 (五) 企业经营模式与特色 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业经营优势分析六、 震坤行工业超市 (上海) 有限公司经营情况分析 (一) 企业发展简况 (二) 企业主营产品与品牌 (三) 企业销售渠道与网络 (四) 企业配送方式与售后服务 (五) 企业经营模式与特色 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业经营优势分析七、 深圳市德普瑞机电设备有限公司经营情况分析 (一) 企业发展简况 (二) 企业主营产品与品牌 (三) 企业销售渠道与网络 (四) 企业配送方式与售后服务 (五) 企业经营模式与特色 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业经营优势分析八、 上海万颐贸易有限公司经营情况分析 (一) 企业发展简况 (二) 企业主营产品与品牌 (三) 企业销售渠道与网络 (四) 企业配送方式与售后服务 (五) 企业经营模式与特色 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业经营优势分析九、 烟台市绿林工具有限公司经营情况分析 (一) 企业发展简况 (二) 企业主营产品与品牌 (三) 企业销售渠道与网络 (四) 企业配送方式与售后服务 (五) 企业经营模式与特色 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业经营优势分析十、 天津固齐国际贸易有限公司经营情况分析 (一) 企业发展简况 (二) 企业主营产品与品牌 (三) 企业销售渠道与网络 (四) 企业配送方式与售后服务 (五) 企业经营模式与特色 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业经营优势分析十一、 挪克工业设备 (上海) 有限公司经营情况分析 (一) 企业发展简况 (二) 企业主营产品与品牌 (三) 企业销售渠道与网络 (四) 企业配送方式与售后服务 (五) 企业经营模式与特色 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业经营优势分析十二、 广州市丙通电子元件有限公司经营情况分析 (一) 企业发展简况 (二) 企业主营产品与品牌 (三) 企业销售渠道与网络 (四) 企业配送方式与售后服务 (五) 企业经营模式与特色 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业经营优势分析十三、 北京泰亚赛福科技发展有限责任公司经营情况分析 (一) 企业发展简况 (二) 企业主营产品与品牌 (三) 企业销售渠道与网络 (四) 企业配送方式与售后服务 (五) 企业经营模式与特色 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业经营优势分析十四、 邦姆实业 (上海) 有限公司经营情况分析 (一) 企业发展简况 (二) 企业主营产品与品牌 (三) 企业销售渠道与网络 (四) 企业配送方式与售后服务 (五) 企业经营模式与特色 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业经营优势分析十五、 上海翼联工贸有限公司经营情况分析 (一) 企业发展简况 (二) 企业主营产品与品牌 (三) 企业销售渠道与网络 (四) 企业配送方式与售后服务 (五) 企业经营模式与特色 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业经营优势分析

第三节
领先工业品B2B电商平台案例分析一、 1688工业品品牌站 (一) 服务内容 (二) 平台核心优势二、 淘宝企业服务工业品市场 (一) 服务内容 (二) 平台核心优势 (三) 淘宝工业品市场区域情况三、 震坤行 (一) 服务内容 (二) 平台核心优势四、 西域 (一) 服务内容 (二) 平台核心优势五、 京东工业品 (一) 服务内容 (二) 平台核心优势
图表目录
图表 工业品的分类及定义
图表 MRO的产品范围
图表 技术优势分析
图表 成本分析
图表 订单集成流程图
图表 服务优势分析
图表 逆向物流 (产品回收) 示意图
图表 MRO工业品超市与传统工业品流通市场的对比分析
图表 MRO工业品超市行业监管部门与职责
图表 MRO工业品超市行业主要政策
图表 2009-2021年美国国内生产总值趋势图 (单位: 万亿美元, %) 图表
图表 2018-2021年美国消费者信心指数走势图
图表 2018-2021年美国失业率走势 (单位: %) 图表
图表 2012-2021年欧盟28国GDP变化情况 (单位: 万亿欧元, %) 图表
图表 2006-2021年欧盟PPI走势 (单位: %) 图表
图表 2011-2021年日本GDP变化情况 (单位: 万亿日元, %) 图表
图表 2016-2021年日本制造业PMI指数走势 (单位: %) 图表
