

京东开放平台汽车用品类目招商激励政策

产品名称	京东开放平台汽车用品类目招商激励政策
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

产品详情

阶梯保证金招商激励政策

1. 政策周期：2022年1月1日-2022年3月31日期间开通店铺并完成缴费。

2. 政策说明：首个服务周期中，汽车用品类目设置以阶梯保证金的形式进行收取，新年度保证金标准请以前台公示规则为准。以下为各类目阶梯档位说明：

(1) 维修保养类目基础保证金为3万元，封顶为5万元，类目阶梯档位：

若累计销售额<3万元，需缴至3万元保证金；

若累计销售额 ≥ 3万元，需补缴至5万元保证金；

特殊类目不参与阶梯保证金，按照5万元收取（柴机油、火花塞、蓄电池、汽机油、轮胎、其它辅助油、刹车卡钳、轮毂、刹车油、刹车片）

(2) 车载电器类目基础保证金为3万，封顶为5万元，类目阶梯档位：

若累计销售额<5万元，需缴至3万元保证金；

若累计销售额 ≥ 5万元，需补缴至5万元保证金；

特殊类目不参与阶梯保证金，按照5万元收取（行车记录仪、电源、车载电台、车载蓝牙、执法记录仪）

(3) 汽车装饰类目基础保证金分为起始1万元和3万元两个档位，封顶为5万元，类目阶梯档位：

起始1万元类目为：遮阳挡/雪挡、挂件、汽车装饰灯、临时停车牌、车用收纳袋/盒、车贴、扶手箱、保险杠、汽车除雪铲、车炭包、雨眉、挡泥板、后视镜/圆镜、排挡/手刹套、车载烟灰缸、导航/中控膜、

车载纸巾盒、仪表台防晒垫、车牌架/牌照托、隔音隔热棉、防踢垫、车身装饰条、密封条、车内除味剂、车载桌板、汽车窗帘、电子香薰、内饰贴、车载挂钩、无线充支架、汽车防滑垫、防撞胶条、司机护目镜、方向盘助力球、车门拉手装饰、尾喉、扶手箱套、门碗贴、车用衣服架、防滑贴、车用防雾湿巾

若累计销售额<1万元，需缴至1万元保证金；

若1万元 累计销售额<4万元，需补缴至3万元保证金；

若累计销售额4万元，需缴至5万元保证金；

起始3万类目为：车用炭包、抱枕/腰靠、脚垫、座套、车载香水、座垫、汽车钥匙扣&包、头枕腰靠、车身装饰件、车载支架、其它功能小件、车衣、后备箱垫、方向盘套、摆件、踏板、挂件、行李架&箱、特殊商品

若累计销售额<4万元，需缴至3万元保证金；

若累计销售额 4万元，需补缴至5万元保证金；

(4) 安全自驾

、美容清洗、赛事改装类目基础保证金为1万，第二档位保证金为3万，封顶为5万元，类目阶梯档位：

若累计销售额<5万元，需缴至1万元保证金；

若5万元 累计销售额<8万元，需补缴至3万元保证金；

若累计销售额 8万元，需补缴至5万元保证金。