

嘉兴市护肤品第三方物流托管 仓配一体化服务

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 嘉兴市护肤品第三方物流托管 仓配一体化服务 |
| 公司名称 | 上海星力仓储服务有限公司 |
| 价格 | 1.00/平方米 |
| 规格参数 | 品牌:星力仓储 服务类型:仓库租赁与托管 库房规模:长三角地区10万余平方 |
| 公司地址 | 杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓 |
| 联系电话 | 13472409587 |

产品详情

嘉兴市护肤品第三方物流托管 仓配一体化服务

电商卖家究竟是自已建个发货仓库还是用第三方云仓托管代发，这个问题，在前面的文章中不是知道说了有多少回，必须还得再说一回。事物都是在不断发展变化的，很多道理两三年前看觉得很有道理，可现在回头看一下又会觉得没什么道理。道理还是那个道理，人的认知变了。人的认知随着经历与知识的增加，会不断深入，前进的过程往往存在对既往的否定或补充。就象我们做仓库托管，一开始只是单纯地做存放，只赚租金的钱就足够了。

那时候第三方仓库少，价格随你喊。能躺着赚钱谁会起来奔跑啊。遇到复杂一点的仓储托管业务都不愿意做。可随着电商平台的崛起，第三方仓库像雨后春笋一样涌出来，有了市场竞争，再躺着恐怕就会躺过去了。于是做起了电商仓库托管，代收代发，管库存，管物流追踪，关注坪效比，研究仓储服务价格模式。现在仓储外包托管进入红海市场，又要构建新的商业模式。所以，就商家自建仓还是选择用第三方云仓代发这个问题要再梳理一遍。

第三方云仓托管公司，绝大多数都是从仓库出租公司转型而来，之所以能有增加这个服务项目，是与电商营销的发展密不可分的。在我们接触过的电商商家中，都存在同样的问题，既期待爆款销售火爆场面，也头痛大量订单产生后的配发难题，配发不及时、包装不合格、无人可用等情况频频出现，仓储供应链熔断是所有商家都要极力避免的，订单配发的及时性及安全性对于电商商家是非常重要的一环。

线上营销已经成消费主流，不论哪个年龄段，只要有购物需求，首先想到的是去淘宝、京东、天猫等平台逛一圈，就算所需商品在身边的实体店里有售，买家也会选择两条腿走路，既在实体店对商品实体进行查看，型号、功能、颜值、使用寿命、价格、售后等方面进行现场查验，同时也会进到线上去查看同款的价格，只要货品相同，价格便宜的肯定是有优势了。

由于网上购物既方便快捷，价格又便宜，所以很多消费者都倾向于网购了。尤其是在多轮购物节的驱使下，网购的势头越来越疯狂，即便不是急需的商品，也要趁促销季买回来囤积起来。平台有购物节，店家也会搞促销，特别是直播带货，有部分商品一上线就销售一空，瞬间就销售一空。大量订单产生后，从销售业绩上看，那必然是利好消息，看到这样火爆的市场氛围，店家都会非常开心。不论是生意场上还是生活中，都会存在喜忧参半、几家欢喜几家愁的现象。电商有了好的销售业绩，同样也会有订单配发的烦恼，不能在承诺的时效能让买家收到心怡的商品，令买家失望，得到的结果不外乎退货、退款或差评。

想要实现卖家对买家的时效承诺，同时提高买家的购物体验，提高二次在本店购物的意愿，那就只有在仓储物流上下足功夫才能实现。采用自管仓模式的电商要做到这点难度很大，全家齐上阵的案例也屡见不鲜，最后都是以得不偿失而收场。第三方云仓仓储公司，拥有足够的库房资源，智能化的仓储设备，网格化管理的运营机制，身经百战的运营团队，电商商家将仓储配送工作，委托给第三方云仓托管公司，能利用云仓托管公司的优等资源，将货品管理、订单配发的工作有条不紊的顺利完成，日产单量峰值达到10万单，发货快、包装安全无货损、费用低等优势，完全能弥补商家自管仓所带来的负面效应。