

# 贵阳关于新生态消费：共享购

产品名称	贵阳关于新生态消费：共享购
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 共享购:标准+定制 东莞:APP,H5,小程序
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

## 产品详情

随着人类社会的进步,经济模式和商业逻辑也在根据社会的变化不断变革,中国经济繁荣发展的背后既离不开一批又一批敢闯敢拼的创业者的探索,也离不开各种商业模式的创新。

几乎每个时代就会有新型的商业模式诞生,电商、直销、微商、砍价等各种玩法层出不穷,共享模式、拼团模式、租赁模式、直播售卖等每一种商业模式都曾风靡一时。但是随着当前全球的经济环境和国内的消费形势,无论哪一种模式都很难刺激市场的积极性,因为无论什么经济模式,都是一种消耗式的消费,不会让消费者参与到利润及财富的分配。

共享购模式以满足用户无痛消费为核心、以助力创业者无忧轻资产创业为动能,打造多边共赢的创新型消费生态模式,以此促进新消费、发展新经济,并形成消费新业态。以商品利润和商家让利作为切入点,打造线上线下相结合的多元化商城,让商家与用户参与平台未来的发展。这期全面解析共享购模式。

共享购模式平台立足于新时代、新经济,致力于社会共享和新消费领域,以大众用户的消费需求为核心,以商品、企业和制造商的产量为基石,利用新模式推动新消费,发展新经济,创造消费创业新生态!

对于咱们的共享购模式可以以市面上的嗨购模式,他是已成功的一个案例,我们的共享购与他大差不差,换句话说,是嗨购2.0版本,升级过的,更安全,更放心,更简单的升级版。

在“嗨购”模式下，用户可以在消费后获得“嗨值”，线下企业也可以在消费之后获得“嗨值”。然后，根据“嗨呗”的数量，“嗨呗”将每天空投，嗨呗的产量将每次减少。减产的目的是提高“嗨呗”的购买力。该平台将根据企业和产品的利润来确定“嗨呗”的购买力。

以今日全网10万共享值

个人消费1000元、商家让利10%

每天空投498枚为例计算

平台每天投放498枚共享积分

个人获得共享值： $1000\text{元} \times 10\% \times 10\text{倍} = 1000\text{共享值}$

个人今日获得共享积分： $1000\text{共享值} / \text{全网}10\text{万共享值} \times 498\text{枚共享积分} = 4.98\text{枚共享积分}$ 。

共享积分的价值是根据市场供需关系波动，按照当日释放价值累计，以共享值等值为止。那么商家获得的共享值： $1000\text{元} \times 10\% \times 2\text{倍} = 200\text{共享值}$ ，商家让利越多，那么共享积分价值越高。