

上海到山东日照的冷链物流公司 优质企业的选择

产品名称	上海到山东日照的冷链物流公司 优质企业的选择
公司名称	上海踏信物流有限公司冷链部
价格	268.00/吨
规格参数	踏信冷链:上海踏信冷链物流 上海冷藏物流公司:上海冷链物流公司 上海:上海冷藏运输公司
公司地址	上海市嘉定区星塔路1125号
联系电话	15102131002 13761770794

产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18 ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15 ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等,自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二线城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，服务内容 到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少

冷链物流越来越多地浮现在人们面前，在炎炎夏日，更感觉到冷链的重要性，当前生活新消费层出不穷，比如预制菜的走红等等，都对冷链提出了新要求，借政策东风，冷链正步入蓬勃发展阶段，但未来的挑战还很多，本文就此谈几点看法，不妥之处，敬请指正。

一、风风火火的冷链物流

冷链早出现在唐代，一骑红尘妃子笑，说的就是生鲜荔枝的配送，在当代中国，冷链从概念到企业层面的运用起步是在2008年北京奥运会。曾经，冷链是我国物流的薄弱环节，近年，作为消费升级背景下的重要细分市场，冷链物流得到了快速发展。

1、冷链是风口

目前我国冷链物流行业市场规模增长迅速，由2013年的900亿元增长至2020年的3832亿元，近5年复合增速达到16.3%，到2022年，国内冷链物流行业市场规模预计将超越5100亿元，按照交通部的预计，2025年，冷链物流市场规模就会跨过5500亿元。

我国冷链物流进入迅猛发展期，不少企业加快布局，除了顺丰、京东等直营制快递巨头外，包括圆通、中通、申通、韵达等在内的加盟制快递公司也开始向冷链物流领域发力。

尤其近两年，涉足冷链领域的企业越来越多。据企查查数据显示，仅2022年至今成立的冷链企业已经达到3805家。2021年全年共成立冷链企业9005家，2020年成立11938家，相比2018年增长43%，增速迅猛。

近日，阿里巴巴、京东、拼多多等电商巨头及蔬果平台叮咚买菜、每日优鲜纷纷宣布将在农产品核心产区布局物流中心，让更多的县域物流中心具备农产品上行的物流服务能力，冷链下沉将是大势所趋。

2、政策是东风

冷链物流已成为国家重点扶持领域，国家多次强调，要实施“城乡冷链物流设施建设等补短板工程”，“加快发展农产品冷链物流”，每年的中央“一号文件”对冷链物流的基建均有提及，近年将是冷链物流业的一次转折点。

随着《“十四五”冷链物流发展规划》《国家骨干冷链物流基地建设实施方案》的相继发布，作为消费升级背景下的重要细分市场，冷链物流已经上升到国家战略的高度，再迎战略发展机遇期。

从布局上来看，国家明确提出农产品骨干冷链物流基地、区域性农产品产地仓储冷链物流设施、乡镇田头仓储冷链物流设施、村级仓储保鲜设施四个层面。

地方政府成为推动冷链物流大发展的基础力量之一，并且彼此之间形成竞争。瞄准冷链物流的巨大市场和突出短板，不少地方在加快制定新一轮冷链物流规划。今年广东省政府专门划拨了170个亿，指定广东省供销社发展产地预冷基础建设。

政策红利已经出现，随着利好政策的密集发布，迎来了顶层设计加持的冷链物流，叠加行业自身的高景气度，将迎来爆发全面打开需求空间，行业的崛起将势不可挡。

3、疫情双刃剑

始于2000年的新冠疫情，对冷链产生什么影响呢？回答是既有鞭策，又有促进。

突如其来的疫情，让冷链迎来了大考，断链导致的农产品供需失衡问题凸显，冷链短板更加明显。另一方面，疫情也进一步刺激了冷链市场，关键增长动力之一就是制药行业，尤其疫苗、血液制品和诊断试剂。

