

2023年家用医疗器械展会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2023年家用医疗器械展会 |
| 公司名称 | 世博威（上海）展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定区江桥镇华江公路129弄7号J253室 |
| 联系电话 | 18917221892 |

产品详情

2023年第31届CIHIE·健博会暨

中国(北京)国际家用医疗器械及康养护理用品展览会

时间：2023年5月28-30日 地点：中国国际展览中心

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中关村健康服务产业促进会、中国中医信息学会、世博威会展集团

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

大会网站：<http://www.yiyaoexpo.com/>

【市场前景】

根据民政部数据，现阶段中国60岁以上老年人数量已超过2亿，占总人口的14.9%，80岁以上老人数量以每年100万人的速度递增，随着未来20年我国将进入人口老龄化社会的高峰期，到2030年，我国将成为世界上老龄化程度的。未来的中国国民在针对老年的常见、慢性方面对家庭中智能化和一站式医疗卫生服务的需求越来越强烈,家用医疗器械具有非专业性、作简单化、体积小巧便于携带等优势，作为身体健康数据的来源点，智能家用医疗设备则会成为医疗器械市场的主力,预期产值可达到数千亿元。

【展会介绍】

家用医疗器械展是中国国际健康产业博览会的重要组成部分，始办于2003年，简称“健博会英文缩写”CIHIE”。截止目前已成功举办了28届，是经商务部批准，由中国中信息学会、中国中协会、中国农产品开发服务协会、中关村健康服务产业促进会和世博威国际会展集团联合主办。历时18年的发展，CIHIE. 健博会已从当初的单场80个展位发展到现在的2000余个展位;展会规模由原来的2000平方米发展到现今的年10余万平方米;展商数量由原来的60多家发展到现在的1500家参与由单一的中国发展到现在的50多个;观众数量由早的3000人次发展到现在的年16万余人次;已连续多年被商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。同期举办的“世界健康产业大会”先后得到多国打来的贺信贺电，被北京市旅游发展会授予“会奖奖励项目”称号。

【关于展商】

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》，参展产品质量经过认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、确定需要参展后与组委会工作人员取得联系，选定自己理想展位，再认真填写参展申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
- 3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认！
- 4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例！

【日程安排】

展馆搭建施工时间：2023年05月26日27日（二天）9:00 — 17:00

展商进场布展时间：2023年05月27日（一天）9:00 — 18:00

展览开放时间：2023年05月28日30日（三天）9:00 — 17:00

撤展闭馆时间：2023年05月30日 15:00 — 21:00

【参展范围】

- 1、家庭自我检测器材：电子血压计、血糖检测仪、电子体温计、耳温、心血管检测仪、血脂检测仪、听诊器、血氧检测仪、一滴血检测仪、各种检测试剂、测精宝、健康检测仪、体重计、计步器、身体脂肪测量器、家用心电图等。
- 2、家庭器材：疼痛器材、视力改善器材、睡眠改善器材、椅、足浴器、脚底器、垫、带、靠背、气血循环机、枕、远红外线理疗床、玉石床垫、口腔卫生健康用品、家庭器材等。
- 3、家庭仪：电位仪、低频仪、睡眠仪、呼吸机、激光仪、高血压仪、糖尿仪、心脑血管仪、近弱视仪、

脑仪、颈腰椎仪、前列腺仪、远红外线仪、多功能仪、胎心仪、护眼仪、关节炎仪、经络仪、高压氧设备、高电位仪、光谱辐射仪器、静脉曲张仪、雾化器、生物反馈仪、体内电疗仪器等。

4、家庭急救产品：家庭急救包、创可贴、绷带、家用制氧机、消毒剂、皮肤清洁包、速效冷敷布等。

5、康复护理器具：家用护理床、防褥疮垫、纸尿裤、卫生用品失禁护理品；

6、老年人用品：手动轮椅、电动轮椅、老年代步车、拐杖、专业车辆、升降设备等助走器材；

7、家用健康产品：各种健康小家电；具有功能的纳米、磁疗、远红外、负离子、托玛琳、竹炭等健康纺织品、睡眠、寝具、服饰、护具、饰品、汗蒸系列；纳米电解多功能制水机、离子水机、直饮水机、净水设备、纳米生态抗菌杯、水处理环保系列；功能活化杯、能量杯、养生杯等健康产品。

8、健康远程监控预警：远程医疗系统及软件、远程无线健康检测仪器、动态健康监测仪、远程健康监控网络平台等

【展会费用】

参展费用展台||类型||国内企业||境外企业(注：双面开口展位加收10%费用)

标准展位(3M×3M)：国内企业：RMB¥12800/个；国外企业：USD\$4800/个。

豪华标准展位(3M×3M)：国内企业：RMB¥15800/个；国外企业：USD\$5280/个。

特装空地(36m²起租)：国内企业：RMB¥1300元/m²；国外企业：USD\$480/m²。

注：标准展位配置：提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板、二盏射灯、220V/电源插座一个、展位铺满地毯)其他额外开支由展商承担。

豪华展位配置：除以上标准展位配置外，展位升高为3.5米，外加一套洽谈桌，赠送图片广告位(可向组委会索取图)

空场地费用包括：展出场地、地毯、保安服务、展位清洁服务。