

2024中国文化办公用品产业展览会

产品名称	2024中国文化办公用品产业展览会
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

产品详情

CSF中国文化用品商品交易会

EVENT INFO

亚太地区的文化和办公用品贸易平台

CSF文化会由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球[文化和办公用品](#)

企业进入的重要窗口。60余年来，[CSF文化会](#)始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化和办公用品产业发展。

2024年第118届CSF文化会将于6月13-6月15日在上海新国际博览中心 | W1, E1-E6举办。

[1953年](#)

[创办时间](#)

[1000+](#)

[参展商](#)

[45,000+](#)

[观众](#)

[80,500m²](#)

[展示面积](#)

[展会亮点 & 活动](#)

[CSF HIGHLIGHTS](#)

[展会吸引力](#)

[" 高规模、高品质、高互动、高赞誉 " 助力文化和 办公用品产业发展；9大官方媒体渠道，包含微信、微博、小红书、抖音、视频号等，更全面更多元的 宣传；CSID中国文化办公用品创新设计大奖，以创](#)

新设计，打造世界的中国文化办公用品。

展会规模持续增长

2019年展出面积50000m², 参展商952家, 观众42735人次;

2020年展出面积48266m², 参展商561家, 观众32581+人次;

2021年展出面积54625m², 参展商833家, 观众42643+人次。

展出内容丰富

全面展示办公相关产品、学生相关产品、书写用品、纸与纸制品、绘图及画材美术用品、文创产品、礼品文具、文房四宝、节庆用品、休闲娱乐用品、文具制造材料、机械设备及零配件、其它文化相关产品。

分类展示更清晰

2022年将开启全新分馆展示, W1: 文创IP、礼品、益智类产品精品馆, E1-E3: 办公和文化用品精品馆; E4: 美术画材馆; E5: 办公和学生用品; 机械、配件、原材料和技术馆; E6: 创新设计、华夏博物馆(包括红色主题、文房四宝、区域经济等); 七馆全开, 更全面更。

同期精彩活动

产业论坛、零售业专题讲座、美术专题讲座、行业精英交流会、企业新品发布会、商贸配对、抖音好物

活动介绍

根据国家统计局数据显示, 2020年中国文体用品制造业2475家规模以上企业累计完成营业收入

3311.72亿元, 同比增长2.90%。全国文体用品制造业规上企业累计完成利润总额218.08亿元同比下降1.11%。文体用品行业营业收入利润率为6.59%, 同比下降0.27个百分点。

中国已成为世界上大的文化办公用品消费国, 但相对于全球2000多亿美元的市场容量, 我国企业所占据

的市场比例比仍然较低，而且高品质的原创产品更是寥寥无几。

中国文化办公用品企业大都为民营企业，行业基本处在低端价格竞争的红海之中，普遍存在规模较小、产品结构陈旧、科技含量低、大多以OEM加工为主，高水平设计创新能力严重不足，中国文化办公用品产业亟需从一个低层次生产大国向高水平创新强国转变。