

上海到贵州六盘水的冷链物流公司 优质企业的选择

产品名称	上海到贵州六盘水的冷链物流公司 优质企业的选择
公司名称	上海踏信物流有限公司冷链部
价格	268.00/吨
规格参数	踏信冷链:上海踏信冷链物流 上海冷藏物流公司:上海冷链物流公司 上海:上海冷藏运输公司
公司地址	上海市嘉定区星塔路1125号
联系电话	15102131002 13761770794

产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18℃ ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15℃ ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等，自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二线城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,服务内容 到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输,并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5℃-20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2

、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

发展冷链物流是建设现代流通体系、畅通国民经济循环、推动经济高质量发展的内在要求。党中央、国务院高度重视冷链物流发展,并出台了一系列支持政策,为农产品冷链物流发展提供了强有力政策支撑。供销合作社应该如何推进冷链物流数字化建设?《中国合作经济》杂志2月刊刊发庄一敏《供销社农产品冷链物流数字化建设路径探讨》一文,结合系统各地经验,就此进行了探讨。

规划包含哪些内容?

供销合作社作为全国性农村商贸流通服务组织,冷链物流数字化建设涉及的领域广泛、建设目标多元,是一项复杂的商贸流通生态系统工程,建设规划应该包括以下内容。

发展系统

指冷链物流发展依托的组织形式、市场状态、产业特点等,主要由三个体系组成:

组织体系:重点研究如何搭建各级供销合作社上下之间、横向之间的新型

合作关系和联动机制，从而形成全国冷链资源共享、要素对流顺畅的协同效应。

网络体系：包括商品分销网络与冷链运营网络。商品分销网络重点研究农产品从产地到消费终端经过的渠道环节、渠道环节的经济性、渠道环节的交互性等一系列优化方案的运筹技术和方法，如是长渠道还是短渠道、批发市场主导还是生鲜超市主导等；冷链运营网络重点研究骨干网、支线网与节点的布局及串联效能。

产业体系：重点研究冷链物流延伸的产业长度、广度和深度等。

运营系统

指与冷链物流直接相关的链式运作体系，主要包括：

产品链体系：根据《“十四五”冷链物流发展规划》的界定，冷链物流产品聚焦“6+1”重点品类，具体包括肉类、水果、蔬菜、速冻食品等主要生鲜食品以及疫苗等医药产品。

供应链体系：重点研究数字经济下冷链物流各参与者利益关系的重构，主要包括供货者、采购者、销售者和消费者之间的利益模式。

冷链体系：重点研究预冷、分级、加工、包装、运输、配送等一系列冷链运营与作业活动的数字化、信息化和智能化。

支撑系统

指支持冷链物流要素集成的技术体系的统称，主要由三部分组成：

管理体系：重点研究数字化建设中冷链物流管理方式的变革与创新，如决策优化、智能分析等。

标准体系：是冷链物流全程无缝对接和系统集成的前提。

数字技术体系：贯穿于冷链物流的全过程中，如射频、扫码、GPS定位等物联网技术。

目标定位

供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，是服务农民生产生活的综合平台，是密切联系农民群众的桥梁纽带。因此，供销合作社冷链物流数字化建设除了遵循一般的运作法则外，还有其独特的目标定位。

1、正确处理服务与经营的关系。为农服务是供销合作社的根本宗旨，冷链物流数字化建设目标必须坚持为农、务农、姓农，整体规划始终把为农服务放在首位。

2、正确处理公益属性与市场化属性关系。冷链物流数字化建设投资大，回收期长、风险高，但从长远发展来看，是畅通城乡经济循环、助农增收和乡村振兴的基础性工程，具有强烈的公益属性。

3、正确处理城市与农村的关系。目前，全系统3.2万家基层社吸纳农民达1

392.7万人（户），综合服务社46.9万家，还有遍布乡村各个角落的几十万个经营网点。因此，供销合作社冷链物流数字化建设的市场优势在农村。

4、正确处理分级管理与联合发展的关系。有效采用现代技术，破解分级管理给联合发展带来的难题，进而形成“大市场、大流通、大循环”的发展格局，是供销合作社冷链物流数字化建设能否成功的关键。

路径选择

当前，各地供销合作社在对本地政策环境、行业状况、市场特点、自身优势进行综合分析的基础上，探索出适合自己的发展路径。

1、政策推进型。即利用国家数字经济发展、物流业发展，特别是冷链物流业发展的相关政策和项目资金，推进冷链物流数字化建设。

来自江西省供销合作社的实践

在江西省供销合作社建设冷链物流和“第四方物流”的起步阶段，省政府工作报告明确把该工作纳入年度重点工作，并列入全省乡村振兴战略计划。冷链物流项目成功申报获批省政府专项债24亿元，纳入全省重点项目库和新基建重大项目名单，供地和资金得到优先保障。

2、技术驱动型。即对传统冷链物流的基础设施、业务流程和管理开展数字化、信息化、智能化技术的引入与运用。