

## 上海到贵州遵义的冷链物流公司 优质企业的选择

产品名称	上海到贵州遵义的冷链物流公司 优质企业的选择
公司名称	上海踏信物流有限公司冷链部
价格	268.00/吨
规格参数	踏信冷链:上海踏信冷链物流 上海冷藏物流公司:上海冷链物流公司 上海:上海冷藏运输公司
公司地址	上海市嘉定区星塔路1125号
联系电话	15102131002 13761770794

### 产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18 ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15 ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等，自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时了解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二线城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,服务内容到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输,并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5℃-20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位:1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2

、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

---

## 全系统相关数据

---

根据中华全国供销合作总社统计的2020年上半年数据来看,全系统拥有冷库总库容1410万立方米,占全社会的比例不到10%;冷藏车3603辆,占全社会的比例不到2%。因此,开展供销合作社的“新基建”,补齐冷链物流基础设施的短板,将是全系统数字化转型的重点。

---

3、业态赋能型。一些县级供销合作社虽然很难有机会进入国家骨干网建设体系,但通过在某一环节,甚至某一个点上开展技术突破,也能有效地融入数字经济建设的变革中。

---

## 来自浙江杭州萧山区供销合作社的实践

---

浙江省杭州市萧山区供销合作社推动传统农贸市场向智慧农贸市场转型,市民通过菜场门口的智能导视查询屏,能快速查询到市场的经营分布情况,并显示交易区域内哪些经营户是星级经营户,准确引导市民进入消费区域;市场中心悬挂的大数据显示屏上实时滚动发布产品检测、价格、供销等数据,并且这些数据同步进入市场中心的管理后台,为运营方对市场的决策提供可靠的数据支撑。

---

4、企业带动型。这一类型的特点是以核心企业为主，通过向前一体化或向后一体化，带动供应链上的中小企业提供冷链物流服务。目前主要有农产品加工企业带动型、农产品批发市场带动型、连锁企业带动型和农民合作社带动型等。

---

#### 来自中国供销冷链物流有限公司的实践

中国供销冷链物流有限公司凭借其政策优势、资金优势和系统内资源整合能力，构建起“运营总部+主销区及集散区冷链物流园+主产区小型预处理冷库和集配中心”全链条的冷链仓储物流体系，整合社会冷链运输资源，依托“仓储物流+特色产业经营+供应链服务+增值服务”的商业模式，为上下游客户提供以仓储服务为主，集冷链物流仓储运营、特色产业经营及供应链服务为一体的综合性服务商。

---

5、商业模式变革型。指冷链物流企业对业务板块、盈利模式和管理方式进行变革，形成独特的业务体系和竞争优势。

---

#### 来自广东新供销天业冷链集团有限公司的实践

广东新供销天业冷链集团有限公司打造“1个中心+2个区域网+3个运营平台”冷链骨干网，在广州、佛山等地建设粤港澳大湾区中心库，在荔枝、菠萝等特色农产品优势区和生鲜农产品主产区建设产地网，在珠三角地区建设销地网，打造冷链物流资源整合、冷链运输配送、公共型智慧冷链物流信息服务等三大平台，构建起从田间到餐桌的全程一体化农产品冷链物流体系。同时，以粤港澳大湾区绿色农产品生产供应基地为依托，引进农资农技、粮油加工仓储、冷链物流、农产品产销对接等全国各类涉农组织和企业，借助数字化手段，形成综合性、一站式、一体化的大型农产品现

代流通创新示范平台和区域农产品物流中枢，提供农产品产销、仓储物流、深加工、冷链配送、食品安全检测等综合服务，发展农产品冷链干线运输和城市配送业务。

6、产业链（供应链）整合型。指发挥基层社身处农产品集散地的优势，推动产业一体化、供应链再造、分销渠道重组等，构建冷链数字化生态体系。

### 来自重庆市供销合作社的实践

重庆市供销合作社打造的“村村旺”电商平台通过近百家基层社及村级综合服务网点，将触角延伸至36个区县、80余个乡镇的农业生产基地、农民合作社。另一方面，吸引采购商、超市、生鲜电商企业入驻平台，形成产销无缝对接。在此基础上，与宝能物流集团合作共建“生鲜农产品产地仓”，借助大数据、物联网等技术，通过城市中心仓将供应链前置到农产品产地，提供产品溯源、分拣、初加工、包装存储、冷链物流等一站式服务。目前，建设“集采集配”“中央厨房”也属于产业链（供应链）整合型的思路。

