

东莞发货到菲律宾物流

产品名称	东莞发货到菲律宾物流
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	600.00/立方米
规格参数	品牌:双清包税 型号:单独报关 产地:一般贸易
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

近年来,随着全球电子商务的发展,中国跨境电商也紧跟时代,迎来发展热潮。同时,在全球新冠疫情的特殊背景下,传统外贸增速减缓,全球跨境电商进一步发展,不少中小企业纷纷进军跨境电商市场,以促进企业的进一步转型升级。但是,随着经济全球化的不断深化,国际环境变得更加复杂,面对大量国内外跨境电商企业,中国很多中小跨境电商企业因为没能及时察觉市场变化,抓住市场机遇,提升企业战略能力,使得其在国际市场上缺乏竞争力,这充分说明了战略导向对于中小跨境电商企业的重要性。而大数据能力作为一种新型动态能力,在企业发展过程中也发挥着越来越重要的作用。在国际市场环境动荡背景下,拥有高战略导向能力的企业会主动培育企业大数据能力,而中小跨境电商企业通过大数据能力可以快速整合企业内外部资源,根据大数据分析调整企业战略,让企业战略更符合市场环境的变化,从而发挥出大功效达到使企业绩效稳步增长的目标。因此,本文以中小跨境电商企业为研究对象,以战略导向为视角,将大数据能力作为中介变量,探讨战略导向和中小跨境电商企业绩效之间的关系。本文基于资源基础理论和动态能力理论,通过对前人文献的总结归纳出战略导向、大数据能力与企业绩效之间的内在关系,即跨境电商企业在具有一定战略导向实力的基础上,会促使该企业大数据能力的发展,通过大数据能力整合企业资源,使企业战略发挥大作用,从而在国际市场上获取竞争优势,提升企业绩效。通过实证分析,后得出以下结论:战略导向对企业绩效具有显著的正向影响;战略导向能促进企业大数据能力的发展;大数据能力能够促进企业绩效的提升;大数据能力在战略导向与中小跨境电商企业绩效之间具有部分中介效应。根据实证结果和研究目的,本文建议中小跨境电商企业重视对不同战略导向的选择、培育与发展,促进自身资源优势及外部环境的高度匹配;同时注重大数据能力的培养,在企业培育相应人才,建立本企业的大数据系统;政府要加强跨境电商基础设施建设,同时要注重推进国际跨境电商规则的统一,规范跨境电商市场。

蜂鸟国际物流国际物流以“您所托,我必达,服务,客户至上”为宗旨,为国内跨境电商卖家提供到台湾、香港、东南亚的跨境小包物流运输以及代收款COD等服务。蜂鸟国际物流国际物流自成立以来始终保持锐意进取、注重品质的态度,公司不断强化人才战略,通过不断的技术创新、持续的研发投入和信息化系统的搭建,终实现了运输网络的标准化和体系化。一直以来,公司都致力于与员工共同发展和成长,努力打造人企双赢的企业。为广大客户提供安全、快速、满意的物流服务。现在蜂鸟国际物流国际物流旗下主要业务包括:台湾电商小包cod、泰国电商小包cod、印尼电商小包cod等专线。

虽说东南亚地区的客单价偏低，但是凭借庞大的人口以及较高的城市人口密集度仍然可以创造带来可观的交易量，这与中国市场有几分相似。我们向全国客户和代理提供“一个平台、两张网络、多条渠道”。一个平台，即的快件信息追踪查询平台；两张网络，即国内、国际分拨、派送网络；多条渠道，即整合国际、国内的、效率高的和服务好的速递企业资源，利用他们的渠道，供我们的所有客户和代理使用。有交易就有物流，蜂鸟国际物流提供到台湾，香港，东南亚，日本COD电商小包物流服务，国内仓一件，海外仓转寄，可提供客服审单，系统对接等增值服务。

东南亚电商小包物流，要找就找靠谱的，我推荐蜂鸟国际物流物流，时效稳定返款快！

产品优势：接电商货，带电产品，仿品，黑五类可代款，双清包税到门。

产品时效：正常时效：5-6天左右

服务范围：东南亚全境，点击查看详细省市区

货物种类：鞋材，布料，五金，家具，机器，电子产品，药材，化工，液体和粉末类等

运送时效：具体派送地址

付款方式：COD运费从代收款里面扣除即可

深圳龙华寄新加坡电商小包专线

- 1、大陆到新加坡电商小包、全境派送、我们有跟新加坡本土派件公司合作、
- 2、电商小包、代收货款、我司会在收到客户货款后一个星期以内从新加坡转款回大陆，我司退款给客户，是一周退两次，周一周四对账、周二周五退款、操作起来返款给客户相当方便快捷。
- 3、电商小包、货到付款、新加坡新竹或黑猫派送包裹给客户后、新加坡那边会以货转，方便快捷。
- 4、我司在新加坡桃园有自己的分公司，有任何后续问题及转寄地址，重出产品上架能把时间解决，并及时反馈。

1) 价格都是以人民币 (RMB) 为结算单位，按单个包裹计费，头程计费在实物的体积重和实重中取大值计算费用，体积重为长*宽*高/6000，尾程计费在实物的体积重和实重中取大值计算费用，体积重为长*宽*高/5000；

2) 头程运费包含出口清关、中港运输、航空落地费用，头程运费以100g进位并计费。

3) 尾程计费重按1KG进位，不足1KG按1KG计算。

4) 限制要求：单个包裹单边不超过150CM，三边之和不超300CM，重量只接受30KG（包含体积重）以内；30KG以上的包裹，将收取额外的人工费用，标准为超0-30KG收取RMB 180/票

5) 每票每个收货人/地址当天在新加坡全部口岸累计货物申报货值小于 USD 290/SGD 400，则清关免税；如当天累计申报货值超过 USD 290/SGD 400 或海关认定货值超过 USD 290/SGD 400 时，进口税费按实际税率收取，舱单必须满足可提供每个产品的网站购买链接，以配合海关所需时的检查和核价。