

菲律宾专线海运空运双清包税到门

产品名称	菲律宾专线海运空运双清包税到门
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	600.00/立方米
规格参数	品牌:双清包税 型号:单独报关 产地:一般贸易
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

蜂鸟国际物流价格表里都有出货仓地址，三个地方都可出货，广州深圳，东莞。操作简便，我们拥有自己的wms仓储系统，能更好的帮助客户做一件代发，同时，每个线路都有对应的海外仓，客户完全不用担心时效问题，我们的线路都是成熟稳定的，时效更是不用说，5-7天就可送到收件人手里。香港、台湾、印尼、日本、泰国、台湾、香港、马来西亚、新加坡、菲律宾。

我们为客户配备了专用的打单机，客户可自行打印出面单贴单。

我们蜂鸟国际物流物流是跟当地物流宁家旺合作派件，从国内（东莞/深圳）出货到收客签收，耗时仅需5天。

国内免仓储费，免费储存，们提供国内一件代发打包服务，一条龙服务，一单到底。

除此之外，蜂鸟国际物流还提供以下服务：蜂鸟国际物流IT免费上门进行API对接，后台专属VIP账号，权限应有尽有，上门取件，海外仓一件发，返款迅速，汇率实时！

跨境人，爆单魂，Shopee上半年大促已开启，2021首场超级大促4.4火热进行中，紧接着是东南亚盛大的斋月大促，立马准备才能持续爆单。

Shopee马来市场斋月大促期长达40天，8个高流量日贯穿全程，客户经理精选25个高销类目，上新即爆单。马来市场是跨境卖家出海首站，文末扫描二维码获专属入驻链接，开店抢斋月流量。

1.斋月大促流量高

报告表明，在东南亚，斋月开始10天内就出现流量激增的现象。而在开斋节后1-2周内，购物激情再次飙升。因此，建议卖家提前做好准备，斋月大促一开幕便能进行单量收割。

2.买家愿等更长时间

研究表明，斋月期间买家愿意等待更长时间，以获得更优惠的价格。因此，跨境商品的价格竞争力优势凸显，跨境卖家可积极提报活动获流量。

3.餐厨用品爆单潜力大

数据显示，斋月马来人民习惯在家做饭，该趋势在整个节日期间都保持不变。因此，卖家可销售厨房家电、厨房收纳、烘焙烹饪器具等。家居品类的跨境卖家可充分利用产业带优势，保证产品质量，注重性价比，赢得买家信赖。

Qoo10是新加坡的主流在线购物平台之一，受大部分消费者欢迎，尤其是女性。Qoo10的前身是Gmarket，涵盖时尚、美容、服装、消费电子、电脑和游戏、食品、书籍、音乐等领域，以韩国产品闻名。Qoo10成立于2010年，在日本、印度尼西亚、马来西亚、中国和中国香港都有业务。拥有160多万注册用户的Qoo10在新加坡市场的月营收约为2600万新元。

随着我国对外经贸合作的不断扩大,跨境电商作为一种新型交易方式逐步成为我国对外贸易发展的重要渠道,并有望成为拉动国民经济增长的全新引擎。统计数据显示,2019年我国跨境电商交易规模突破10万亿元,并有望在2020年突破12万亿元,跨境电商交易在国际贸易中所占的比重逐渐扩大。与此同时,在“一带一路”沿线国家中,东盟十国与我国的经贸往来日益密切,并在2020年历史性地成为我国大贸易伙伴,同时也为中国与东盟各国跨境电商的发展提供了更广阔的发展前景。基于此,本文在国内外学者已有的研究基础上,结合中国—东盟跨境电商发展现状,对贸易引力模型进行拓展,着重研究中国与东盟各国跨境电商进出口贸易发展潜力,为中国—东盟跨境电商发展提供更深层次的研究和建议。由于跨境电商不同于传统国际贸易,跨境电商发展潜力同时还受到电子商务发展水平以及物流基础设施建设水平的影响,基于此,本文在传统贸易引力模型中引入电子商务发展水平以及道路基础设施建设水平和质量这两个核心解释变量,对引力模型进行拓展。其中,电子商务发展水平是通过主成分分析法对互联网使用人数、固定宽带订购率、移动电话用户、教育系统质量和高等教育入学率5个指标拟合而得出。同时,本文利用随机效应模型对东盟十国2013-2019年数据进行实证分析,得出我国跨境电商进出口交易规模与东盟各国人均国内生产总值、年中人口数、电子商务发展水平、物流基础设施建设水平呈正相关关系,与双方交易距离呈负相关关系。终,基于回归分析得到跨境电商进出口引力模型的估计参数,得到中国对东盟各国跨境电商进出口的理论值,再通过理论值和实际值估算中国对东盟各国跨境电商进出口发展潜力,并提出通过协同发展物流基础设施、优化跨境电商支付体系、创新性发展东盟市场“海外仓”、加强电子商务基础设施建设的创新合作以及基于链技术实现跨境电商联合监管方式促进中国—东盟跨境电商持续健康发展