受疫情影响，人们的消费方式逐渐转变，推动着冷链物流链条的变化，水果、蔬菜、水产品、乳制品、速冻食品等冷链产品市场需求快速增长，极大促进了冷链物流市场的发展。

疫情是把双刃剑，对物流发展带来困扰的同时，也对冷链带来利好，疫情之下，冷链物流既承民生之重，又是防疫前沿，冷链物流保障了国人正常的生活水平，让更多人认识到冷链的重要性。

但是低温下新冠有存活更久，天津、大连、北京等城市曾多次发现以冷库为中心的传播链条。尤其是在国内外防疫政策差异化的情况下，多次在进口的冷冻食品中检测出阳性。

4、冷链意义大

冷链物流是民生工程，重任在肩。冷链物流连接田间地头、百姓餐桌，守护着人民群众“舌尖上的安全”和生命安全，是重要的民生领域。

冷链物流在中国经济中到底占据什么地位？农产品的销售离不开冷链，是农业高质量发展不可或缺的基础，关系着国家乡村振兴战略的实施成效，再有，冷链涉及生物医药，它是保障人民生命健康的重要途径。

冷链影响到的不只是食品安全问题，更深层次的是影响到整个社会的资源配置问题。中国是一个农业大国，但人口众多，人均耕地面积少，我国农产品的生产量和消费量都低于世界的平均水平，对生鲜农产品的需求更加迫切。而在这一背景下，冷链物流的发展就显得尤为重要，冷链物流在促进生鲜农产品流通，杜绝生鲜品运输浪费方面发挥着重要作用。

受制于较低的冷链运输水平，我国每年仅果蔬一项的损失就达上千亿元，触目惊心。目前，果蔬运输途中10%到40%的损耗，意味着国家种果蔬的土地有30%到40%资源浪费，这也意味着其他的百分之六七

十的果蔬价格上涨，消费者要为此买单，农民却并没有因此增收。

总之，冷链物流是农产品进城的“大动脉”，对整个经济发展，特别是对农村的振兴，起到关键的作用；冷链物流贯通一二三产，是巩固脱贫攻坚工作成果，有效衔接乡村振兴，促进农村消费升级的重要基础性、战略性、先导性产业。

5、未来是蓝海

发达国家冷链流通率基本达到85%以上，而我国只有19%，我国预冷果蔬占比一般为10%，而发达国家高达95%至，未来依然具有巨大的市场空间。

国际冷藏仓库协会数据显示，2018年美国人均库容面积达到0.49立方米/人，日本为0.32立方米/人，中国仅有0.13立方米/人，人均冷库容量只占美国的1/4，国内人均冷链资源水平相比较其他国家还有很大提升空间。

目前，冷链发展的条件已具备，居民生活水平的提高，消费潜力不断释放，使得冷链食品需求大幅上升，日益繁荣的中国城市消费人群正是其背后强大的驱动力。

餐饮业作为我国市场经济的重要组成部分，是“刚需+高频”的消费需求。随着近几年我国冷链物流基础设施的不断完善和服务能力的持续提升，在支持餐饮业发展方面发挥了的作用。如今，餐饮供应链已经成长为万亿级大市场，并在中央厨房、预制菜等新模式的推动下保持稳定的增长势头，冷链物流也将更加大有可为。

冷链物流还关系着一个更大市场的发展。无论是疫苗、生物制品、生物制药还是诊断试剂，都需要冷链运输，而且对于温控有着极为严格的要求。

冷链一直被视为物流运输行业的“金字塔塔尖”成为每一家快递企业

的“兵家必争之地”一些化冷链企业在利用资本化的手段加速并购整合，总之，中国冷链物流市场拥有极其灿烂的前景，一片蓝海。

二、坎坎坷坷的未来之路

要求高、投入大、维护难，冷链配送一直被国际物流行业称为该领域的“珠穆朗玛峰”。人们总是说，“物流如果是一顶皇冠，那么皇冠上的明珠就是冷链物流。”然而，这颗明珠不是那么好摘。

