

展会介绍 2024年日本畜牧业展览会

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 展会介绍 2024年日本畜牧业展览会 |
| 公司名称 | 上海贸升展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 日本畜牧业展:日本展会 |
| 公司地址 | 上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部） |
| 联系电话 | 17315583638 17315583638 |

产品详情

2024年日本东京国际畜牧业展览会

Livestock Tokyo

展会时间：2024年10月9-11日

展会地点：日本千叶幕张展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的畜牧业展，开拓日本市场佳选择

关于展会：

日本东京畜牧业展览会（Livestock Tokyo）是日本的畜牧与设备展览会。每年吸引众多国家的观众，涉及农业机械、化肥、温室产品、收货系统等领域的展商共同聚集于此。同时，展会也吸引了不同领域的业内人士前来参展，包括农户、农业合作社、农业企业、批发商、进口商、零售商和行相关行业的人士。

日本东京畜牧业展览会上届展会总面积38000平方米，参展企业600家均来自中国、中国台湾、韩国、马来西亚、土耳其、越南、俄罗斯、阿塞拜疆、泰国、印尼等，参展人数达31490人。

日本东京畜牧业展览会（Livestock Tokyo）通过展会相关的整个畜牧业，所有畜牧养殖户和企业相关的畜牧可以交流信息，促进畜牧设施，为国家企业提供面向未来环境的信息。促进参展企业的海外投资及产品的出口，进而促进畜牧行业的发展，为展示国际畜牧行业新的产品和技术提供一个平台。？

上届回顾：

作为日本大规模的园艺行业贸易展会，日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会 / 东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）与日本国际花卉博览会（IFEX）联展，吸引了日本各地的家居用品中心（几乎主导日本园艺产品零售市场）业者蜂拥而至。为开拓日本园艺市场，许多海外公司也参展了本届展会（参展商来源国包括：中国、韩国、台湾地区、印度、斯里兰卡、葡萄牙、比利时、智利、美国和英国）。而Sumitomo Chemical和Takasho等日本本土行业巨头则占据了较大面积展位。本届日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会 / 东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）共吸引了802家公司参展，获得巨大成功。

同期举办展会

GARDEX 是日本在园艺及户外产品方面的大展会。在短短十多年中，GARDEX已经牢牢确立了它作为日本业内重要展会的地位。

AGRITECH JAPAN是一个针对农用材料和技术的新办贸易展会，将为种植商、农场主和相关进口商提供与参展商开展贸易的平台。

TOOL JAPAN 在去年作为GARDEX的一个展中展举行，今年将以独立的新贸易展会举办。其展品包括各类五金工具产品，将成为五金工具行业的佳贸易平台；

参展范围：

自动喂器、自动供器、清洁设备、笼子系统、功能性饲料、疫苗、饲料添加剂、饲料、畜粪尿处理机器人、筛选、包装架、运输设备、观光农园服务、农地利用服务、集蛋机、储存仓库、除菌、机械、杀毒产品棚用垫子、鼓风机、除臭装置、饲料混合设备、清扫机器人、分娩、栅栏棚建设用材料、注射器、饲料加工机械、健康管理系统、家畜监视摄像机、体重计、健康卫生管理产品等

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

报名方式

有意参加的企业请填妥报名回执传真至招展联系人。由于展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。

我们优势

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的yizhihaoping！
- 3、操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

【参展理由】

理由1:每年都在扩大其规模,并且,对于参展商而言是一个焦点与商谈,促进参展商与卖家成功交易的展会.2018年汇集了来自全世界13个国家与地区的参展商.

理由2:共吸引了210,000位超级买家,

理由3:是您寻找日本进口商,经销商,零售商等合作伙伴有效,也是快速的途径!

2023年展会已经开始报名,展馆面积有限,组委会将按照企业报名先后顺序在开展前一个月统一为企业安排摊位,欲报从速。