图表 2016-2021年印度GDP走势 (单位: 万亿印度卢比) 图表
图表 2021年全球主要经济体经济增速预测 (单位: %) 图表
图表 2011-2021年中国GDP增长走势图 (单位: 亿元, %) 图表
图表 2012-2021年中国工业生产总产值 (单位: 万亿元) 图表
图表 2012-2021年中国工业增加值及增长率走势图 (单位: 万亿元, %) 图表
图表 2021年中国GDP的各机构预测 (单位: %) 图表
图表 2019-2021年我国工业主要产品累计产量及同比增长速度 (单位: 万吨, %) 图表
图表 2019-2021年我国工业生产者出厂价格 (PPI) 指数趋势 (上年同月=100) 图表

2018-2021年我国工业生产者购进价格（PIRM）指数趋势情况（上年同月=100）（单位：%）图表
中国工业品品牌代表商家图表 2016-2021年中国工业企业景气指数（单位：%）图表
经销代理模式分类图表 渠道自营模式分类图表 MRO供应链及业态图表 MRO模式优劣势图表
大卖场模式优劣势图表 经销商代理模式图表 连锁超市模式优劣势图表 专卖店模式优劣势图表
B2B模式优劣势图表 工业品营销模式发展趋势总汇图表 MRO数字化采购价值图表
MRO工业品超市平台化作用图表 2019-2021年企业平均对接供应商数量（单位：%）图表
企业平均采购负责人数量（单位：%）图表 非生产性物料采购支出比重（单位：%）图表
国有企业MRO采购的平均周期（单位：%）图表 2022-2027年中国工业品市场规模（单位：万亿元）图表
2022-2027年中国MRO工业品市场规模（单位：万亿元）图表
2022-2027年中国MRO工业品超市市场规模（单位：亿元）图表
未来中国MRO工业品采购线上渠道主要影响因素分析图表 MRO采购管理的重要性分析图表
国外MRO采购模式介绍图表 SDI公司成功案例分析图表 Graybar公司成功案例分析图表
飞利浦公司成功案例分析图表 国内企业MRO散单购买途径图表
国内工业企业跨国集成MRO采购模式特点图表 国内企业MRO采购管理问题分析图表
用户企业在MRO采购管理中的问题图表 制造业采购流程图表
数字化MRO采购和智能化MRO采购的区别图表 国内企业MRO采购关注重点（单位：%）图表
2022-2027年全球MRO市场规模及预测（单位：亿美元）图表
2022-2027年全球各地区MRO复合增长率（单位：%）图表 全球四大MRO工业品供应商图表
国外MRO工业品超市的发展趋势分析图表 固安捷运营特点分析图表
2016-2021年固安捷经营情况（单位：百万美元）图表 2021年固安捷MRO市场占比（单位：%）图表
固安捷成功经验解密图表 欧时公司运营特点图表
2016-2021财年欧时公司经营情况（单位：百万英镑）图表 欧时成功经验解密图表
索能达集团发展历程图表 2021年索能达集团业务结构（单位：%）图表
索能达集团打造绿色节能方案采取措施图表 2015-2021年索能达集团营收情况（单位：亿欧元，%）图表
索能达成功经验解密图表 工业品分销的基本业务流程图表
MRO工业品分销模式与消费品分销模式的区别图表 工业品分销渠道的分解图表
中国MRO工业品超市市场产业链图谱图表 MRO供应商痛点分析图表
MRO工业品超市对上游供应商赋能价值分析图表 中国MRO工业品超市下游供应商特点图表
MRO工业品超市对下游采购商赋能价值分析图表 中国MRO工业品超市发展历程图表
中国MRO工业品超市发展特点图表 中国MRO工业品超市市场参与者类型图表
中国MRO工业品超市行业梯队划分以及代表企业图表 MRO工业品超市行业现有竞争者分析图表
中国MRO工业品超市上游供应商议价能力分析图表 中国MRO工业品超市下游客户议价能力分析图表
中国MRO工业品超市潜在进入者威胁分析图表 我国MRO工业品超市行业五力分析结论图表
中国MRO工业品超市数字化价值图表 MRO工业品超市并购带来的增长势分析图表
MRO工业品超市行业进入壁垒分析图表 MRO工业品超市电商模式对比图表
中国MRO工业品超市发展历程图表 MRO工业品超市行业发展影响因素图表
MRO工业品超市行业投资潜力分析图表 2015-2021年工业品B2B行业投融资规模（单位：亿元，起）图表
2019-2021年中国MRO工业品超市融资事件汇总图表 对MRO工业品超市投资考量的主要指标图表
MRO工业品超市三大问题解决办法图表 MRO工业品超市赋能企业采购环节图表
MRO工业品超市上游供应商布局分析图表 MRO工业品超市下游采购商布局分析图表
目标定位考虑的综合因素图表 逆向物（产品回收）示意图图表 产品生命周期的影响因素图表
MRO服务提供商参与设备管理模式图表 MRO服务提供商的服务流程图表 管理模式优势分析图表
国内主要MRO工业品平台图表 西域供应链（上海）有限公司基本信息表图表
西域供应链（上海）有限公司产品目录情况图表 西域MRO采购整合策略图表
西域供应链（上海）有限公司融资分析图表 西域供应链（上海）有限公司优势分析图表
天津市百禧百地工贸有限公司基本信息表