### 发展态势研判

“十四五”期间，随着供销合作社综合改革持续深化，冷链物流业将呈现以下发展态势：

全系统初步构建起智慧型冷链物流生态体系。全国数字平台成为全系统冷链物流中枢，特别是随着有去中心化、无差异化（匿名）交易等技术的普及运用，全系统将初步构建起产地市场与销地市场集散功能有效互补、线上与线下一体化经营、骨干网与支链网无缝对接、冷链体系与业态体系有

机联通、智能化管理与链式协同互相促进的智慧型冷链物流生态体系。

---

第四方物流企业将引领行业发展。随着一批全国性和区域性企业的产生，商业模式的创新进入活跃期，特别是以解决方案和咨询服务为核心业务的第四方物流企业将引领行业发展。

---

以人工智能为主的智慧化管理成为冷链物流建设的必备要件。伴随着国家交通骨干网建设的深入推进，铁路、公路、水路、航空等多式联运与数字技术将深度融合，以人工智能为主的智慧化管理将成为冷链物流建设的必备要件。

---

数据流成为市场争夺的焦点。数据成为直接的生产力，对冷链物流的运营模式、成本结构、管理方式产生深刻的影响，经由冷链物流业产生的数据流成为市场争夺的焦点。

---

生鲜短链成为供销合作社新的竞争优势。冷链物流服务品质的提升引发流通方式和消费方式加速变革，生鲜短链成为供销合作社新的竞争优势。

---

冷链物流数字化运营成为软实力。冷链物流数字化运营和管理标准建设将成为新的软实力。

---

以上由 新社汇·全媒体矩阵转载发布，免责声明：仅用于学习交流，并不用于商业用途。文中部分图片来源网络及设计图片，所有转载的图片、音频、视频文件等知识归该权利人所有，我方不对相关图片内容享有任何权利。如不慎侵犯您的权益，请与我们联系，我们将时间删除。

---

图片来源：网络

---

中国化管理协会乡村振兴建设委员会副秘书长袁帅认为，保持冷链供应链的良性循环，对于保证经济高质量发展、实现第二个百年目标具有十分重要的战略价值。

---

随着消费市场对生鲜食品品质化、安全化的消费升级，需求侧呈现出多样化、差异化和个性化特征，需要冷链供给侧采取相应的调整，在满足消费者吃好、吃饱的前提下，逐步朝着吃得安全、吃得健康、吃得营养的方向发展。这一切不仅促使冷链物流服务供给发生前所未有的调整和改变，而且需要冷链行业内部协作体系相应地进行重构，供给侧结构性改革优化冷链行业的组织结构、市场结构、服务结构及流程结构。完善高品质生鲜消费品下行通道。接下来要抓住新型城镇化建设机遇，推动冷链物流服务网络向中小城镇和具备条件的农村地区下沉，优化县域地区终端零售网络“冷环境”。支持升级改造连锁超市、农贸市场等零售网点，完善终端销售冷链配套设施；引导农产品流通企业加强供应链建设，完善产地仓、中心仓、前置仓等冷链设施，线上线下相结合促进冷链流通。鼓励供销、邮政快递、交通运输、电商企业等共建共用冷链物流设施，提高冷链资源综合利用率，扩大优质消费品供给。

---

冷链物流高质量建设与发展要向智能化、科技化、数字化方向转型升级，冷链行业及其他链条组织要加大冷链物流设施、技术的资源投入，新技术将为冷链物流赋予更高价值。互联网、大数据、物联网、有等技术在冷链物流领域逐步渗透，冷链物流全链条进一步实现技术赋能，逐步构建智能化冷链物流体系。冷链物流是国内大循环和国内国际双循环高效畅通、融合互补的有力支撑，这也是响应新时代高质量发展要求的具体行动，更是践行乡村振兴，绿色经济，双碳的保障环节。