

冷链物流公司从上海到山东淄博 冷冻食品冷运

产品名称	冷链物流公司从上海到山东淄博 冷冻食品冷运
公司名称	上海踏信物流有限公司冷链部
价格	268.00/吨
规格参数	踏信冷链:上海踏信冷链物流 上海冷藏物流公司:上海冷链物流公司 上海:上海冷藏运输公司
公司地址	上海市嘉定区星塔路1125号
联系电话	15102131002 13761770794

产品详情

踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18℃ ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15℃ ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等，自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二级城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，服务内容到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输，并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5℃-20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低

温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

农产品冷链物流的完成需要一系列的操作过程,具有一条鲜明的冷链物流企业产业链,由产地进行预冷、冷藏运输储存、冷藏商品车运输、储存等。近几年来,相关部门发布了关于冷链物流的系列工作文件,将系统集成物流资源、冷链物流设施布局、冷链物流体系存量建设等作为重点,推进网络化现代物流运输体系建设,加快冷链物流的发展。

现阶段冷链物流发展是我国农业现代化的一种新趋势,是使农业发挥优化效益的综合方案的技术手段。从产地到销售区、从农田到餐桌,建设冷链物流体系是一个重要且必要的行动,它可以保障百姓食品卫生安全,提高冷链物流的整体化水平,促进农业快速高效率发展,提高城乡居民的生活质量。本文在以M城市为例,对目前冷链物流发展进行了分析,提出了相关建议。

1.城市农产品冷链物流发展存在的问题

M市享有"天然大棚"之称的,是生产荔枝龙眼香蕉的主要产地;水产品产量更是位居前列,是具有省特色的现代农业基地。随着我国经济的不断发展,人们的生活逐渐提高,人均消费程度得到了很大的提升,M市的冷链物流规模也随之扩大,产业地位极大程度上得到提高。与此同时,M市居民的冷链食品消费水平也在逐年增长,再加上网上购物的出现,目前冷链运输更加需要我们注重过程,使得冷链物流运输在居民的日常生活中的重要性始终在一个较高的层次。M市农产品的企业的飞速发展,为品牌打造,产地预冷、加工的稳步增长打下了深厚的基础。目前大多数食品及冷链物流运输企业已经基本配备了数辆冷藏运输车,而且在各

地都建设有小型冷库等设施,可保障居民日常生活所需果蔬、肉奶蛋、水产品等方面的冷链运输供应。但是从目前来看,M市冷链物流运输发展还处于起步时期,在冷链物流运输的发展过程中还有一些比较明显的问题,主要体现在:

一是冷链设施供需矛盾。一方面,冷链物流的供需不平衡。人均冷库占有量以及建设标准都较低,相关管理经营粗放,建设标准不统一,难以有效保障食品安全。另一方面冷库布局不合理,M市的冷链设施和冷藏技术较为缺乏,再加上很多农作物在不同季节具有不同的特性,存在价格季节性波动较大、贮藏时间短等显著性问题,"果贱伤农"亦时有发生。

二是冷链流通率低,"断链"现象大量发生在企业经济发展过程中。当地的新鲜农产品大多在常温下流通。但是那里的天气较为炎热,不能完全保证生鲜产品的质量,或者说无法实现全程的冷链运输,导致产品更易变质,影响了生鲜产品的利用率。探究产生该现象的原因,首先是在包装阶段做工不到位,温控工作仍需要严格把控,配送环节操作的不够规范,冷链物流各环节之间系统的协作和运作是极为重要的,他们相互作用、相互联系。一个标准化、整体化、系统化的冷链物流系统尚未形成,还有就是运输过程中整个温控系统和质量追溯系统还没有得到大面积普及。

三是冷链物流企业的集成化和程度较低。M市冷链物流运输企业的建设规模相对来说比较小,就目前服务水平和质量也需要进一步提高,技术装备存在问题,有待提高和不断创新。随着我国的第三方冷链物流运输管理企业经济发展停滞,城市冷链配送瓶颈问题没有的到根本解决。市场上所包含的冷链运输的快递企业目前只有顺丰、京东、德邦和邮政等为数不多的企业。