确保冷链有效运作、进一步提升效率并非易事，重新审视起这个隐身于生活系统之中的庞大流通网络，你会发现未来的挑战很多。

1、做好鲜字经

随着人们对生活水平的追求越来越高，对生鲜产品的需求量也随之增加，同时由于人民的健康意识逐渐增强，使得生鲜电商的发展迅速，并成为了新的增量产业。

消费者开始更加关注生鲜类产品的品质与新鲜程度，其中对于生鲜农产品、水产品、鲜花等商品的需求越来越多，消费结构持续升级、生鲜电商快速崛起促进了冷链发展，反过来又反哺着生鲜电商。

生鲜类农产品在运输过程中需要经过低温保存，才能保证新鲜度，冷链追求的目标是“新鲜”但要实现这个新鲜，却不容易。

从冷冻到冷藏的变化，彰显“鲜”的重要性，现在，老百姓对冷冻肉的需求大大降低，讲究吃冷鲜肉。生鲜物流的崛起是冷链物流快速发展的重要原因，以果蔬、畜产品、水产品及花卉为代表的冷链物流，交易额每年增速达20%，伴随生鲜电商这一巨大发展空间的开启，冷链物流的需求正在激增。

消费者线上购买生鲜的习惯养成，叠加此次疫情影响，生鲜电商渗透

率有望加速上行，假设电商渗透率提升至20%，则中国生鲜电商市场规模有望向万亿进发。

要求更高的生鲜电商倒逼难度更大的冷链物流发展，高端生鲜需求增长，叠加餐饮业自身发展变革的需求，食品冷链迅速发展。

日前，京东物流推出“预制菜专属解决方案”，依托遍布全国的冷链物流体系，为预制菜企业提供从商品生产储存到打包配送，从线上业务到线下场景的全程冷链解决方案。

对于新鲜，还有一个重要的方面是农产品上行，农产品冷链物流起步晚、基础薄弱，现状是一边是生鲜产品需求激增，一边是农民销售难——农产品滞销，冷链的补短板要站在农业振兴的高度，筑起连接农产品供给和消费者需求的桥梁，使过去难以跨越地域生鲜消费难题得以解决，打造从田头到餐桌的冷链物流体系以及构建冷链物流生态闭环。

2、补齐断链环

从某种意义上来说，缺的不是冷链资源，而是能够为其提供全程冷链服务的服务商，冷链物流一般包括预冷、包装、仓储、运输、配送等环节，其中任何一个环节冷链设施的缺失都会让产品品质打折扣，断链成为冷链的不堪承受之重，补齐短板，防止断链，首先要解决三大问题：

一是基础设施资源分布不均的问题。沿海区域以及一线北上广城市冷链基础设施设备数量较多，西部中部地区资源较少，而国内大量特色农产品分布在西北、西南等地区。2019年，中国华东地区的冷库容量、冷库企业数量多，占比全国冷库总量的41%，华北地区占比15%。而西北和东北地区作为农产品的主产地其冷库容量总和仅占全国的13%。

二是发展结构不合理问题。冷链行业首尾市场发展不均衡，冷链物流

企业多数关注终端配送服务，忽略了产品产出时的运输、储存。从冷库功能上看，目前存储型冷库多、流通型冷库少，冷冻库多、冷藏库少，销地冷库多、产地冷库少，现在比较火的是用于储存冻品海鲜的那种冰鲜冷库，然而更多的生鲜农产品、短保预制食品，需要的是低温仓库周转，而这类仓库相比冰鲜类冷库数量太少。

三是闭环需重塑。冷链物流不仅仅只是指的冷藏车运输，而是整个环节包括从产地到加工场，从仓储到运输至消费者手中这一系列完整的流程。从“前一公里”到“后一公里”，从原产地到消费者手中，全方位保障冷链物流体系覆盖。