四是配套服务体系不够完整。冷链物流运输对于保证生鲜农产品的质量是极为重要的,但是目前存在很多问题。冷链物流信息共享能力不足,不能有效提供物流信息,共享信息不能传送,导致整个运输大打折扣,还有就是现阶段下冷链技术人才紧缺,冷链物流运输还未达到标准化建设,冷链技术草作不完善,执行情况缺乏有效监控。

五是冷链物流建设运营成本较高。由于我国目前的冷链用地办理手续比较繁琐,而且还受到国土规划管制,很多适合集中发展冷链物流项目的土地被划入基本农田范围内,不让发展其他任何有关建设的项目。除此之外冷链冷库属于商业用电,大量的电量损耗给企业带来了昂贵的经济消费。

2发展的建议

在未来的发展中应以加快发展农产品冷链物流建设为目标,布局设计进行合理化、全面覆盖、各地点有效联系的冷链基础设施建设网络系统。将新技术应用于冷链物流全过程,为物流农产品冷链运输的发展起到有效改进,对此提出以下几点建议。

1.建立一个便利的信息共享平台方便了解物流信息。如今5G兴起,网络与物流组合搭建起来的物流平台会更加便利。能够为当地农产品物流服务提供多元化服务,并按照标准配备定位跟踪以及温度管控系统等。保障冷链运输过程能够得到合理的监督。推动全市冷链物流运输公共信息查询服务和质量安全监督可追溯平台的有效建设,推动企业与企业、政府与企业、人民与企业之间的信息共享环节。

2.冷链设施网络全面覆盖。有效加强冷链物流运输的建设工作,在建设的同时要逐渐构建并完善冷链物流覆盖的网络,鼓励并倡导致用冷藏集装箱,使冷链运输能够在过程中也起到效果,重要的冷链物流运输节点进行更新完善,搭建园区,促进冷链物流行业发展,利用订单模式,更好的冷链物流全覆盖。同时利用合作社、服务点、代办站等为更多的地方提供冷链服务。

3.提高冷链物流的技术水平。冷链的建设必须在以严格管控温度为基础,因为冷链物流的要求高,因此需要用先进的技术来提高其运营水准,促进物流后的有效、安全送达。因此,一是研究能够短时控制农产品腐烂时间的技术、设备等,让商品能够有较长的时间保证其食用的安全性;二是加强监管冷链企业严格遵循低能耗标准,建设环境友好,绿色环保的冷链工程;三是使用低损耗环保冷链车,保障生态质量,提高服务水平,推进特色农产品的宣传,使冷链物流的相关设施更加标准化、

化。

4.从源头推广预冷技术。鼓励在产地适度发展加工冷链相关的技术,通过发展初加工冷链设施,从源头上解决"先一公里"的主要问题。从根本控制问题,减少农产品在冷链运输过程的变质,保证产品初品质,使其可根据市场需求的变化随意调整和增减。加强水产品基地的建设。在核心水产品生产区,加快速冻库、冷藏库、加工车间等设施建设,完善水产品基地的分级包装、加工、低温储藏、运输体系,提高水产品从产地到餐桌整个物流体系的严格化、规范化,同时还可以发展类似旅游业,将水产品产地打造成一个观光景区,有效实现经营者的双向利益化。通过巨头企业来影响更多的农户和经营者的意识,不断做大冷链产业,同时让农民切实的感受到“地标”帮助大家脱贫致富,实现更好的生活。

6.行政与市场相互配合,合作共赢。要大力支持地理标志产品的宣传,实现"行政权力"和"市场权力"的共振,打造有质量、有特色、有独特风格的产品品牌。

在未来冷链物流服务链会不断地壮大,同时也会涌现出更多的物流人才,开拓创新更多的先进技术,带动着我国冷链运输的发展,使我国的物流事业逐渐站稳脚跟,更在国际中成为其他国家参考的